



Résultats de l'appel à projets be.circular

Introduction

L'appel à projets « Be Circular » s'inscrit dans la mesure AED 1 du Plan Régional en Economie Circulaire (PREC), adopté le 10 mars 2016 par le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale. Celui-ci a été lancé conjointement par Bruxelles Economie Emploi, Bruxelles Environnement et Impulse.brussels afin d'orienter et soutenir les projets d'entreprises vers les business models de l'économie circulaire. La présente note fait une première analyse – synthèse des résultats de l'AP Be Circular 2016, à l'issue de la procédure de sélection, mais avant le démarrage des projets.

Analyse globale des projets

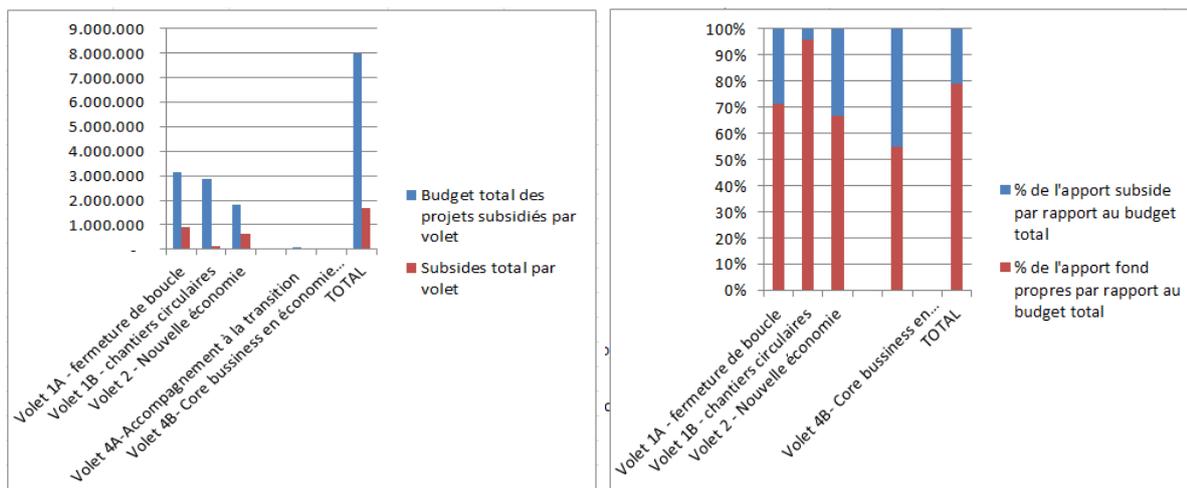
Au total, 85 dossiers ont été introduits par des entreprises, indépendants ou associations du tissu économique bruxellois, représentant un montant total de subsides demandés de 4.431.317 euros.

A la suite d'un jury, il a été décidé de sélectionner **41 projets**, répartis entre les différents pouvoirs subsidants : 7 projets sont soutenus par Bruxelles Economie et Emploi, 34 par Bruxelles Environnement. Parmi ceux-ci, 32 projet font l'objet d'une subvention financière tandis que les 9 autres projets recevront un accompagnement via la méthode Resilient Web.

Les projets sélectionnés représentent un montant total de **1.676.207 euros de subsides**, à savoir **21%** du budget total des projets sélectionnés (=7.971.835 euros). L'apport en fonds propres des entreprises est donc conséquent et l'effet de levier de l'appel à projets important. Pour ces subsides, 500.000 euros seront attribués par le cabinet Gosuin et 1.176.207 euros par le cabinet Fremault.

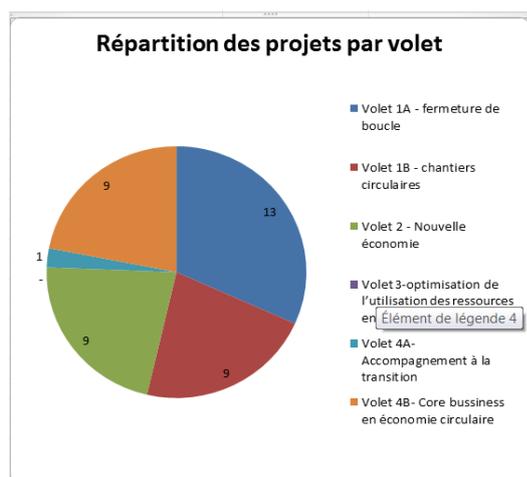
Table des matières

Répartition des projets par volet	- Page 2
Implication sur l'emploi des projets sélectionnés	- Page 3
Statut juridique des projets subsidiés	- Page 3
Répartition des projets subsidiés par secteur d'activités	- Page 4
Résumé des projets soutenus	- Page 5



Répartition des projets par volet

Les 41 projets sont répartis dans les différentes catégories de l'appel à projets : la fermeture des boucles (Volet 1A) ; les chantiers circulaires (volet 1B) ; les nouveaux modèles économiques (volet 2) ; l'optimisation de l'utilisation de ressources en production (volet 3) ; le développement d'outils et initiative d'accompagnement à la transition (volet 4A) ; et enfin le développement d'un *core business* vers l'économie circulaire (volet4B).



Le « volet 1A – fermeture des boucles » englobe 13 projets, représentant un montant total de **905.182 euros**, dont 745.555 euros engagés par le cabinet Fremault et 159.625 euros par le cabinet Gosuin. Les secteurs d'activités pour ce volet concernent principalement l'alimentation, la récupération, le réemploi ou encore la valorisation de déchets.

Le « volet 1B – chantiers circulaires » englobe 9 projets, représentant un montant total de **117.891 euros**, dont la totalité sera pris en charge par le cabinet Fremault. Les chantiers circulaires concernent principalement la rénovation de bâtiments existants ou l'ajout d'extensions modulables.

Le « volet 2 – nouveaux modèles économique » englobe 9 projets, représentant un montant total de **608.134 euros**, dont 295.375 euros engagés par le cabinet Gosuin et 312.759 euros engagés par le cabinet Fremault. Le développement de filières courtes en alimentation représente le secteur d'activité principal de ce volet, même si certains projets s'inscrivent également dans l'éco-conception (CoMoDU, Lumifungi,...), l'économie collaborative (Brussels tourism goes circular) ou encore l'économie de la fonctionnalité (Tale me,...).

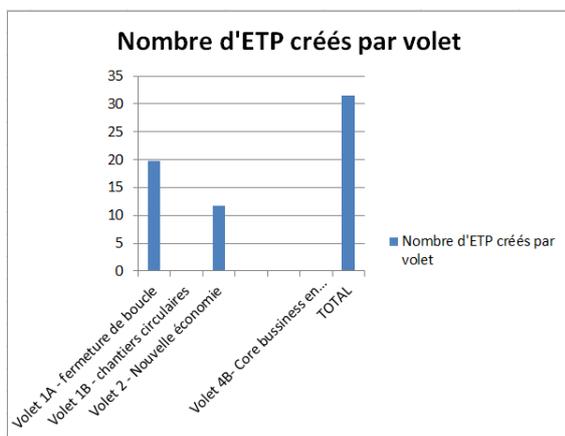
Le « volet 3 – optimisation de l'utilisation des ressources en production » ne contient aucun projet sélectionné parmi les trois dossiers de candidatures reçus.

Le « volet 4A- outils et initiatives d'accompagnement à la transition » englobe 1 projet, à l'initiative de l'UCM, représentant un montant total de **45.000 euros**, dont la totalité sera pris en charge par le cabinet Gosuin.

Le « volet 4B – développement d'un *core business* en économie circulaire » englobe 9 projets qui vont pouvoir bénéficier d'un accompagnement non-financier sur base de la méthode « Resilient Design ». Il n'y a donc pas de subside accordé pour les projets sélectionnés dans ce volet.

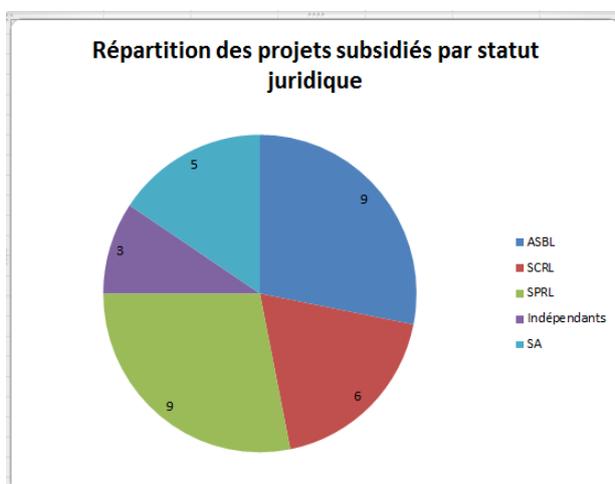
Implication sur l'emploi des projets sélectionnés

Les subsides pour les projets sélectionnés permettront la création de **31,5 équivalents temps plein**, identifiés pour les projets visant la fermeture des boucles (volet 1A : 19,8 ETP) et les nouveaux modèles économiques (volet 2 : 11,7 ETP). D'autres volets, tels que les chantiers circulaires, mentionnent souvent la création d'emploi et le soutien à l'économie locale, sans pouvoir toutefois définir avec précision le nombre d'ETP qui découleront du subside.



Statut juridique des projets subsidiés

D'un point de vue des statuts juridiques, l'appel à projets permet de soutenir financièrement une diversité d'organisations composant le tissu économique bruxellois : 9 ASBL, 6 Sociétés coopératives, et 17 autres entreprises (3 Indépendants, 9 SPRL ou 5 SA).

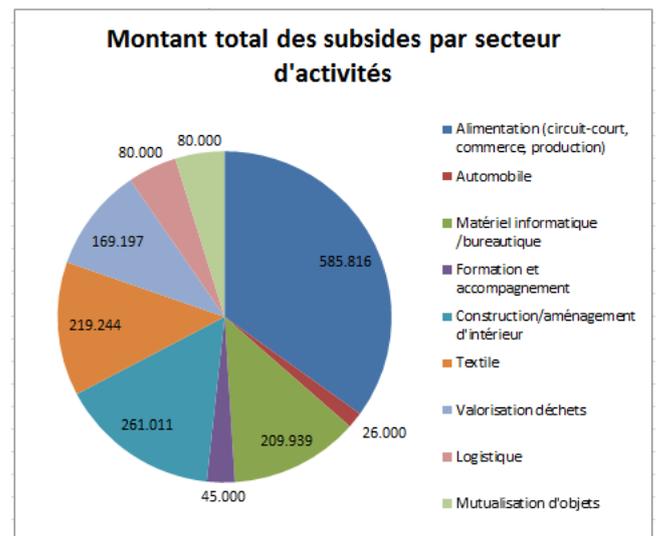
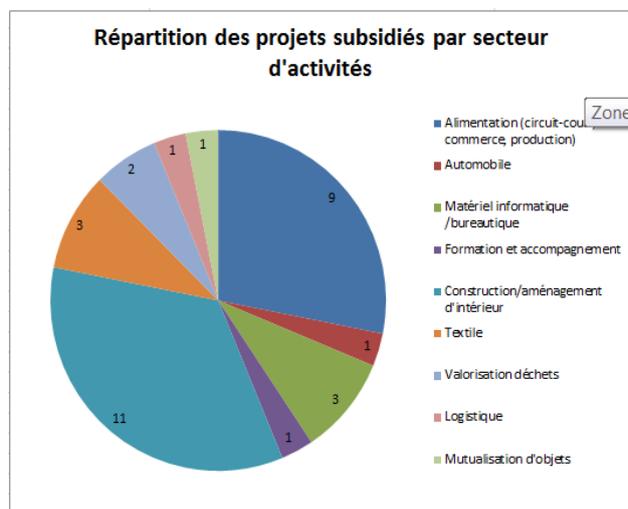


Répartition des projets subsidiés par secteur d'activités

Si l'on analyse la répartition par secteur d'activités des différents projets subsidiés dans le cadre de l'appel à projets, on s'aperçoit que le secteur de l'alimentation et de la construction sont les plus représentés.

Ainsi, le secteur de l'alimentation comprend neuf projets dans des domaines aussi diversifiés que la production, la distribution en circuit-court, la valorisation d'invendus ou encore la restauration. La forte représentativité du secteur de la construction (11 projets retenus) était attendue par la présence d'un volet dédié aux chantiers circulaires dans l'appel à projets.

A côté de ces secteurs d'activités principaux, on retrouve un certain nombre de projets dans le domaine du textile (3 projets), du matériel informatique/bureautique (3 projets) ainsi que de la valorisation de déchets (2 projets). Le secteur de l'automobile, la formation, la logistique et la mutualisation d'objet sont également représentés, mais uniquement par un seul projet sélectionné.



L'alimentation et la construction représentent les secteurs d'activité pour lesquels le montant total de subside est le plus élevé, respectivement de **585.816** euros et **261.011** euros. Cette différence de montant élevée entre les deux secteurs s'explique par le fait que les projets dans le secteur de la construction demandent, en moyenne, un montant de subside moins élevé que dans l'alimentation.

Le secteur du textile, du matériel informatique et de la valorisation de déchets ont des montants qui approximent les 200.000 euros. De même, les secteurs d'activités représentés par un seul projet ne dépassent pas les 80.000 euros, à savoir, le financement maximum accordé dans le cadre de cet appel à projets.

Résumé des projets soutenus

Volet 1 A – Fermer les boucles de ressources

La « fermeture de boucles » de ressources permet non seulement de réduire les externalités négatives liées au traitement (ou en l'absence de traitement) de ressources considérées comme déchets, mais aussi d'augmenter la compétitivité des entreprises explorant ces opportunités, en ouvrant l'accès à des gisements de ressources renouvelables encore peu exploitées.

La mise en place de filières de réemploi, de modèles de réparation, de modes de production favorisant le remanufacturing ainsi que le recyclage visant à réduire les flux de ressources non valorisés caractérise les projets de ce volet.

Celui-ci englobe 13 projets sélectionnés, représentant un montant total de 905.182 euros, dont 745.555 euros engagés par le cabinet Fremault et 159.625 euros par le cabinet Gosuin. Les secteurs d'activités pour ce volet concernent principalement l'alimentation, la récupération, le réemploi ou encore la valorisation de déchets organiques.

021_1A_Circular.autoglas (FebelAuto Asbl)

L'ASBI Febelauto s'occupe en Belgique et au Luxembourg de la collecte, du traitement et du recyclage d'épaves de voiture. Ce projet se concentre plus particulièrement sur la réutilisation de vitres de voiture, et essaye de créer des possibilités de réutilisation de ce flux. L'objectif est de travailler sur l'amplification de la valorisation du verre plat, et ainsi de créer une filière autour de la réutilisation du verre. Le projet démarre sur un dialogue entre les parties prenantes intéressées par la création d'une filière, et ensuite, la réalisation d'une étude pour développer un business model en économie circulaire entre celles-ci.

035_1A From Pet to 3D (MCA Recycling SPRL)

MCA Recycling est une société familiale active dans la gestion des déchets issus des activités de bureau (papier, carton, PMC, inerte, TL, Toner et D.E.E.E.) et dans la mise en place de systèmes de tri sélectif auprès des clients. Dans le cadre du Brussels Waste Network (BECI), MCA a rencontré Tridea, entreprise lauréate de l'appel à projet lancé en mai 2015. Ceux-ci proposent la mise à disposition d'imprimante 3D (leasing) pour des écoles, des universités, des entreprises, des particuliers. Leur concept est le suivant : imprimer en 3D des objets grâce à des imprimantes qui utilisent du filament en PET recyclé. Depuis mai 2015, MCA RECYCLING s'est lancée dans la recherche et développement pour traiter les déchets en PET collectés par la société (bouteilles plastiques) et les transformer en filament pour imprimante 3D.

038_1A_Gerecupereerde groenten in de supermarkt (Travail et vie ASBL)

Travail et Vie (Travie) est une entreprise de travail adapté. Le projet proposé est mené en partenariat avec Delhaize et le bureau Coduco. Il vise à collecter les fruits et légumes invendus de Delhaize, pour les transformer et les reconditionner. Les produits non vendables du centre de distribution de Zellik seront transférés vers Travie, où ils seront triés, lavés et transformés en produits à valeur ajoutée (soupes, jus de fruits, glaces, ...). Les produits finis reconditionnés seront ramenés à Zellik pour être distribués dans les supermarchés de toute la Belgique.

040_1A_Dropstore (Mister Genius)

Dropstore est un point de collecte et de revente de proximité de matériel informatique et technologique. Les appareils collectés sont valorisés (collecte en magasin, tri, test, démontage, réparation ou évacuation, reconditionnement) et revendus sous la forme de pièces détachées ou de matériel reconditionné. Une mise à disposition, par abonnement, de matériel reconditionné (Hardware as a service) est également couverte par le projet.

049_1A_Développement d'une filière de valorisation du bois (Ferme Nos Pilifs ASBL)

La Ferme Nos Pilifs est une entreprise de travail adapté. Ils mettent des personnes en situation de handicap au travail via différents métiers : entreprise de jardin, épicerie-boulangerie, restauration, manutention, pépinière, cellule d'adaptation professionnelle et ferme d'animation. Actuellement, une grande partie du bois généré par leurs activités est soit transformé en compost ou broyat, soit jeté. Ce projet a pour objectif d'améliorer et de diversifier cette filière de valorisation des déchets bois et de créer une nouvelle activité : l'atelier de menuiserie de la nature. L'objectif de cet atelier est de valoriser le bois pour proposer du bois local et durable aux jardiniers ou encore pour l'utiliser dans les différents chantiers de la ferme.

053_1A_Fermons la boucle de la bière bruxelloise (Le champignon de Bruxelles SCRL)

Le champignon de Bruxelles est une SCRL spécialisée dans la production de champignons ayant de hautes propriétés nutritives : le Shiitake. Ce projet a pour vocation de valoriser les drèches de brasseries Bruxelloises, en les utilisant d'une part pour la production locale de champignons, et d'autre part pour régénérer les sols et la terre des espaces de culture bruxellois. Le point de départ sera d'utiliser les drèches issues du « Brussels Beer Project » comme substrat pour la culture de champignons, et d'utiliser ce substrat de la culture de champignons comme matière organique pour amender les espaces maraichers de « Vert d'Iris » et de la « Ferme Nos Pilifs ».

058_1A_Optimisation du traitement des carrelages en céramique réutilisable (Rotor ASBL)

L'asbl Rotor est un groupe pluridisciplinaire créé en 2005 dont le travail est dédié aux flux de matériaux dans l'industrie de la construction et plus particulièrement aux stratégies de réemploi. Le projet concerne l'optimisation d'un processus de remise sur le marché de carrelages en céramique de réemploi récupérés par Rotor DC. Le type de carrelage visé sont des carrelages en céramique épais qui se retrouvent en grande quantité dans les bâtiments datant de la période 1900-1960, desquels Rotor a déjà pu remettre sur le marché plus de 1000m².

060_1A_Nuggets et Pouletta (Up ! ASBL)

Il s'agit de proposer un service all-inclusive de location pour un public qui souhaite élever des poules. Ce service inclut la livraison d'un poulailler, de poules pondeuses, de grain, de paille et des conseils sur l'élevage de la poule. Le projet vise 3 types de public et un service adapté à chacun d'eux : les particuliers avec un jardin, les particuliers sans jardin et les collectivités (écoles, maisons de repos, communes, entreprises, etc.). Dans la logique circulaire, ce projet permet de réduire la quantité de déchets organiques, tout en permettant de créer deux ressources : la production d'œufs frais local et d'engrais. En effet, une filière de valorisation des engrais (fientes de poules) est prévue vers les sites de production bruxellois.

066_1A_Connecteur de l'économie circulaire (CityDepôt SA)

Dans le cadre du Last Miles Logistics, CityDepot concentre des flux de marchandises et se charge de les livrer de manière consolidée et optimisée vers le centre urbain, en intégrant des véhicules plus

propres, plus petits et plus adaptés à la ville. Pour ce projet, CityDepot désire « fermer la boucle » des flux de marchandises, par le développement de la logistique inverse auprès des acteurs économiques Bruxellois. Dans ce cas-ci, la logistique inverse sera mise œuvre par la valorisation optimale de l'espace disponible dans le camion de livraison en récupérant les ressources/déchets lors de ces mêmes livraisons de marchandises. L'objectif final est de pouvoir rassembler au centre de consolidation une quantité suffisante de flux pouvant être valorisés par des acteurs de l'économie locale et sociale (ex : Les Petits Riens).

[069_1A_Wear a Story \(Wear a Story, indépendant\)](#)

Wear a Story est un projet de récupération de vêtements en fin de cycle pour les transformer en vêtements haut de gamme. Ainsi, Wear a story propose de créer des pièces uniques avec une histoire pour les femmes qui recherchent le confort et l'originalité. Dans l'étiquette de chaque vêtement, on retrouve les photos des anciennes pièces utilisées. Wear a story travaille avec des partenaires locaux pour la production (ateliers de couture bruxellois), et a l'intention de créer des partenariats avec de l'insertion socio-professionnelle comme les Petits Riens ou le CPAS pour la récupération des vêtements. Ce projet propose donc une manière totalement transparente et ludique d'aborder l'upcycling.

[072_1A_EcoTop \(EcoTop SA à finalité sociale\)](#)

Le projet prévoit d'installer en RBC un site pour les activités de remanufacturation des consommables informatiques d'ECOTOP et ce, avec de la main d'œuvre peu qualifiée qui peut être rapidement formée. Le projet consiste à remanufacturer au minimum 22.500 cartouches laser (10 % des cartouches laser utilisées en Région Bruxelles-Capitale), en créant 5 emplois pour 5 personnes peu qualifiées et en économisant par la même occasion 27 tonnes de déchets.

[073_1A_Usitoo \(Usitoo\)](#)

Usitoo est une solution de mutualisation d'objets courants à faible taux d'usage (outils de bricolage, équipements sportifs, ustensiles de cuisine, etc.), sous la forme d'une bibliothèque d'objets à partager entre les membres de la communauté dans les quartiers via une plateforme d'échange. La plateforme permet aux membres de réserver les objets dont ils ont besoin et de choisir le point de retrait (point relais 'U-box' ou à domicile). Après utilisation, l'objet est rapatrié vers l'entrepôt central où il est contrôlé par les techniciens, entretenu et, le cas échéant, remis en état de fonctionner.

[080_1A_Factory Shopping \(Terre ASBL\)](#)

Terre assure une mission d'insertion par le travail pour un public non qualifié. L'activité est la récupération des textiles usagés sur le territoire de la Région de Bruxelles-Capitale et de la Région Wallonne. A cet effet, Terre a implanté un réseau de 2600 bulles à textiles qui permettent de récupérer 16.400 tonnes de vêtements usagés par an. Une fois acheminé vers les centre de tri, l'objectif est de récupérer la fraction réutilisable des textiles pour offrir une gamme complète de vêtements, linges de maisons, maroquinerie et accessoires à des prix bas toute l'année dans les points de vente « Factory Shopping ».

Volet 1 B – Chantiers circulaires

Ce volet se concentre sur un secteur en particulier : les chantiers de construction. Ceux-ci sont, en effet, de grands consommateurs de ressources et génèrent une quantité importante de déchets. Il s'agit dès lors de démontrer que la rénovation du bâti peut être plus économe en ressources en intégrant une réflexion sur la fin de vie des matériaux, et ce dès la conception du bâtiment. Pour ce faire, la prévention, et le réemploi sont des dynamiques privilégiées dans les projets sélectionnés.

Le « volet 1B – chantiers circulaires » englobe 9 projets, représentant un montant total de **117.891 euros**, dont la totalité sera pris en charge par le cabinet Fremault. Les chantiers circulaires concernent principalement la rénovation de bâtiments existants ou l'ajout d'extensions à des bâtiments.

009_1B_Aménagement et extension 5ème étage (Max Stockmans)

Le projet consiste en l'agrandissement d'un studio existant sur une toiture plate au 5ème étage. L'extension se fera en ossature bois clouée et vissée (structure modulaire, facilement adaptable, écologique), tous les matériaux neufs seront naturels et/ou écologiques. L'immeuble existant comprend une habitation unifamiliale, 4 appartements et le studio. Le studio existant présente très peu de matériaux ou ressources valorisables hors site. Le réaménagement des caves (cave individuelle supplémentaire, local poubelle, kot à vélos et poussettes) bénéficiera de ces matériaux de récupération (éléments structureaux du 5ème : blocs béton, linteaux, portes,...).

011_1B_Tivoli (Tivoli Green City)

Ce projet concerne la rénovation de l'ancien bâtiment Belgacom qui accueillera des logements dans le cadre du projet plus large, Tivoli Green City (397 logements + parkings + 2 crèches + 770m² de commerces de proximité + parcs et jardins). Ce projet englobe une dimension environnementale forte : un bâtiment existant, le recyclage par l'utilisation des éléments en béton concassés sur place, le réemploi de 160m de carreaux de sols et de briques jaunes ou encore l'utilisation de la voie fluviale pour l'évacuation des terres. Aussi, les techniques constructives privilégient la préfabrication, l'usinage local, l'emploi de composants démontables et/ou recyclables.

016_1B_Dépôt Leemans (DRTB SPRL)

Le projet consiste en la construction de 2 appartements et un bureau au-dessus d'un dépôt existant. La construction sera réalisée en parois en bois préfabriquées, tant pour les parois extérieures que pour les parois intérieures. La structure légère en bois permet d'éviter le renforcement de la structure existante sur laquelle elle sera placée. La préfabrication permet de faciliter la mise en œuvre sur chantier, le système d'assemblage permet un démontage facile au moment de la déconstruction du bâtiment. Ainsi, le projet propose une réflexion particulière sur l'adaptabilité future du bâti. Le bois et les panneaux sont classifiés FSC, de provenance belge de préférence. La main d'œuvre fournie par l'entrepreneur est 100% locale.

032_1B_Boondael (Iline Iliya)

Le projet consiste en la rénovation complète et profonde de deux anciens bâtiments de logement côte à côte et en très mauvais état, pour en faire 9 logements avec une cour intérieure arrière. L'objectif est de conserver le bâti existant au maximum (90%) et d'utiliser des matériaux durables, présents sur place (issus de la déconstruction du bâti existant) ou recyclés dans une dynamique locale. En outre, le bâtiment a été pensé et conçu dans une logique cohérente et durable (ex : toiture naturelle haute performance 100% biodégradable ou encore une isolation murale naturelle et recyclable). Pour finir,

le projet sera réalisé dans une approche concertée « Bouwteam » avec l'architecte et les différents corps de métier.

055_1B_Centre culture Deswaef (Gillion Construct SA)

Le projet concerne la rénovation du centre culturel « Deswaef » non utilisé depuis 15 ans, qui pourra, après rénovation, être à nouveau utilisé par une ASBL afin d'y organiser des activités culturelles. La démarche de rénovation comprend les éléments suivants : une conservation d'éléments ou de matériaux du bâtiment ; récupération des matériaux in situ ou réemploi via une ressourcerie communautaire ; une mutualisation des installations de chantiers ; des test pour évaluer les possibilité de réparation du béton ; ou encore une collaboration avec une entreprise d'économie sociale.

064_1B_IMO ou le 100ème singe (Steygers & Co SPRL)

L'entreprise STEYGERS & Co est une entreprise générale de construction et menuiserie générale, dont le travail sur mesure est une spécialité. Le projet concerne l'aménagement de l'intérieur de l'atelier (1ère phase) et de l'extérieur (2ème phase) : toit plat - toiture intensive verte et installation d'un show-room à ciel ouvert de structures fabriquées par l'entreprise (serres, bacs en bois, terrasses...). La rénovation se fait avec quatre objectifs en vue : rénovation et aménagement des locaux ; mutualisation des locaux (ateliers de l'entreprise) et des outils de l'entreprise ; pour ce faire, création d'un site internet performant de communication pour la gestion de projet ; et enfin la création d'une « matériauthèque » pour le réemploi/recyclage des matériaux en stock.

079_1B_Debatty (Gillion Construct SA)

Le projet vise la rénovation de bâtiments communaux (80 logements) à destination de 52 logements sociaux, d'un équipement extra-scolaire et communautaire, d'une crèche et le réaménagement du parc. Un des objectifs du projet est de récupérer un maximum de matériaux issus de la déconstruction des bâtiments, mais également de remplacer les matériaux initialement prévus par d'autres à moindre impact environnemental. Une innovation consiste en l'implémentation de toilettes sèches sur les chantiers de construction.

082_1B_Extension en brique de réemploi (ECO CONSTRUCT GOUP SPRL)

Le projet concerne l'agrandissement d'une maison unifamiliale existante à Evere. L'ancienne extension de la maison sera déconstruite et une nouvelle annexe (+/- 50m²) sera implantée au même endroit, sur 3 niveaux au lieu d'un seul actuellement. Un des objectifs principaux du projet est d'optimiser le nouveau volume tout en réalisant une économie de matières. Dans le cadre d'une collaboration étroite entre le maître d'ouvrage, l'architecte et l'entrepreneur, plusieurs mesures sont prises : réemploi ; matériaux neufs durables et à faible énergie grise ; adaptabilité du bâti ; réflexion sur la déconstruction....Le projet a pour but de constituer une référence pour l'architecte et l'entrepreneur.

084_1B_Waarland 238 (Entreprise en construction SPRL)

Le projet concerne la rénovation d'une maison mitoyenne unifamiliale à Jette. Les travaux concernés par l'appel à projets sont les suivants :

- Élaboration et mise en œuvre d'une technique innovante d'isolation acoustique d'un sol existant en bois.
- Elaboration et mise en œuvre d'un parement mural et de sols avec du marbre de réemploi issu d'un chantier de déconstruction bruxellois

- Etude approfondie des possibilités de réemploi sur site

Volet 2 – Nouveaux modèles économiques de l'économie circulaire

L'économie circulaire s'appuie sur des opportunités de création de valeur découplées de la consommation de ressources. Pour cela, de nouveaux modèles économiques sont nécessaires afin d'apporter une valeur différente, moins dépendante des matières premières. L'économie de la fonctionnalité, les modèles de l'économie du partage, le développement de circuits courts et la substitution vers des ressources de la biomasse font partie des modèles économiques que la Région de Bruxelles-Capitale souhaite stimuler.

Le « volet 2 – nouveaux modèles économique » englobe 9 projets, représentant un montant total de **608.134 euros**, dont 295.375 euros engagé par le cabinet Gosuin et 312.759 euros engagés par le cabinet Fremault. Le développement de filière courte en alimentation représente le secteur d'activité principal de ce volet, même si certains projets s'inscrivent également dans l'écodesign (CoMoDU, Lumifungi,...), l'économie collaborative (Brussels tourism goes circular) ou encore l'économie de la fonctionnalité (Tale me,...).

003_2_Rady-commerce circulaire (Roots asbl)

Le projet consiste en la création d'un magasin 100% circulaire, alliant circuit court alimentaire et circuit court déchets. Le magasin offrira une gamme élargie de produits nécessaires au quotidien (alimentation, produits d'entretien, produits d'hygiène), ainsi qu'une gamme de produits "zéro déchets" : seau à bio-déchet, brosse à légumes, couches lavables, éponge à base en bois, poêle de cuisine, machine à laver,... Un espace sera dédié au stockage des déchets organiques et des consignes, qui seront repris par les fournisseurs pour une revalorisation de celles-ci. Un service de compostage est ainsi mis à disposition des clients.

012_2_Plateforme Bio – Färm (Farm Coop SCRL)

Färm.coop est une société coopérative à responsabilité limitée gérant une chaîne de supermarchés Bio en Région de Bruxelles-Capitale. Elle souhaite implanter une plateforme de distribution de produits locaux (belges) bios à destination de ses points de vente et de tous les magasins bio bruxellois. La plateforme logistique, située à l'entrée de Bruxelles, traitera en direct avec les producteurs bios locaux pour la commande de produits en direct, et livrera ensuite ces produits aux magasins bios de la RBC.

025_2_Au Marché Noir (Restaurer SPRL)

Au Marché Noir est un comptoir de vente de plats à emporter certifiés Bio qui existe depuis 2015. Il collabore pour tous ses légumes et ses viandes avec des producteurs exclusivement en circuit-court. Depuis juin 2016, les plats sont certifiés 100% bio. L'entreprise participe également à la formation à l'alimentation durable d'apprentis cuisinier. Au Marché Noir occupe actuellement 8 personnes, mais face au succès de la formule, elle souhaite se développer par l'engagement d'une personne supplémentaire pour développer le réseau de fournisseurs-producteurs en circuit court et communiquer sur l'offre de produits.

036_2_Comodu (MCB Atelier)

MBC Atelier a développé une structure modulaire MODS (Modular System), en bois belge, qui permet de construire des structures diverses et variées (décors, stands, murs d'expositions, etc.). Actuellement présent dans le secteur culturel, le projet CoMoDu consiste à développer la structure modulaire MODS vers le marché de la construction et plus spécifiquement dans l'aménagement

d'intérieur modulable. MBC Atelier proposera une solution d'aménagement d'intérieur après étude, le MODS, et un service de découpe et défonçage numérique. Ce projet nécessite une chaîne d'usage pour la fabrication, jusqu'ici sous-traitée, des composantes des MODS, ainsi que pour le développement d'une application facilitant, à la fois, la conception de la structure par le client et la gestion du stock de MBC Atelier.

037_2_Lumifungi (Permafungi)

Lumifungi est un projet de création d'abat-jour à partir d'un déchet qui est le mycélium de pleurotes issus de la propre culture de champignons de Permafungi au départ de marc de café (déchet). Le mycélium séché peut être utilisé pour produire des biens traditionnellement fabriqués à partir de ressources non renouvelables tel que le pétrole. Le traitement du mycélium est cependant peu développé en Europe. Permafungi démarche de grandes enseignes, fournisseurs actuels de marc à café, pour la commercialisation des luminaires; dans une optique de fermeture complète de boucle.

047_2_Tourism goes Circular (Bed & Brussels)

L'objectif du projet est de créer une dynamique économique locale autour des chambres d'hôtes, au sein de deux quartiers pilotes à Bruxelles (quartier Flagey à Ixelles et du Quartier Parvis à Saint-Gilles), via la valorisation des commerces/services circulaires, la facilitation des transactions en circuit court et l'augmentation des échanges entre les membres des communautés d'un quartier. Concrètement, il s'agit de répertorier, dans un périmètre de 2km autour des chambres d'hôtes et grâce à une plateforme WEB, l'ensemble des initiatives locales répondant aux critères d'une « Charte de qualité 'Economie circulaire' ».

059_2_BelgoMarkt phase II (BelgoMarkt Coop SCRL)

Belgomarkt est une jeune société coopérative qui vient d'ouvrir à Bruxelles un supermarché offrant uniquement des produits belges. L'entreprise travaille en direct avec les producteurs ou les coopératives de producteurs. La majorité des produits sont vendus en vrac et certifiés Bio (ou naturels). Après l'ouverture du supermarché pour les ménages, la société souhaite maintenant étendre son offre aux professionnels de l'alimentation : cafés, restaurants, restaurants sociaux, collectivités, ... il s'agit de créer un espace de stockage mutualisé et un système de gestion de commandes groupées, permettant aux acteurs économiques de s'approvisionner en produits locaux.

062_2_Life in a bottle (Vidya Ayurveda)

Le projet Life in a bottle vise à développer une activité de fabrication de jus de fruit issus d'une production locale, pour ensuite recycler les déchets d'extraction vers la coopérative maraichère biologique « Vert d'Iris » qui les compostera en vue de les réintroduire dans leur cycle de production. Les jus seront conditionnés en bouteilles de verre consignées, dont le nettoyage sera confié à des entreprises locales (ETA, startup, ...).

074_2_TALE ME (Tale Me)

Le projet porté par Tale ME se compose de deux volets :

- Développement de l'activité actuelle de Tale Me (mise en location de vêtements de maternité et vêtements pour enfants) par la création d'un atelier de réparation, d'entretien et d'upcycling de vêtements de seconde main récoltés via des réseaux de seconde main tels que les CPAS. Ces vêtements, créés au départ de vêtements triés, seront mis en location ;

- Mise en place d'une bibliothèque de vêtements pour les bénéficiaires d'un CPAS. Cette 'armoire partagée' est un projet pilote d'une année qui a pour objectif de sensibiliser un public plus large à la location de vêtements.

Volet 4A – Développement d'outils et initiatives d'accompagnement à la transition

Afin de favoriser la transition vers l'économie circulaire, il est important que les acteurs économiques bénéficient de l'accompagnement adéquat. Ce volet s'adresse aux structures d'accompagnement des acteurs économiques ayant des projets sur l'accompagnement à la transition vers l'économie circulaire. L'objectif est de soutenir le développement d'initiatives pour permettre un changement dans les modes de pensée des acteurs économiques qui favorisera la transition.

Le « volet 4A- outils et initiatives d'accompagnement à la transition » englobe 1 projet, lancé par l'UCM, subventionné à raison de **45.000 euros** par le cabinet Gosuin.

022_4A_DECOLE (UCM Asbl)

UCM enrichit l'offre d'accompagnement publique avec son module DECOLE spécifique en économie de la fonctionnalité. Le module se compose de deux phases sur dix mois (accompagnement de type long) : une phase de déconstruction du modèle suivie d'une phase de reconstruction. L'entrepreneur est invité à revoir en profondeur ses méthodes de fonctionnement, le besoin réel du client et son mode de captation de valeur. Une fois la solution fonctionnelle identifiée, l'UCM accompagne l'entrepreneur dans la construction d'une nouvelle offre de valeur innovante et performante basée sur les principes de circularité et de coopération.

Volet 4B – Développement d'un *core business* vers l'économie circulaire

Le « volet 4B – développement d'un *core business* vers l'économie circulaire » englobe 9 projets qui vont pouvoir bénéficier d'un accompagnement non-financier sur base de la méthode « Resilient Design ». Il n'y a donc pas de subside accordé pour les projets sélectionnés dans ce volet.

002_4B_Cénergie

Cénergie est un bureau d'études qui souhaite intégrer de la circularité dans le cadre de leur activité, que ce soit au sein de l'entreprise ou via les conseils qu'ils fournissent à leurs clients.

005_4B_RINOO

Rinoo est une société coopérative de la construction visant la rénovation et l'aménagement vert urbain à Bruxelles. L'objectif est d'offrir des solutions durables, mais également la réinsertion socio-professionnelle.

006_4B_DRTB

DRTB est une entreprise en construction, pionnière en construction durable. Le candidat souhaite innover dans des projets concrets, dans des propositions d'aménagements modulaires temporaires. La société souhaite continuer à développer leur activité d'ossature bois en réponse au contexte bruxellois pour ce qui concerne la rénovation et les extensions.

017_4B_As Ventilation

As ventilation est un bureau d'étude et entreprise en techniques spéciales du bâtiment. L'entreprise est actuellement en difficultés, et souhaite mettre l'accent sur la communication en interne ou avec

les fournisseurs et clients. L'objectif est d'améliorer la gestion des flux, des stocks et de la communication, notamment via la technique de Resilience Design.

024_4B_Mission locale de Molenbeek

Le restaurant « Les Uns et les Autres » est un service social de proximité créé par la Mission Locale de Molenbeek. Ce restaurant vise un triple objectif : l'insertion socioprofessionnelle, l'alimentation saine et accessible à tous et enfin, la cohésion sociale. La méthode de Resilience Design est une opportunité pour l'équipe du restaurant qui cherche en permanence de nouvelles activités économiques pour garantir son autonomie financière et son développement. Ainsi, « Les Uns et les Autres » offre un cadre favorable pour le développement de nouveaux projets d'économie circulaire.

027_4B_Teinturier du Longchamp

Le teinturier du Longchamp est principalement un atelier de nettoyage-à-sec pour particuliers. L'entreprise est très sensibilisée au management environnemental démarche intéressante en réhabilitation de vêtement , éco-design sur les cintres. Celle-ci souhaite redévelopper une vision complète de leur société, et particulièrement, une innovation sur le mode d'emballage des vêtements. L'entreprise souhaite trouver des réponses à leurs besoins en tant qu'entreprise individuelle, mais également de mener une réflexion sur l'évolution souhaitable du secteur dans la région de RBC.

054_4B_Steygers & co

Steygers & co est une entreprise de menuiserie en cours de montage d'une grappe avec d'autres entreprises en construction sur la rénovation de maison unifamiliale. Cette PME est fortement sensibilisée aux aspects environnementaux de son activité et souhaite également développer une dimension sociale. Dans sa démarche environnementale, celle-ci travaille notamment sur l'optimisation de l'utilisation des espaces de travail.

081_4B_Co-oking

Co-oking est la première cuisine partagée de Belgique. Il s'agit d'un atelier de 275 mètres carrés entièrement équipé, disponible à la location à la carte pour les professionnels des métiers de bouche. Le coaching viserait à redéfinir le projet dans une logique de partenariat avec leur fournisseur, une meilleure gestion et valorisation des déchets et enfin une amélioration de l'utilisation des ressources.

083_4B_Asswac souss

Cette entreprise commercialise dans des supérettes des produits ethniques, qui proviennent des quatre coins du monde (ex : nourriture et boissons, des produits d'entretien, des électroménagers, des articles de décoration et de mariage,...). Cette entreprise n'a pas encore développé beaucoup de bonnes pratiques environnementales mais est particulièrement intéressé de développer des modèles circulaires, notamment avec leurs fournisseurs.