screen.brussels
the regional audiovisual solution

2017 - En un clin d'oeil

Éditeur Responsable
Noël Magis
Managing Director
screen.brussels fund
T +32 (0)2 800 40 05
nmagis@screen.brussels
www.screen.brussels

L’essor de l’industrie audiovisuelle se confirme en 2017 en Région de Bruxelles-Capitale

Grâce aux efforts conjugués des différents services de screen.brussels la filière audiovisuelle dispose aujourd’hui d’une structure d'accompagnement cohérente, collaborative et adaptée à l’ensemble des maillons de la chaine de valeur. Destiné à soutenir ce secteur innovant, et porteur d’image, screen.brussels présente son bilan de l’année écoulée. En plus des résultats de chacun des services qu’offre screen.brussels (à découvrir ci-dessous) ce sont toute une série de projets communs qui ont été menés.

Une vitrine commune : www.screen.brussels

À commencer par un nouveau site internet, www.screen.brussels, qui projette de constituer un annuaire des professionnels en Région de Bruxelles-Capitale, l’objectif étant notamment de faciliter la rencontre entre l’offre et la demande. Le site propose également un moteur de recherche et une base de données de lieux de tournages et de décors. Il recense en outre l’ensemble des projets audiovisuels soutenus par screen.brussels.

Une communication intégrée

Pour plus de clarté, une communication intégrée est mise en place à travers une charte graphique commune. Ainsi, la présence de screen est plus facilement identifiable lors d’événements professionnels en Belgique et à l’étranger, à travers des annonces dans la presse professionnelle, sur des comptes uniques de réseaux sociaux etc. Une visibilité traduite par plus de 130 articles de presse notamment.

Golden tickets

Afin de permettre de finaliser des accords avec des productions étrangères, screen.brussels a mis en place un outil ludique à destination des producteurs. Distribués durant le Festival de Cannes, les golden tickets ont été confiés par les Belges aux producteurs étrangers en passe de choisir Bruxelles comme destination de coproduction, afin de leur permettre de venir les rencontrer sur place et de mettre le projet (films traditionnels, réalité virtuelle, séries…) sur les rails. Pour des retombées à différents niveau de la chaîne de valeur, de producteurs aux prestataires de services et sociétés de post-production son et image, comme la venue d’AtlasV (réalité virtuelle) ayant noué des partenariats avec Nexus Forward et Demute par exemple.

Formation VFX

Dans de nombreux secteurs comme celui des effets spéciaux (VFX), la demande dépasse actuellement l’offre. Pour répondre aux besoins de recrutement, une formation au logiciel NUKE (VFX) a été mise sur pied en partenariat avec Bruxelles Formation, Mediarte et la Mission locale d’Ixelles. Ainsi, 12 jeunes ont suivi une formation à plein temps durant 6 mois et débutent un stage en entreprise et une FPIE auprès d’acteurs majeurs du secteur comme Benuts, Digital Golem, Filmmore Brussels, Mikros, Nozon, nWave, Pix Mix, The Fridge, Umedia et Walking the dog.

Le Boost Camp

Partenaire depuis sa création, screen.brussels s’est entièrement investi pour soutenir ce programme visant à accélérer le développement de projets d’initiative féminine. Une initiative qui a vu, sur un an, quatre jeunes femmes développer leur projet de long-métrage de fiction au cours de sessions, coaching, séminaires et d’un accompagnement ad hoc.

Tournage éco-responsables

Afin soutenir les entrepreneurs qui désirent portent une attention à la responsabilité écologique, screen.brussels a mis en place un programme d'accompagnement pour des tournages plus écologiques et durables, et poursuit la réflexion et la mise en relation des acteurs publics et privés.

screen.brussels night

Pour la seconde fois, le secteur est invité à célébrer le bilan de l'année au cours d'un événement rassemblant les services de screen.brussels, tout le secteur et ses parties prenantes.

Sous une marque unique, screen.brussels rassemble les services de soutien à la filière audiovisuelle que sont :

— le financement de productions qui effectuent (une partie de) leurs dépenses en Région de Bruxelles-Capitale, **screen.brussels fund** ;
— l'accompagnement d'entreprises dans leur création, leur croissance et leur développement international, **screen.brussels cluster**, hébergé par hub.brussels ;
— la délivrance d'autorisations et le soutien logistique au tournage, **screen.brussels film commission**, géré par visit.brussels ;
— le financement structurel d'entreprises audiovisuelles en croissance, **screen.brussels business** géré par finance.brussels / Groupe SRIB.

Plus d'information sur **www.screen.brussels**

screen.brussels business

screen.brussels cluster

screen.brussels film commission

screen.brussels fund

screen.brussels fund

Le screen.brussels fund apporte un soutien financier aux productions audiovisuelles qui effectuent (une partie de) leurs dépenses audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale. Notre objectif est de générer un effet structurant sur l'industrie de l'audiovisuel en Région bruxelloise et ce au bénéfice de l'ensemble des cinématographies européennes.

FILM	Réalisateur.trice.s	Origine	Sociétés de production	Origine	Format	Langue	Pays copoducteur	Majoritaire / Minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
3ième session (Mars 2017)										
A girl from Mogadishu*	Mary McGuckian	IRL	U Media Production Services	BXL	Long-métrage	EN	Irlande	Minoritaire		150 000 €
Engel*	Koen Mortier	VL	Czar	BXL	Long-métrage	FR/NL	France	Majoritaire		75 000 €
Rive gauche*	**Safia Kessas**	BXL	Les invités production	WAL	Documentaire	FR		Majoritaire		35 000 €
La Trêve - saison 2*	**Matthieu Donck**	BXL	Hélicotronc	BXL	Série Télé	NL/FR		Majoritaire	Wallimage	200 000 €
Talents belges*	**S. De Groot,** M. Gillain, **C.Telerman**, M.Kremer, P.Ridremont	BXL- FRA	Nexus factory	BXL	Collection Court-métrage	FR	France	Minoritaire		25 000 €
Lucas etc...*	**L. Delhaye, J. Dernovoi, B. Torrini**	BXL	Narrativ Nation	BXL	Série télé	FR		Majoritaire	Wallimage	90 000 €
Faites sortir les figurants*	**Sanaz Azari**	BXL	Iota prodution	WAL	Documentaire	FR		Majoritaire		15 000 €
Duelles*	**Olivier Masset-Depasse**	BXL	Versus production	WAL	Long-métrage	FR	France	Majoritaire	Wallimage	100 000 €
Troisièmes noces*	**David Lambert**	BXL	Frakas productions	WAL	Long-métrage	FR	Canada Luxembourg	Majoritaire	Wallimage	75 000 €
Escapada*	**Sarah Hirtt**	BXL	Artémis productions	BXL	Long-métrage	FR/ES	Luxembourg France	Majoritaire		80 000 €
Niet Schieten	Stijn Coninx	VL	Eyeworks	VL	Long-métrage	NL	Pays-bas	Majoritaire	Screen Flanders	40 000 €
Zooks	Dimitri et Chritophe Leue, Thomas Ceulemans	VL	Potemkino	BXL	Long-métrage d'animation	EN		Majoritaire		50 000 €
									TOTAL	935 000 €

FILM	Réalisateur.trice.s	Origine	Sociétés de production	Origine	Format	Langue	Pays copoducteur	Majoritaire / Minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
4ième session (Juin 2017)										
Bruxelles sous les étoiles*	**François Gonce**	BXL	Kaos Film	BXL	Documentaire	FR		Majoritaire		14 750 €
Patser*	**Adil El Arbi et Bilall Fallah**	BXL	10.80 film	BXL	Long-métrage	NL	Pays-bas	Majoritaire		40 000 €
Champion*	**Mustapha Abatane et Monir Aït Hamou**	BXL	Nexus Factory	BXL	Série Télé	FR		Majoritaire	Wallimage	200 000 €
The Mercy of Jungle	Joel Karekezi	RWA	Néon Rouge	BXL	Long-métrage	EN		Minoritaire		50 000 €
Er Was eens*	**Jérôme Guiot et Liesbeth de Ceulaer**	BXL	Diplodokus	VL	Documentaire	NL/FR		Majoritaire		45 000 €
Kursk	Thomas Vinterberg	DNK	Belga Film	WAL	Long-métrage	EN	Luxembourg	Minoritaire	Wallimage Screen Flanders	200 000 €
Le milieu de l'horizon	**Delphine Lehericey**	BXL	Entre Chien et Loup	BXL	Long-métrage	FR	Suisse/France	Majoritaire		150 000 €
J'ai perdu Albert*	Didier Van Cauwelaert	FRA	Climax film	BXL	Long-métrage	FR	France	Minoritaire		100 000 €
Cléo*	Eva Cools	VL	Lunanime	VL	Long-métrage	NL	Suède	Majoritaire		65 000 €
Football made in Russia	**Pascal Colson et Kenneth Rawlinson**	BXL	Take Five	BXL	Documentaire			Majoritaire		30 000 €
For a happy life*	**Dimitri Linder et Salima Glamine**	BXL	Tarantula	WAL	Long-métrage	FR		Majoritaire		105 000 €
									TOTAL	999 750 €

5ième session (Octobre 2017)										
Papa ou Maman (la série)*	Frédéric Balekdjian	FRA	Nexus Factory	BXL	Série Télé	FR	France	Minoritaire		150 000 €
Ennemi Public (Saison 2)*	Gary Seghers, **Matthieu Frances et Gilles de Voghel**	WAL/BXL	Entre Chien et Loup	BXL	Série Télé	FR		Majoritaire	Wallimage	200 000 €
Sideline*	Joost Wynant	VL	Visualantics	BXL	Documentaire	NL/FR		Majoritaire		15 000 €
Horse Boy	Ari Foldman	ISR	Beluga Tree	BXL	Long-métrage	EN	France Suède	Majoritaire		250 000 €
Adoration	**Fabrice Du Welz**	BXL	Panique!	BXL	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		100 000 €

5ième session (Octobre 2017)										
Convoi Exceptionnel*	Bertrand Blier	FRA	Versus Production	WAL	Long-métrage	FR	France	Minoritaire		150 000 €
Continuer	Joachim Lafosse	WAL	Prime Time	BXL	Long-métrage	FR	France	Majoritaire	Wallimage	100 000 €
Le Suicide d'Emma Peeters*	**Nicole Palo**	BXL	Take five	BXL	Long-métrage	FR	France Canada	Majoritaire		100 000 €

*** 22 projets dans lesquels Bruxelles est à l'image**

TOTAL	1 065 000 €
TOTAL des trois sessions	2 999 750 €
TOTAL des dépenses attendues	26 230 886 €
RATIO	874%

	Nombre de dossiers retenus	Nombre de dossiers reçus
Session 3	12	21
Session 4	11	21
Session 5	8	26
TOTAL	31	68
Taux d'acceptation		46%

Type de projet		
Long-métrage	18	58%
Documentaire	6	19%
Série télé	5	16%
Animation	1	3%
Collection de courts-métrage	1	3%
TOTAL	31	

Producteurs		
Bruxelles	21	68%
Wallonie	7	22%
Flandre	3	10%
TOTAL	31	

Réalisateurs en provenance de		
Bruxelles	27	59%
France	6	13%
Flandre	6	13%
Irlande	1	2%
Danemark	1	2%
Rwanda	1	2%
Wallonie	2	4%
Israël	1	2%
TOTAL	46	
Nombre de femmes réalisatrices	12	26%

Coproduction - Pays coproducteurs		
France	12	
Pays-Bas	2	
Luxembourg	3	
Suisse	1	
Canada	2	
Suède	2	
Irlande	1	
Majoritaires	24	77%
Minoritaires	7	23%

Autres fonds régionaux	
Wallimage	8
Screen Flanders	2

Contact : Noël Magis,
Managing Director
nmagis@screen.brussels
T +32 (0)2 800 40 05
www.screen.brussels/fund

screen.brussels film commission

La screen.brussels film commission a pour mission principale de coordonner et faciliter tous types de tournage en Région bruxelloise. Point d'entrée pour les productions, elle agit depuis 12 ans en tant qu'interface entre les régisseurs et les autorités des communes concernées. Concrètement, elle analyse la faisabilité des tournages, délivre les autorisations, transmet les réservations d'emplacement de parking, aide à la recherche de décors… et informe sur toute question liée aux prises de vue. Elle est également chargée de promouvoir la Région comme lieu de tournage lors d'événements importants liés au secteur.

La baisse du nombre de tournages et des jours de tournages à Bruxelles doit s'apprécier au regard du fait que 2016 fut une année exceptionnelle en la matière. Egalement, on peut relever d'autres facteurs comme la relève du crédit d'impôt en France et la diminution progressive du nombre de productions françaises venant tourner dans notre région, ou des travaux dans le centre-ville.

Types de projets tournés à Bruxelles				
	2014	2015	2016	2017
Film	29	37	27	24
Court-métrage	19	25	15	15
Publicité	71	74	52	38
Film étudiant	32	25	34	42
Clip musical	12	8	12	5
Photo Shoot	8	18	15	9
Émission télévisée	111	108	55	34
Série télé	6	8	20	16
Autres	6	28	40	56
TOTAL	294	331	270	239

On note par ailleurs qu'un travail d'accompagnement au repérage est effectué afin de sensibiliser les productions à découvrir des communes traditionnellement peu sollicitées comme décors de tournages, comme Evere, Berchem-Saint-Agathe et Koekelberg par exemple.

Nombre de demandes				
	2014	2015	2016	2017
Belges	207	218	203	186
Étrangères	87	113	67	53
TOTAL	294	331	270	239
Jours de tournage	871	952	1029	673

Pays d'origine des demandes							
France	20	**USA**	5	**Espagne**	2	**Italie**	1
Royaume-Uni	13	**Grèce**	2	**Chine**	1	**Suède**	1
Allemagne	5	**Pays-Bas**	2	**Chili**	1	**TOTAL**	53

Contact : Pierrette Baillot
Film Commission Manager
T +32 (0)2 548 04 55
pbaillot@screen.brussels
www.screen.brussels/filmcommission

screen.brussels cluster

Le cluster screen.brussels, hébergé au sein de HUB.BRUSSELS, l'Agence bruxelloise pour l'Accompagnement de l'Entreprise, réunit aujourd'hui la majorité des acteurs du monde audiovisuel bruxellois : producteurs, post-producteurs, distributeurs, diffuseurs public et privés, exploitants, prestataires de services,...

Son objectif de développer le secteur audiovisuel bruxellois en offrant un accompagnement cohérent, adapté et structurant pour l'ensemble de la chaine de création de valeur de l'AV.

Fort d'un réseau sectoriel et régional étendu (notamment via HUB.BRUSSELS et ses partenaires), il offre notamment de l'expertise et de la consultance pour la création d'entreprise, le soutien à la croissance et à l'innovation, et de l'aide à l'internationalisation. Il soutient les écosystèmes innovants (VR, Gaming, Webcréation) et organise des activités de réseautage, des workshops thématiques et des événements apporteurs d'affaires.

Le cluster se positionne également comme plateforme de rencontre et d'échange avec les autres acteurs européens, fédéraux, communautaires et régionaux, qu'ils soient institutionnels ou privés. À ce titre, son Board au sein duquel sont représentés les acteurs majeurs du secteur (RTBF, RTL, CCA, VAF, UPFF, BEFPA, TV Prod, UB&BV, SACD, ASA, INSAS, ULB,...) joue un rôle central. Il permet de réaliser une veille stratégique et technologique du secteur, en identifiant les besoins, les problèmes et en offrant une plateforme d'échanges unique à Bruxelles.

Marchés internationaux (15)

* South by Southwest * Laval Virtual * VR World Congress * Marché du Film de Cannes * Venice Production Bridge * Cross Video Days * I love transmedia * Brussels days Berlin * VR days * New realities Lille * Gamescom * TIFF * MIPCOM * MIPTV * Atelier Grand Nord VR * IDFA *

Workshops / Rencontres B2B (34)

* Brotaru (11) * VR meetup (11 : 7 organisés par le cluster et 4 en partenariat) * Plan TV (2) * Expérience VR Festival * Masterclass écriture comédie * Masterclass écriture de séries * Masterclass Dialogue *Workshop Discovering Augmented Reality * Are you series : conférence série digitale, pitchs de projets * Stereopsia : financement des contenus VR * Anima : pitch d'entreprises, conférence VR et animation * Masterclass écriture de séries quotidiennes * Forum de coproduction BE FILM FESTIVAL * Coproducer Workshop Cannes * Forum de coproduction EUROPE CREATIVE MEDIA (Strasbourg)

Membres (160)

Profils des membres

Production	62	**Distribution/Diffusion**	14
Post/Production	50	**Développeurs du jeu**	7
Prestataires de service	15	**Autres**	12

Partenaires (20)

- Pouvoirs publics (CCA, VAF)
- Organisation professionnelles (UPFF, BEFPA, TV Prod, UB&BV ASA, SACD)
- Télévision publiques et privée (RTBF, RTL, Télé locales)
- Universités et hautes écoles (ULB, VUB, INSAS,...)
- Support R&D (Innoviris, Startup.be)
- Partenaires à l'internationalisation (BIE, WBImages, Flanders Image)
- Associations (Flega, Walga, BEVR,...)

Accompagnement (127)

Par ordre d'importance :

- Stratégie de développement
- Financements
- Aides publiques
- Plan d'affaires
- Opportunités de partenariat
- Internationalisation
- Farming
- Positionnement concurrentiel
- Positionnement technologique
- Aides RD&I régionales

Nombre d'entreprises créées

VR : 10

Gaming : 2

Visibilité

Invitation à des conférences en tant que speaker : 15

À l'écoute du secteur

À travers son board, l'accompagnement d'entreprises et la présence sur les marchés internationaux, le cluster identifie les tendances du marché et les besoins du secteur. Une grande enquête a notamment été menée auprès des membres pour dresser les attentes et les besoins des entreprises afin d'orienter les actions 2018 du cluster.

Stratégie VR

À la suite des groupes de travail sur les écosystèmes innovants mis en place au premier semestre, le cluster a développé une stratégie pour la réalité virtuelle qui se développe en deux axes : d'une part inspirer les producteurs traditionnels à produire de la VR et d'autre part professionnaliser les producteurs VR en Région bruxelloise. Dans ce cadre, l'objectif du cluster est de favoriser les coproductions minoritaires. La récente éligibilité des œuvres VR au Tax Shelter facilite cette mise en place. L'objectif à terme est de présenter la Région comme un partenaire privilégié pour les producteurs VR étrangers. Des missions ont été organisées dans ce sens (SXSW, Laval Virtual, VR World Congress, Cannes, Gamescom, Venise, New Realities Lille, Brussels days Berlin), en collaboration avec BIE et EEN.

Stratégie Gaming

Les jeux vidéos ne bénéficient que de peu de soutien public en Belgique, hormis celui du VAF. De nombreuses formations existent mais à défaut de trouver un emploi en Belgique, les étudiants partent travailler à l'étranger. Une solution identifiée serait d'étendre le Tax Shelter au jeu vidéo. Le cluster travaille en ce sens, en collaboration avec les fédérations wallonnes et flamandes de jeu vidéo : Walga et Flega. Dans ce cadre, une mission nationale a été organisée à Gamescom par les 3 fédérations. Une quinzaine d'entreprises belges étaient présentes. Nombre d'entre elles ont noué des partenariats et ont reçu des prix.

Formation

Le secteur régional de la production et la post-production fait face à de nombreux enjeux en termes de recrutement et d'expertise. Les sociétés et les studios bruxellois bénéficient d'une excellente réputation dans le monde, grâce notamment aux incitants financiers divers (Tax shelter, fonds régionaux et culturels,...) qui ont attirés des productions internationales et ont permis l'émergence d'une véritable industrie. Si l'activité économique de ces sociétés est exponentielle, le besoin d'emplois qualifiés est problématique dans certains secteurs, notamment ceux de l'animation, de l'administration de production ou des effets spéciaux. A ce titre, le cluster rassemble les différents acteurs de la formation à Bruxelles (Bruxelles Formation, Mediarte, Missions locales, Actiris,...) et les entreprises de l'audiovisuel pour développer des solutions adaptées et structurantes. Nous prolongerons ces réflexions vers d'autres domaines de l'audiovisuel dans les mois à venir.

Mise en relation / Réseautage

Grace à sa présence sur de nombreux marchés internationaux (Cannes, Venise, Berlin, Toronto, SXSW,...) et ses nombreux contacts avec l'ensemble des acteurs de la chaine de création de valeur de l'audiovisuel, le cluster permet à ses membres de trouver les partenaires adéquats pour développer leurs projets audiovisuels. Le cluster active ses contacts institutionnels et privés, ses ressources et des outils spécifiques en adéquations avec les besoins concrets du projet (participation aux forums de co-production européens, identification ciblée de producteurs et des prestataires bruxellois,...).

Renforcement des scénaristes

Les besoins de structuration du secteur des scénaristes sont très élevés, essentiellement autour du financement et de la mise en réseau. À ce titre, le rôle du cluster est de stimuler les interactions entre ces derniers et le monde de l'entreprenariat audiovisuel, puisque ceux-ci sont traditionnellement déconnectés. Le cluster a ainsi organisé plusieurs workshops thématiques (écriture de série télé, outils à disposition des scénaristes), en partenariat avec les organismes dédiés. Le renforcement de ce maillon clé de la chaine de création de valeur audiovisuelle se poursuivra dans les prochains mois par une série de masterclass, workshops et rencontres professionnelles entre producteurs, diffuseurs et scénaristes.

Nouveaux modèles de diffusion

Face à l'explosion du nombre d'écrans, des pratiques de consommation et la diversification des financements (Tax Shelter, Participatifs,...), la production de contenus est en croissance exponentielle en RBC. Si en termes de production, la plupart des projets bruxellois nécessitent une co-production internationale, les récents bouleversements en termes de diffusion et de distribution (arrivée des plateformes de diffusion de contenus, changement des pratiques de consommation, nouvelles exploitations possibles des œuvres,...) constituent des vraies opportunités. Le cluster screen.brussels, à travers une veille stratégique et technologique, accompagne ces nouveaux modèles en organisant des ateliers et en soutenant toutes les initiatives innovantes. L'organisation de conférences centrées sur les nouveaux modèles économiques de diffusion de contenus sera ainsi poursuivie, en partenariats avec les acteurs concernés que sont les diffuseurs, les distributeurs, les plateformes, les exploitants, etc.

Soutien aux en projets économie sociale et Green shooting

Grace à ses relais au sein des réseaux d'économie sociale régionaux (Be Circular, GreenTech,...), le cluster soutient les projets audiovisuels souhaitant se positionner sur ce créneau porteur en intégrant des composantes sociales et sociétales à leurs projets (cinémas sur des modèles coopératifs, tournages écologiques, économie circulaire pour le réemploi de matériaux,...). En analysant la faisabilité économique et en mettant à disposition son réseau étendu de partenaires public et privés, le cluster soutient ces initiatives innovantes qui veulent réinventer l'économie classique de l'audiovisuel.

Contact :
Baptiste Charles
(Cinéma, Télévision, Séries, Animation)
bcharles@screen.brussels
Marine Haverland
(VR/AR, Gaming, Webseries, Interactif)
mhaverland@screen.brussels
www.screen.brussels/cluster

screen.brussels business

Logée au sein de la filiale Brustart, (finance.brussels/Groupe SRIB) screen.brussels business est la nouvelle ligne de financement dédiée exclusivement aux entreprises audiovisuelles bruxelloises.
screen.brussels business propose des solutions de financement sous forme de prêt aux entreprises qui créent, produisent, post-produisent, distribuent, diffusent, archivent tous types de contenus pour tous types de supports audiovisuels (télévision, cinéma, ordinateur, tablette, smartphone...).

En 2018, finance.bussels mobilisera toutes ses lignes autour du projet SCREEN afin que, par exemple, des projets audiovisuels en économie sociale ou à l'exportation puissent également être soutenus.

1 - Enteprises audiovisuelles financées en 2017

Entreprises concernées	Activités	Montant
Score#Brussels	Doublage / Formation	Prêt de 85K€
Twylite	Location matériel d'éclairage	Prêt de 60K€
Charbon Cinema	Post production	Prêt de 91K€
TOTAL engagé sur 2017		236K€

2 - Enteprises audiovisuelles financées depuis la création de la ligne screen.brussels business

Entreprises concernées	Activités	Montant
Medianext	Productions TV	Prêt de 100K€
Kwassa Films	Fictions/Documentaires	Prêt de 50K€
AT production	Fictions/Documentaires/Séries	Prêt de 200K€
White Cinema	Salle de cinéma au Docks	Prêt de 1.000K€
Les films de l'Orangerie	Production audiovisuelle	Prêt de 13K€
Terre Neuve	Gaming	Prêt de 70K€
Charbon Cinema	Post-Production	Prêt de 91K€
Score#Brussels	Doublage / Formation	Prêt de 85K€
Twylite	Location de matériel d'éclairage	Prêt de 60K€
TOTAL investi sur 2016-2017		1.669 K€

Contact : Barbara Roose
Senior Investment Manager
T +32 2 548 22 11
b.roose@srib.be
www.screen.brussels/business