



VIDEO SHOWREEL : <https://we.tl/IFsebV42Ys>

## Un partenariat bruxellois mise sur la formation en effets spéciaux

La croissance du secteur audiovisuel bruxellois se confirme depuis plusieurs années, au point que la demande dépasse l'offre dans de nombreux secteurs, comme celui des effets spéciaux (VFX) par exemple.

Ainsi, pour répondre à un besoin croissant en termes de recrutement d'infographistes experts en effets spéciaux, screen.brussels cluster en partenariat avec Bruxelles Formation, la Mission Locale d'Ixelles et Mediarte pilotent un projet de formation axée sur le logiciel NUKE, indispensable pour travailler dans les effets spéciaux 2D/3D. Cela afin d'offrir des possibilités de spécialisation à 12 demandeurs d'emploi disposant de compétences en graphisme dit 'classique', plus difficiles à valoriser sur le marché du travail.

« C'est un domaine qui s'inscrit au cœur de l'économie créative et l'économie numérique, reprises comme axes prioritaires dans notre plan d'action et dans la stratégie 2025 du Gouvernement Bruxellois » rappelle Olivia P'tito, Directrice générale de Bruxelles Formation.

Cette formation - financée par un PPP - a démarré mi-août pour une durée de 6 mois de cours à temps plein assortis d'un stage en entreprise et de FPIE. Les entreprises engagées dans le processus sont Benuts, Digital Golem, Filmmore Brussels, Mikros, Nozon, nWave, Pix Mix, The Fridge, Umedia et Walking the dog.

« Cette formation n'existait pas à Bruxelles, et cela nous donne les armes pour intégrer un secteur qui nous semblait inaccessible au départ. Pouvoir allier des cours théoriques, de la pratique et puis mettre le pied dans l'entreprise pour un stage nous ouvre les portes pour réaliser nos rêves » précise Lilia, une des stagiaires de la formation.

## Partenaires organisateurs

### Mission locale d'Ixelles

La Mission locale a pour objet principal l'accompagnement des demandeurs d'emploi, en particulier les plus éloignés de l'emploi. Elle a également un rôle de coordination et de concertation des acteurs locaux du marché de l'emploi et d'identification de nouveaux métiers/nouveaux créneaux porteurs pour la Région Bruxelloise. C'est à ce titre qu'elle a initié ce projet, qui prend ses racines à Bruxelles, en collaboration avec screen.brussels cluster et screen.brussels fund. Concrètement, elle joue le rôle de coordination générale du projet, d'élaboration et suivi du programme de formation (en concertation avec le secteur) et de coordination des volets et du personnel pédagogiques, coordination financière et comptable, mise en réseau des partenaires et formateurs, planification globale des activités, conception, rédaction et diffusion de la communication autour du projet (en partenariat avec screen.brussels), sélection des candidats, organisation et animation de la



découverte métier e, suivi psychosocial et administratif des stagiaires, et co-financement (environ 18%) de la formation.

## Bruxelles Formation

Bruxelles Formation est le service public francophone de la formation professionnelle des Bruxellois(es) ; son équivalent néerlandophone est le VDAB-Brussel. Bruxelles Formation est un OIP de type B géré paritairement.

Une équipe de plus de **500 collaborateurs(trices)** réparti(e)s entre une administration et 9 pôles de formation au service des chercheurs/chercheuses d'emploi, des travailleurs/travailleuses en transition et reconversion, et du développement du tissu économique bruxellois.

Des partenaires : **53** opérateurs d'insertion socioprofessionnelle, **17** établissements de promotion sociale, **4** organismes de formation des personnes handicapées et **6** centres de référence professionnelle bruxellois. **Une ambition commune** : former **20.000** chercheurs et chercheuses d'emploi par an d'ici **2020** avec nos partenaires, les Classes moyennes et le VDAB Brussel.

Des résultats : **15.732** chercheurs et chercheuses d'emploi **formé(e)s** en 2016 (chiffres provisoires) par Bruxelles Formation et ses partenaires conventionnés. Parmi eux, **4.256** ont suivi un stage ou une formation en entreprise. En 2015, **95,1%** de nos stagiaires ont eu le sentiment d'être **bien formé(e)s**. **71,7%** des sortants de formations qualifiantes à Bruxelles Formation en 2014 étaient à l'emploi ou ont repris **une formation** ou **des études** dans l'année qui a suivi.

En tant que gestionnaire et coordinateur de l'offre de formation à Bruxelles, Bruxelles Formation prend en charge les aspects de : garant pédagogique de la formation, accompagnement dans le montage pédagogique, couverture stagiaires et administratif (contrats, assurances, frais de déplacement), et prise en charge des frais de formateurs, frais de stagiaires et d'une partie des frais de fonctionnement (licences informatique, mise en réseau des PC, consommables, frais de déplacement...).

## Mediarte

En tant que fonds social des secteurs de l'audiovisuel, du cinéma et du digital en Belgique, Mediarte représente les employeurs et les travailleurs du secteur membres du secteur (radios, maisons de production, prestataires de service, producteurs de films et des agences numériques). Mediarte soutient à ce titre les employés, les intérimaires, les indépendants, les demandeurs d'emploi et les étudiants du secteur. Mediarte s'est impliqué depuis le début de l'aventure pour trouver les formateurs, soutenir financièrement certaines activités et participer au projet pédagogique en donnant des masterclasses par exemple.



## screen.brussels

Relayant les demandes exprimées par le secteur, notamment via le board du screen.brussels cluster (organe qui rassemble les acteurs de l'audiovisuel, publics et privés), screen.brussels s'est érigé comme l'interlocuteur évident de la Mission locale, en ayant identifié au départ le même besoin du secteur. Ainsi, screen.brussels s'investit dans la coordination du projet et le volet entreprises, effectue le relais vers les acteurs majeurs du secteur, gère une partie des contacts institutionnels, assure la mise à disposition du local de formation, des équipements et de la logistique de bureau, et soutient le volet de communication du projet.

## Partenaires privés

Les entreprises suivantes accueillent les stagiaires : Benuts, Digital Golem, Filmmore Brussels, Mikros, Nozon, Pix Mix, The Fridge, Umedia et Walking the dog.

On note également que Umedia, Benuts, Filmmore et Ace Image Factory se sont particulièrement impliqués en donnant gracieusement des masterclasses ou en prêtant du matériel coûteux aux stagiaires.



Avec le soutien du Fonds social européen

## Contact

Julien Schreiber  
screen.brussels communication manager

## Personnes présentes à la conférence de presse

Olivia P'tito, Directrice générale de **Bruxelles Formation**

Contact : Selin Salun, Responsable communication : [s.salun@bruxellesformation.brussels](mailto:s.salun@bruxellesformation.brussels)

T. +32 (0)499/588 341

François-Xavier Kernkamp, Conseiller RH, **Mediarte**.

[fx.kernkamp@mediarte.be](mailto:fx.kernkamp@mediarte.be) +32 (0)493 30 89 26

Emilie Rodesch, Agent de développement, **Mission locale d'Ixelles**

[e.rodesch@mlxl.be](mailto:e.rodesch@mlxl.be) - 0484 / 26 57 55

Gregoire Lejong, Sylvain Glineur, stagiaires

Baptiste Charles, Audiovisual advisor, Cinema / Tv / Series / Musiques – **screen.brussels cluster**

[bcharles@screen.brussels](mailto:bcharles@screen.brussels) 0495 888 942

Bert Deruyck, Lead 2D Artist & VFX Supervisor, **Umedia**

Contact : Diane Debacker, Marketing & Communication manager 0486 24 94 24

Katrijn Steylaerts, **The Fridge** [katrijn@aceimagefactory.net](mailto:katrijn@aceimagefactory.net) +32 476 34 35 15