



2018 - In een oogopslag

Verantwoordelijke uitgever

Noël Magis

Managing Director

screen.brussels fund

T +32 (0)2 800 40 05

nmagis@screen.brussels

www.screen.brussels

Het jaar 2018 ten dienste van de audiovisuele sector

screen.brussels stelt zijn activiteit via een gezamenlijk actieplan en voortdurend overleg tussen de teams ten dienste van de sector. Deze coherente ondersteuningsstructuur kan zich perfect aanpassen aan alle schakels van de waardeketen en fungeert als echte onestopshop (één globaal aanspreekpunt) voor de audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Dit jaar 2018 kende veel vooruitgang en projecten die samen werden gerealiseerd om de structurering en ontwikkeling van een audiovisuele industrie in Brussel te ondersteunen.

Online tools voor professionals

De nieuwe overkoepelende website www.screen.brussels bundelt alle informatie die bedoeld is voor de sector. Zijn voortaan beschikbaar: 4 databases voor professionals met een overzicht van alle personen en bedrijven in Brussel, opnamesets en projecten made in brussels.

Voortdurend luisteren naar de sector

De stuurgroep (board) van screen.brussels vertegenwoordigt de hele sector. Ze treedt op als een platform voor discussie, analyse en prospectie door zowel de private als de institutionele betrokkenen allemaal rond de tafel te zetten, van auteurs tot technici maar ook postproductiebedrijven en ondernemingen die inhoud creëren. Enkele van de belangrijkste projecten zijn het structureren van het gewestelijke aanbod, de werkoms-tandigheden ...

VFX-opleiding

In diverse sectoren, onder meer de sector van de special effects (VFX), is de vraag momenteel groter dan het aanbod. Om aan de personeels-behoefte te kunnen voldoen, werd een opleiding voor het programma NUKE (VFX) op touw gezet in samenwerking met Bruxelles Formation, Mediarte en Mission Locale d'Ixelles. Twaalf jongeren hebben zo een voltijdse opleiding van zes maanden afgerond en beginnen nu aan hun stage of IBO bij grote spelers uit de sector, zoals The Fridge, Digital Golem, Filmmore Brussels, Be Digital, MacGuff Belgium, Umedia, Mikros, Nozon, Walking the dog, Benuts ... De tweede editie wordt momenteel voorbereid om van start te gaan in 2019.

Le Boost Camp

Is al sinds het begin een partner van screen.brussels, dat op zijn beurt steun verleent aan de tweede editie van dit project. Dat wil de ontwikkeling van filmprojecten door vrouwen versnellen. Dankzij dit initiatief konden opnieuw vier jonge vrouwen een fictiefilm realiseren via sessies, coaching, seminars en gerichte ondersteuning.

Milieuvriendelijke opnames

screen.brussels wil steun verlenen aan ondernemers die ecologisch verantwoord te werk gaan. Daarom werd een ondersteuningsprogramma voor ecologischere en duurzamere opnames in het leven geroepen. Er wordt ook voortdurend nagedacht over en gewerkt aan betere contacten tussen publieke en private spelers.

Frame, baken van het mediapark

Het toekomstige gebouw Frame moet het kloppende hart van de Brusselse audiovisuele activiteiten worden en zal een allesomvattend creatief ecosysteem laten ontstaan: regionale televisie (BX1), opleidingsinstituut (IHECS Academy), gewestelijke ondersteuningsstructuur (screen.brussels), coworkingruimte en gespecialiseerd bedrijvent centrum, gedeelde voorzieningen, ...

Sinds het begin van het project begeleidt screen.brussels de Maatschappij voor Stedelijke Inrichting (MSI) bij de ontwikkeling van deze onderneming. Het treedt met name op als sectordeskundige om de MSI te helpen om voeling te kunnen onderhouden met de behoeften van de bedrijven in de gewestelijke, nationale en internationale media- en audiovisuele sector.

screen.brussels night

Dit is al de derde keer dat de sector uitgenodigd wordt om de jaarprestaties te vieren op een evenement. Daar worden de diensten van screen.brussels, de hele sector en alle belanghebbenden bij elkaar gebracht. Het evenement vindt plaats in Kanal (dat binnenkort opent), met veel aandacht voor de locatie en de hele wijk in wording.

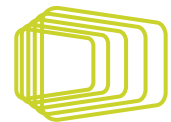
Doelstellingen 2019

Voor het komende jaar beoogt screen.brussels een hele reeks projecten om tegemoet te komen aan de behoeften van de sector: opleidingen voor knelpuntberoepen (VFX, animatie, productiemanager), harmonisatie van de procedures om de opnames te vergemakkelijken, promotie van de minder populaire gemeenten in Brussel, nieuwe steun voor ecologische opnames, uitbreiding van de capaciteit voor tussenkomst in de financiering van inhoud, betere aanpassing van de financieringsoplossingen voor bedrijven ...

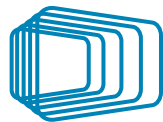
screen.brussels brengt onder één merknaam de verschillende ondersteuningsdiensten voor de audiovisuele sector bijeen:

- de financiering van producties die (een deel van) hun uitgaven spenderen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, **screen.brussels fund** ;
- de begeleiding van bedrijven bij de opstart, groei en uitbreiding op internationaal niveau, **screen.brussels cluster**, ondergebracht bij hub.brussels ;
- het verschaffen van toelatingen en logistieke ondersteuning tijdens het filmproces, **screen.brussels film commission**, onder leiding van visit.brussels ;
- de structurele financiering van groeiende audiovisuele ondernemingen, **screen.brussels business** onder leiding van finance.brussels /GIMB-groep.

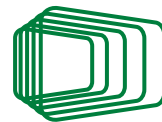
Meer informatie op www.screen.brussels



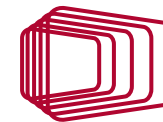
screen.brussels 
business



screen.brussels 
cluster



screen.brussels 
film commission



screen.brussels 
fund

73
projecten
ontvangen

32
projecten
geselecteerd



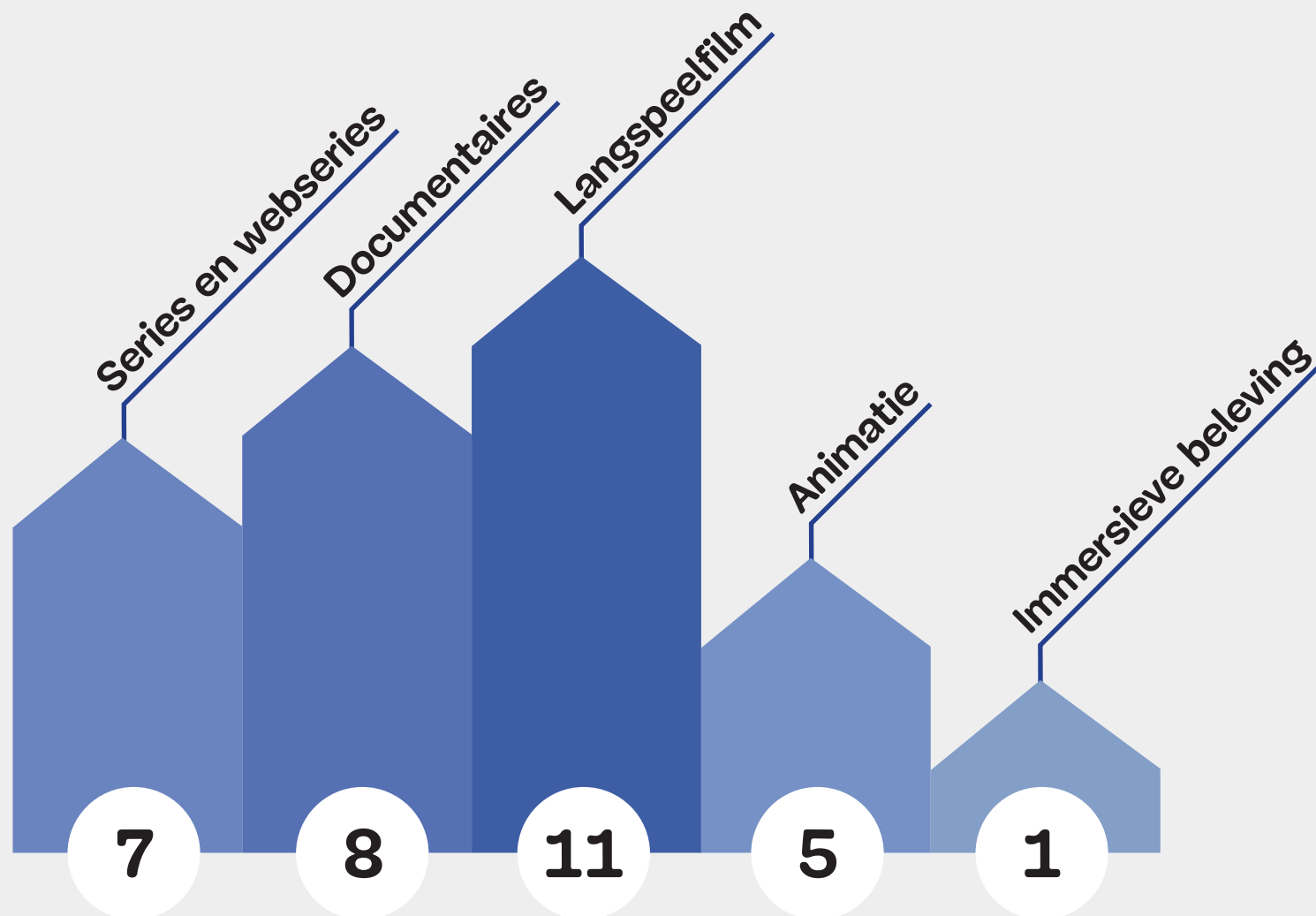
€ 3M
uitgaven
(geïnjecteerd)



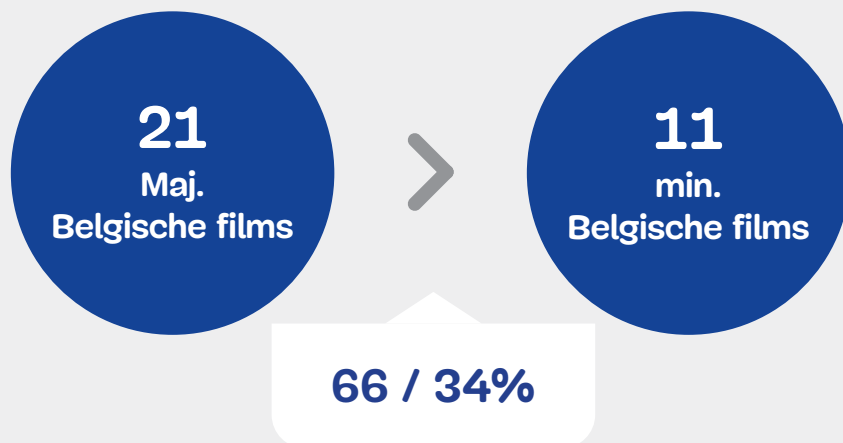
€ 25M
rendement
voor Brussel

44%
aanvaard

Soorten projecten



Majoritair/minoritair Belgische films



Brusselse regisseurs en producenten

52%
Brusselse
regisseurs
(22 van de 42)



78%
Brusselse
producenten
(25 van de 32)

84% projecten waarbij Brussel het enige
economische fonds is

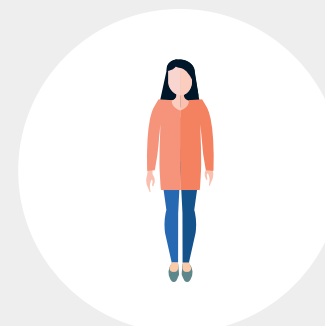
screen
.brussels 



84%
van de projecten

Vrouwelijke regisseurs en producenten

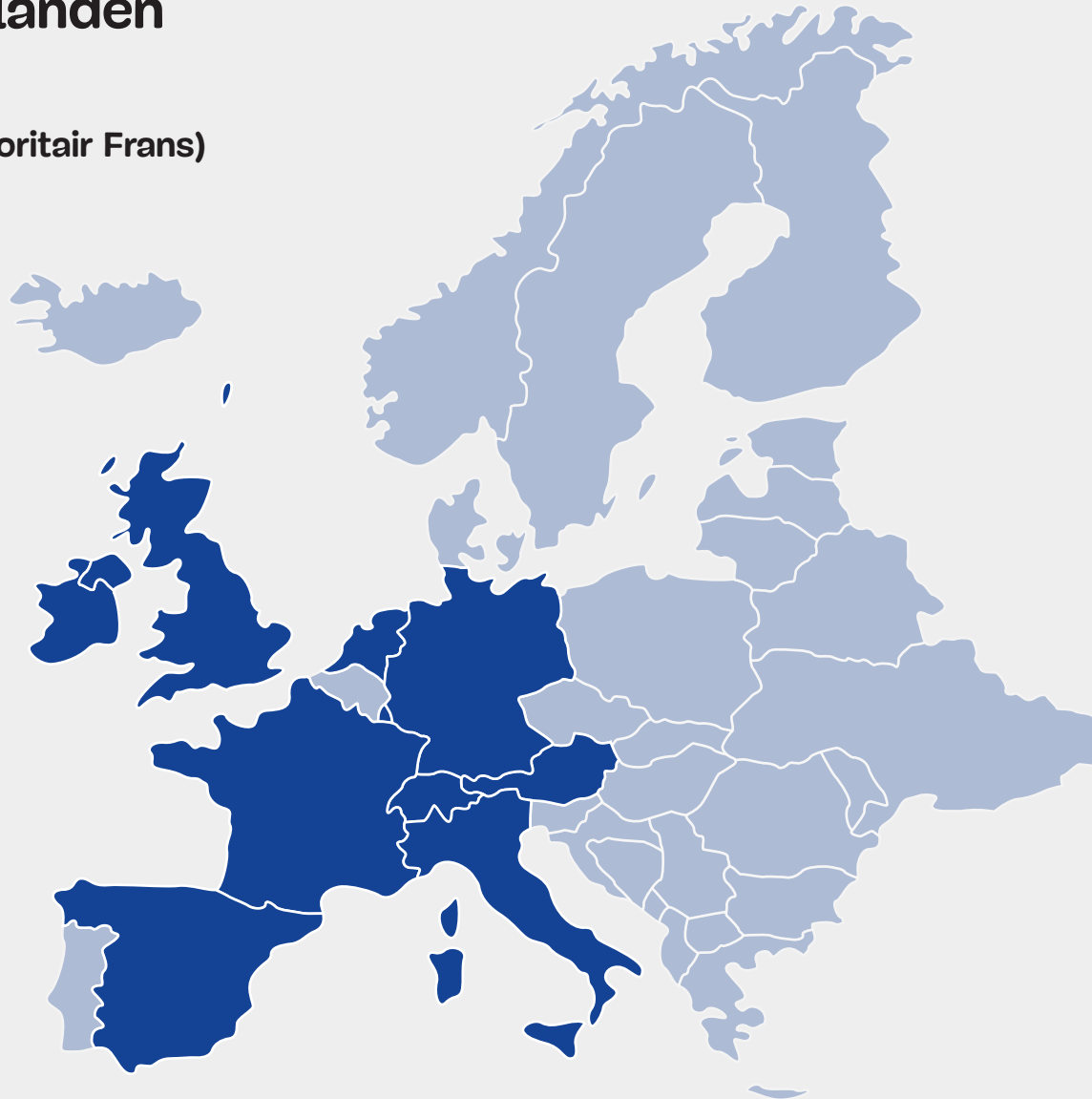
12%
vrouwelijke
regisseurs
(5 van de 42)



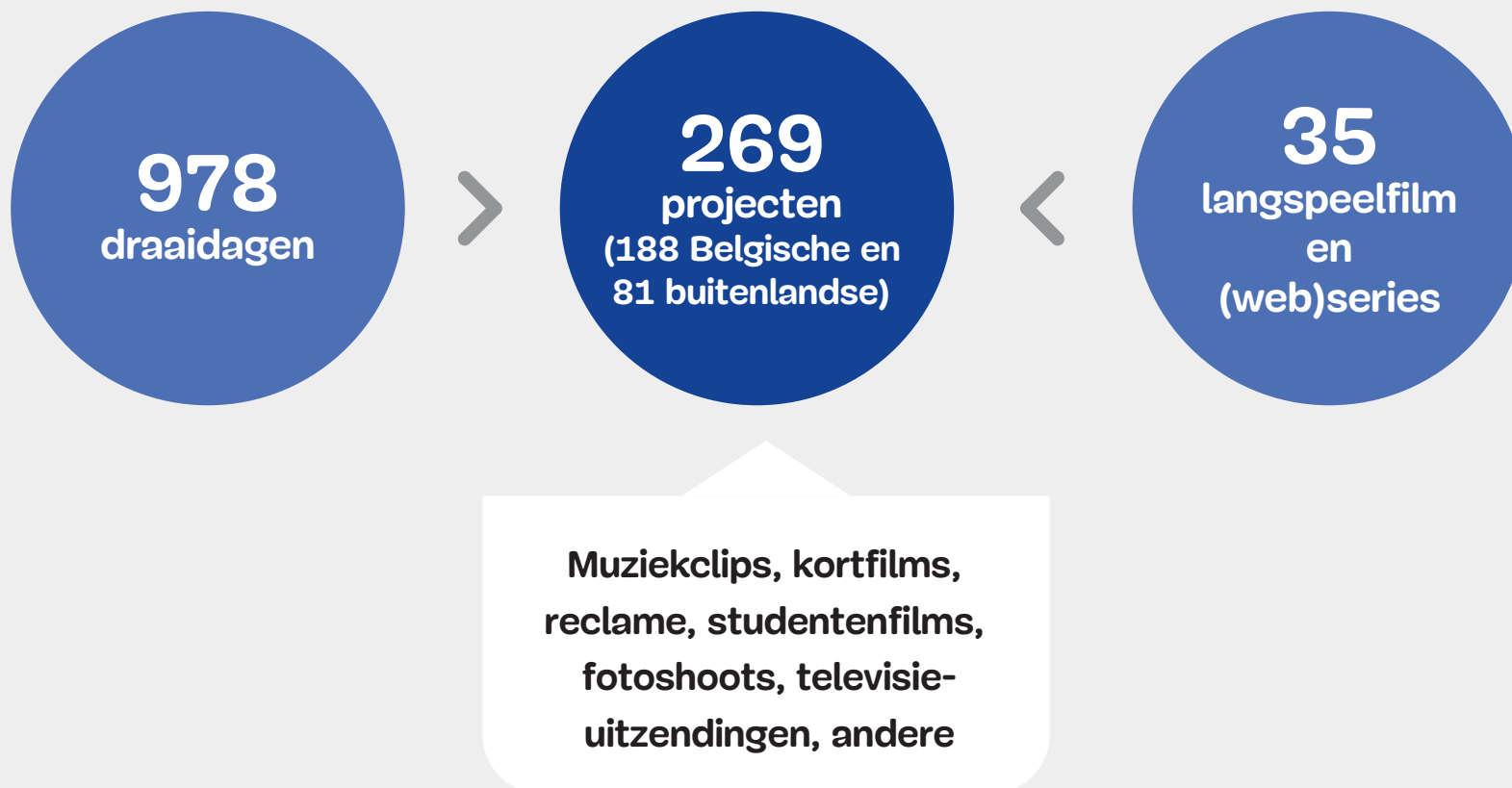
30%
vrouwelijke
producenten
(10 van de 32)

Coproducerende landen

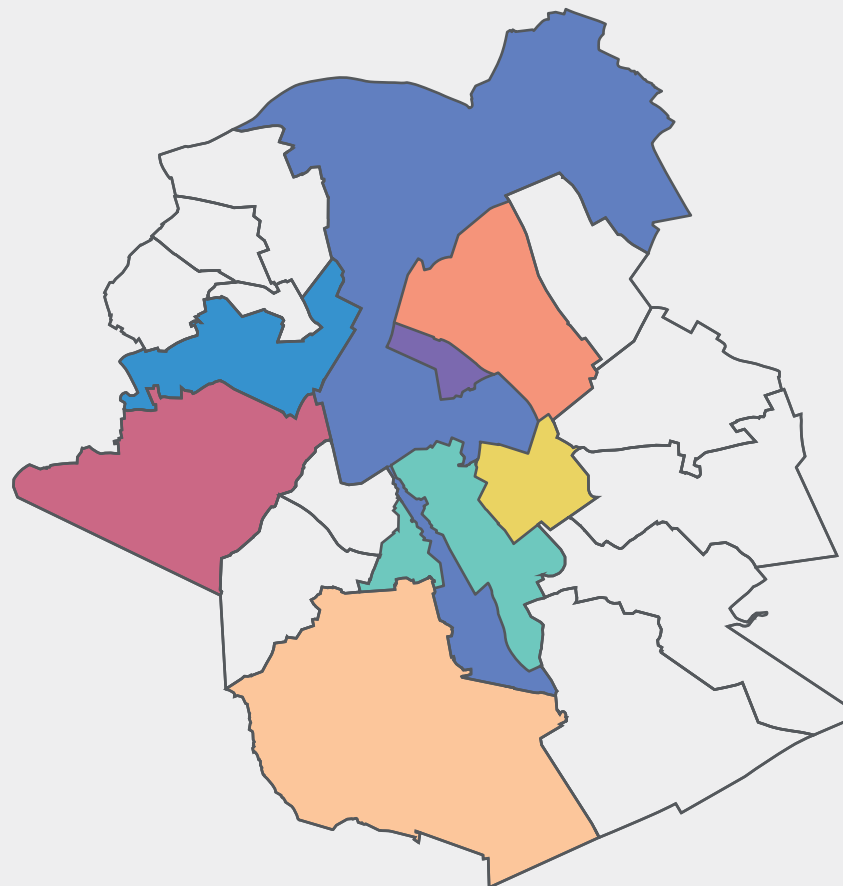
Frankrijk 15 (waarvan 8 majoritair Frans)
Nederland 3
Italië 2
Duitsland 2
Luxemburg 1
Zwitserland 1
Ierland 1
Spanje 1
Verenigd Koninkrijk 1
Oostenrijk 1
+ Israël 1



Opnames in het Brussels Gewest



Draaidagen voor films en (web)series per gemeente



Ecologische opnames



2

begeleide
projecten



8

projecten die
hulp kregen bij
hun afvalbeheer



230

drinkbussen van
screen.brussels
uitgedeeld

Ondersteuning bij de structurele gewestelijke steun

Aanwerving



Subsidies

R&D



Financiering



**Opleidingen voor
knelpuntberoepen**



**Steun aan de structurering
van de sector**

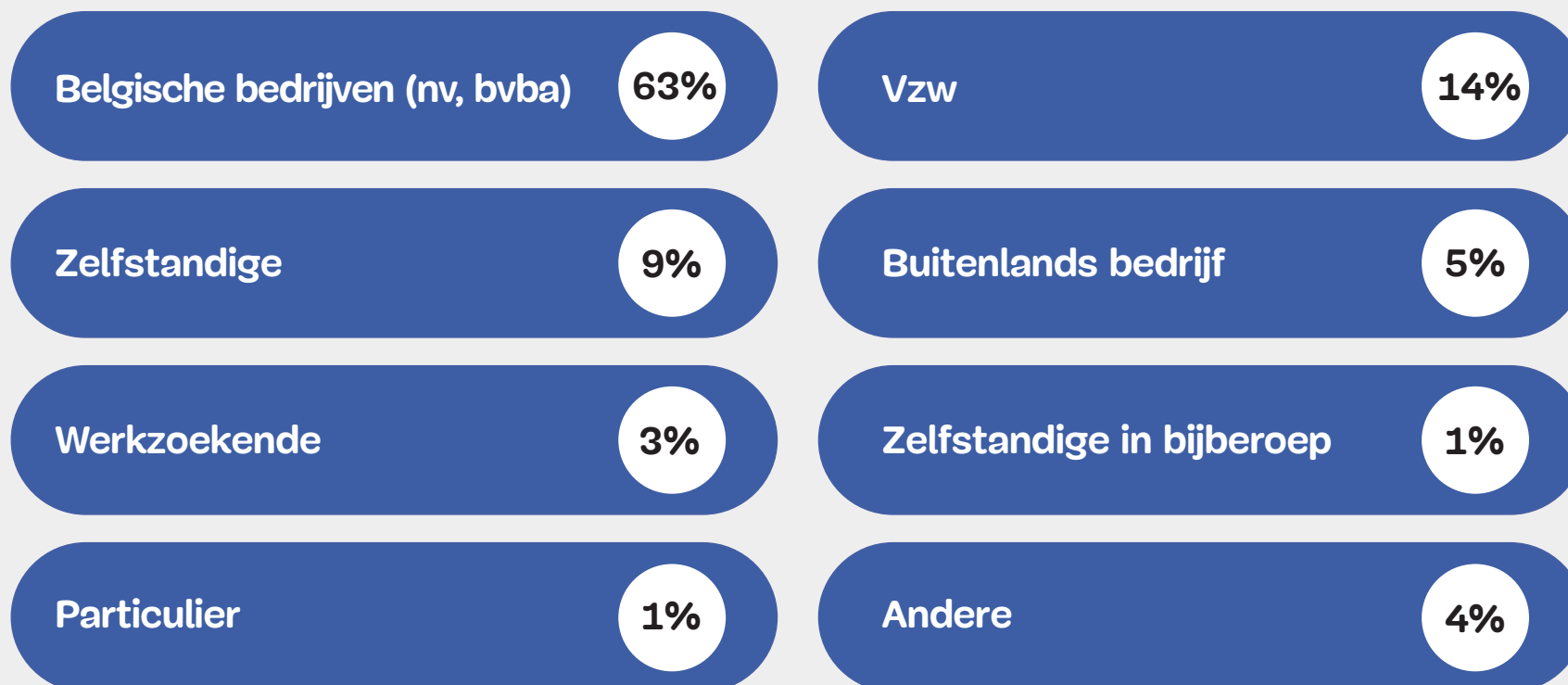


Advising board

Profiel van de leden van de screen.brussels cluster



Soorten klanten van de screen.brussels cluster



Buitenlandse bedrijven aantrekken

Aanwezigheid
en begeleiding
in België
en daarbuiten

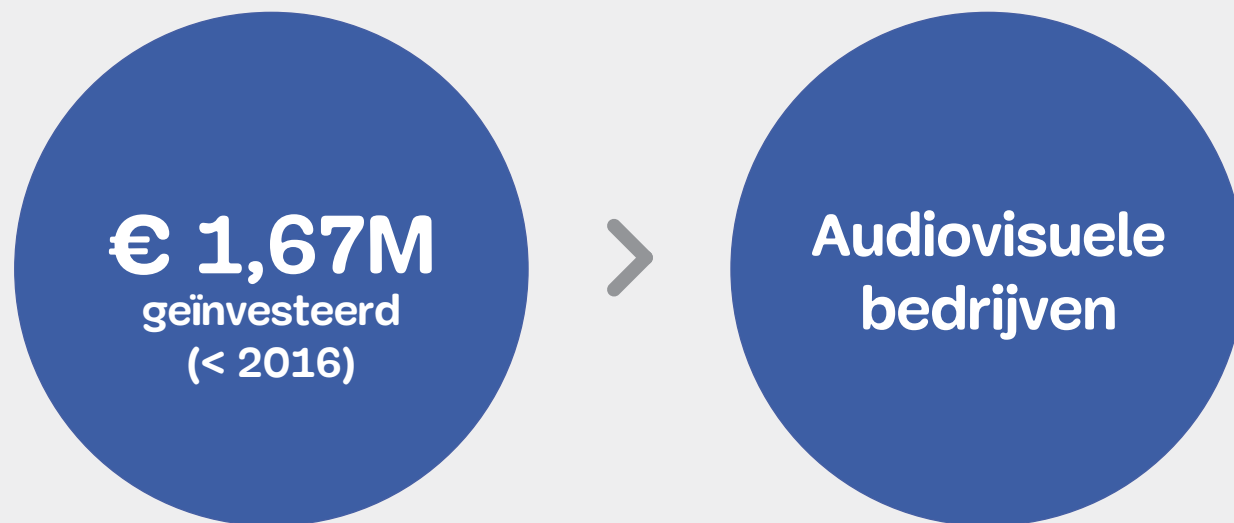


Aanmoediging voor internationale coproducties

Golden
Tickets VR



Virtual
Reality



screen.brussels fund

screen.brussels fund geeft financiële steun aan audiovisuele producties die (een deel van) hun budget in het Brusselse Hoofdstedelijk Gewest spenderen. Het streefdoel bestaat in een structurerende impact op de Brusselse audiovisuele sector op een manier die de volledige Europese filmindustrie ten goede komt.

FILM	Regisseur	Productiehuis	Genre	Talen	Coproduce-rend land	Majoritaire / minoritaire	Andere Belgische regionale fondsen	Investering
6^{de} sessie (Februari 2018)								
Remember souvenir	Benoît Baudson (Bxl) en Nicolas Dedecker (Bxl)	Artémis production (Bxl)	Documentaire	FR		Majoritaire		20 000 €
Bains publics	Katia Bauchet (Bxl)	Altitude 100 (Bxl)	Documentaire	FR		Majoritaire		25 000 €
Totems et tabous	Daniel Cattet (Bxl)	Simple production (Bxl)	Documentaire	FR/NL	Nederland, Zwitserland	Majoritaire		25 000 €
La frontière	Frédéric Fonteyne (Bxl)	Versus production (Wal)	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	Majoritaire		150 000 €
Les misérables	Tom Shankland (UK)	Czar film et Tv (Bxl)	Tv-serie	EN	VK	minoritaire	Screen Flanders	200 000 €
Where is Anne Franck	Ari Foldman (Isr)	Walking the dog (VI)	Animatie	EN	Lux, Isr Nederland	minoritaire	Screen Flanders	250 000 €
Zone Blanche	Thierry Poiraud (Fr) en Julien Despau (Fr)	Be Films (Bxl)	Tv-serie	FR	Frankrijk	minoritaire		150 000 €
Nos aubes perdues	Eric Dagostino (Bxl)	Néon rouge (Bxl)	Documentaire	FR	Frankrijk	Majoritaire		30 000 €
5 is the perfect number	Igor Tuveri (It)	Potemkino (Bxl)	Langspeelfilm	IT	Italië	minoritaire		70 000 €
Ma mère est folle	Diane Kurys (FR)	Nexus Factory (Bxl)	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	minoritaire	Wallimage	80 000 €
TOTAAL								1 000 000 €
7^{de} sessie (Juli 2018)								
Unité 42 saison 2	Pieter Van hees (Bxl), Hendrick Moonen (Bxl) en Mathieu Mortelmans (VI)	Left Field Venture (Bxl)	Tv-serie	FR		Majoritaire		200 000 €
Adorables	Solange Cicurel (Bxl)	Belluga Tree (Bxl)	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	Majoritaire		240 000 €
Lucas etc, saison 2	Lionel Delhaye (Bxl) en Jérôme Dernovoi (Bxl)	Narrativ Nation (Bxl)	Tv-serie	FR		Majoritaire		140 000 €
Bruxelles, ville Monde	Luc Jabon (VI)	Image Création (Bxl)	Documentaire	FR/NL		Majoritaire		17 000 €

FILM	Régisseur	Productiehuis	Genre	Talen	Coproduce- rend land	Majoritaire / minoritaire	Andere Belgische regionale fondsen	Investering
7^{de} sessie (Juli 2018)								
SamSam	Tanguy de Kermel (FR)	La Compagnie Cinéma (Bxl)	Animatie	FR	Frankrijk	minoritaire		75 000 €
La foire agricole	Stéphane Aubier (Bxl) en Vincent Patar (Wal)	Panique! (Bxl)	Animatie	FR	Frankrijk	Majoritaire		50 000 €
Elke Derde Donderdag	Willem Wallijn (Bxl)	W2 (VI)	Langspeelfilm	NL		Majoritaire		100 000 €
Lola vers la mer	Laurent Micheli (Bxl)	Wrong Men North (Bxl)	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	Majoritaire		100 000 €
Panda dans la brume	Thierry Garance (FR) en Juan Rodriguez (FR)	Vivi film (Bxl)	Animatie	FR	Frankrijk	minoritaire		35 000 €
Kanal	Gaetan Saint Remy (Bxl)	Les invités production (Bxl)	Documentaire	FR		minoritaire	Wallimage	18 000 €
Dragon Women	Frédérique de Montblanc (Bxl)	Savage films (Bxl)	Documentaire	FR/EN	Frankrijk, Duitsland, Nederland	Majoritaire		25 000 €
TOTAAL								1 000 000 €

8^{de} sessie (September 2018)								
Etienne Davignon	Nicolas Delvaux (Bxl)	Alizé production (Bxl)	Documentaire	FR		Majoritaire		10 000 €
Jean-Michel, super Caribou	Mathieu Auvrey (Fr)	Panique! (Bxl)	Animatie serie	FR	Frankrijk	minoritaire		55 000 €
Rendez-vous in Paradise	Alain Berliner (Bxl)	WFE (Bxl)	Langspeelfilm	EN	Ierland	Majoritaire		170 000 €
L'agent immobilier	Etgar Keret (Isr) en Shira Geffen (Isr)	Gap Buster (Wal)	Tv-serie	FR	Frankrijk	minoritaire		150 000 €
Le calendrier	Patrick Ridremont (Bxl)	Frakas (Wal)	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	Majoritaire		150 000 €
Ahmed	Luc Dardenne (Bxl) en Jean-Pierre Dardenne (Wal)	Les Films du Fleuve (Wal)	Langspeelfilm	FR	Frankrijk	Majoritaire	Wallimage	115 000 €
Black Beach	Esteban Crespo (Esp)	Scope Pictures (Bxl)	Langspeelfilm	EN	Spanje	minoritaire		150 000 €
Sprite Sisters	Sven Unterwaldt (All)	Potemkino (Bxl)	Langspeelfilm	ALL	Duitsland, Oostenrijk, Italië	minoritaire		115 000 €

8 ^{de} sessie (September 2018)								
Detox	Emmanuel Sapolsky (Fr)	les Gens (Bxl)	Webserie	FR	Frankrijk	minoritaire		20 000 €
Black out	Joël Vanhoebrouck (Bxl)	Jonnydepony (VI)	Tv-serie	NL		Majoritaire		50 000 €
11.11.18	Django Luan Schrevers en Sébatien Tixador (Bxl)	Les films de la récré (Bxl)	VR	FR		Majoritaire		15 000 €

* 12 projecten waarin Brussel in beeld komt

	Aantal weerhouden dossiers	Aantal ontvangen dossiers
Sessie 6	10	25
Sessie 7	11	24
Sessie 8	11	24
TOTAAL	32	73
Percentage weerhouden		44%

Afkoms t van de regisseurs		
Brussel	22	52%
Frankrijk	8	19%
Israël	3	7%
Vlaanderen	2	5%
Wallonië	2	5%
Duitsland	1	2%
Spanje	1	2%
Verenigd Koninkrijk	1	2%
Italië	1	2%
Ierland	1	2%
TOTAAL	42	
Aantal vrouwelijke regisseurs	5	12%

Soort project		
Langspeelfilm	11	34%
Tv-serie	6	19%
Documentaire	8	25%
Animatie	5	16%
Webserie	1	3%
VR	1	3%
TOTAAL	32	

Coproductie - Land van coproductie		
Frankrijk (waarvan 8 Franse majoritaires)	15	
Nederland	3	
Italië	2	
Duitsland	2	
Luxemburg	1	
Zwitserland	1	
Ierland	1	
Spanje	1	
Israël	1	
VK	1	
Oostenrijk	1	
Majoritair	21	66%
minoritair	11	34%

TOTAAL	1 000 000 €
TOTAAL investering	3 000 000 €
TOTAAL verwachte return	25 507 676 €
RENDEMENT	874%

Producers		
Brussel	25	78%
Wallonië	4	13%
Vlaanderen	3	9%
TOTAAL	32	

Andere regionale fondsen	
Wallimage	3
Screen Flanders	2

Contact : Noël Magis,
Managing Director
nmagis@screen.brussels
T +32 (0)2 800 40 05
www.screen.brussels/fund

screen.brussels film commission

De hoofdtaak van de screen.brussels film commission is het coördineren en faciliteren van alle mogelijke opnames in het Brussels Gewest. De commissie is het startpunt voor elke productie en treedt al 12 jaar op als tussenpersoon tussen regisseurs en de betrokken gemeentelijke overheden. Concreet analyseert de commissie of het mogelijk is om opnames te maken, ze geeft de vergunningen af, ze regelt het reserveren van parkeerplaatsen, ze gaat op zoek naar decors ... en ze verschaft informatie over elke vraag in verband met de opnames. Ze is tevens belast met de promotie van het gewest als draailocatie op belangrijke evenementen van de sector.

Het aantal draaidagen kende een algemene stijging ten opzichte van 2017 en keerde terug naar het gemiddelde van voor 2015. Wat de spreiding van de projecten over het hele grondgebied betreft, gaan de draaidagen grotendeels door in de stad Brussel, Sint-Joost-ten-Node, Schaerbeek, Etterbeek, Ukkel, Anderlecht, Sint-Jans-Molenbeek en Elsene.

Type project gefilmd in Brussel				
	2015	2016	2017	2018
Films	37	27	24	23
Kortfilms	25	15	15	11
Reclame	74	52	38	50
Studentenfilms	25	34	42	42
Muziekclips	8	12	5	12
Fotoshoots	18	15	9	12
Televisie-uitzendingen	108	55	34	51
Televisieseries & webseries	8	20	16	12
Andere	28	40	56	66
TOTAAL	331	270	239	269

Aanvragen per land							
Frankrijk	28	Spanje	3	Zweden	1	Italië	1
Verenigd Koninkrijk	16	Finland	2	China	1	Nederland	1
Duitsland	7	Verenigde Staten	2	Malta	1	Argentinië	1
Japan	7	Oostenrijk	2	Ierland	1	Rusland	1
Canada	3	India	2	HongKong	1	TOTAAL	81

In 2018 ondersteunde de film commission ook producties met ecologische opnames via de begeleiding van 2 projecten (Cléo en Champion) van a tot z (milieuadviseur, vervoer, lokale catering, energiebeheer ...), 8 projecten voor een beter afvalbeheer en 230 drinkbussen die werden verdeeld ter vervanging van de vele plastic flessen die gewoonlijk worden gebruikt.

Aantal aanvragen				
	2015	2016	2017	2018
België	218	203	186	188
Buitenland	113	67	53	81
TOTAAL	331	270	239	269
Aantal draaidagen	952	1029	673	978

Contact : Pierrette Baillot
Film Commission Manager
 T +32 (0)2 548 04 55
 pbaillot@screen.brussels
www.screen.brussels/filmcommission

screen.brussels cluster

De cluster screen.brussels, ondergebracht bij HUB.BRUSSELS, het Brussels Agentschap voor de Ondersteuning van het Bedrijfsleven, verenigt het merendeel van de spelers uit de Brusselse audiovisuele sector: producers, postproducers, verdelers, private en publieke broadcasters, exploitanten, dienstverleners ...

De doelstelling van de cluster bestaat in het ontwikkelen van de Brusselse audiovisuele sector door coherente, aangepaste en structurerende **begeleiding** te bieden voor de **volledige waardeketen van de AV**.

Dankzij een uitgebreid sectoraal en regionaal netwerk (vooral via HUB.BRUSSELS en zijn partners) biedt de cluster met name expertise en consulting aan bij het opstarten van een bedrijf, ondersteuning om te groeien en te innoveren en hulp bij internationalisering. Hij ondersteunt innovatieve ecosystemen (VR, Gaming, Web creation) en organiseert netwerkactiviteiten, thematische workshops en events die business genereren.

De cluster is tevens een platform voor ontmoetingen en uitwisselingen met andere Europese, federale, communautaire en gewestelijke institutionele en private spelers. In dat opzicht speelt de **Board**, waarin de grootste spelers uit de sector vertegenwoordigd zijn (RTBF, VRT, RTL, CCA, VAF, UPFF, BEFPA, TV Prod, UB&BV, SACD, ASA, INSAS, ULB ...), een centrale rol. Hij maakt een **strategische en technologische follow-up** van de sector mogelijk door de problemen **en behoeften te identificeren** en een uitwisselingsplatform te bieden dat uniek is voor Brussel.

Internationale beurzen (15)

* South by Southwest * Laval Virtual * VR World Congress * Cannes Film Market * Venice Production Bridge * Cross Video Days * VR days * Gamescom * TIFF * MIPCOM * MIPTV * Atelier Grand Nord VR * IDFA * Series Mania * Virtuality

Workshops / B2B-Overleg

* Brotaru * VR meetup * Expérience VR Festival * Masterclass comedy schrijven * Masterclass series schrijven * Masterclass dialogen * Workshop Virtual Reality en Toerisme * BIFF * Are you series: conferentie rond digitale series, korte projectvoorstellingen * Stereopsia * Anima: bedrijfsvoorstellingen, conferentie rond VR en animatie * Masterclass dagelijkse series schrijven * Coproductieforum BRIFF * Coproducer Workshop Cannes *

Leden Profiel van de leden

* Producers * Post/Productie * Dienstverleners * Broadcasters/Verdelers * Game-ontwikkelaars *

Soorten klanten

Belgisch bedrijf (nv, bvba,...)	63%	Werkzoekende	3%
Vzw	14%	Zelfstandige in bijberoep	1%
Zelfstandige	9%	Particulier	1%
Buitenlands bedrijf	5%	Andere	1%

Partners (20)

- Overheden (CCA, VAF)
- Beroepsorganisatie (UPFF, BEFPA, TV Prod, UB&BV ASA, SACD)
- Overheids- en private televisieomroepen (RTBF, VRT RTL, Télé locales)
- Radio (Groep Nostalgie/NRJ)
- Universiteiten en hogescholen (ULB, VUB, INSAS ...)
- Support R&D (Innoviris, Startup.be)
- Partners voor internationalisering (BIE, WBIImages, Flanders Image, Awex, Fit)
- Verenigingen (Flega, Walga, BEVR ...)

Begeleiding (91)

In volgorde van belangrijkheid:

- Ontwikkelingsstrategie
- Overheidssteun
- Financiering
- Businessplan
- Concurrentiepositie
- Kansen voor samenwerking
- Internationalisering
- Technologische positionering
- Regionale steun voor RD&I

Aantal opgestarte bedrijven

VR : 10

Gaming : 2

Aantal opgestarte bedrijven

Uitnodigingen voor conferenties als gastspreker: 20

Een luisterend oor voor de sector

Via de board, **de begeleiding** van bedrijven en de aanwezigheid op internationale markten gaat de cluster op zoek naar de tendensen op de markt en de noden van de sector. Er werd een grote bevraging gehouden bij de leden om zo op zoek te gaan naar de verwachtingen en noden van de bedrijven. Op die manier werd de strategie van de cluster voor 2019 bepaald.

Golden tickets VR

In het kader van de VR-strategie die vanaf 2017 werd ontwikkeld en een van de pijlers daarvan, namelijk de bevordering van minoritaire coproducties, werden buitenlandse VR-producenten uitgenodigd om in Brussel te komen kennismaken met coproducenten en technische dienstverleners. Zo kwamen de volgende bedrijven naar Brussel: Point Prod (CH), Camera Lucida (FR), MrKiteVR (UK), La Mado Films (NL), Les Produits Frais (FR), Submarine Channel (NL). Zij ontmoetten er deze Brusselse bedrijven: MacGuff, Demute, Demute, The Fridge, Livescope, Be Films, Bozar, Oxykube, Digital Golem, Les Films de la récré, Crew, Nozon, Dancing Dog, Versus production.

Gaming-strategie

In 2018 bleef de cluster de ontwikkeling van de gamesector in Brussel steunen. Hij bleef daarom verder lobbyen om de Tax Shelter uit te breiden naar deze sector en verzorgde voor de vierde keer op rij mee een Belgische stand tijdens Gamescom. Die aanwezigheid maakte het mogelijk om de Belgische computerspelbedrijven in de kijker te zetten bij het grote publiek dankzij heel wat aandacht in de pers. Daarnaast hebben de staatssecretaris en de ministers C. Jodogne en S. Gatz, die ook aanwezig waren tijdens de beurs, hun steun aan de sector nog eens openlijk bevestigd.

Opleiding

De regionale productie- en postproductiesector staat voor veel uitdagingen op het gebied van werving en expertise. Bedrijven en studio's uit het Brusselse hebben een uitstekende internationale reputatie, voornamelijk dankzij verschillende financiële aanmoedigingen (Tax Shelter, regionale en culturele fondsen ...). Daardoor werden internationale producties aangetrokken en is een echte industrie ontstaan. De economische activiteit van deze bedrijven groeit exponentieel, maar daardoor is de behoefte aan gespecialiseerde medewerkers problematisch hoog voor sommige specifieke functies. Dat is met name het geval in de animatiesector, het productiebeheer en de special effects. Daarom brengt de cluster de verschillende spelers rond opleiding in Brussel (Bruxelles Formation, Mediarte, Missions Locales, Actiris ...) in contact met bedrijven uit de audiovisuele sector om structurele en aangepaste oplossingen te vinden. Die redenering wordt de komende maanden doorgetrokken naar andere domeinen binnen de audiovisuele sector.

Contact/Netwerking

De cluster is actief op verschillende internationale markten (Cannes, Venetië, Berlijn, Toronto, SXSW ...) en onderhoudt contacten met alle spelers van de audiovisuele waardeketen. Op die manier kunnen de leden van de cluster de juiste partners vinden voor de realisatie van hun audiovisuele projecten. De cluster zet institutionele en privécontacten in, naast hulpmiddelen en specifieke instrumenten. Dat gebeurt in overeenstemming met de concrete noden van het project (deelname aan Europese coproductiefora, gerichte zoektocht naar producers en dienstverleners in Brussel ...).

Aantrekken van buitenlandse ondernemingen - Brexit

Enkele honderden internationale zenders (AMC, Disney, Viacom, 21st Century Fox, SONY ... en kleinere onafhankelijke zenders) bestuderen de mogelijkheid om zich op het vasteland te komen vestigen om de met de EU-landen gesloten zendovereenkomsten te kunnen behouden (via de AVMD-richtlijn). De inzet van Brexit is enorm want die impliceert dat zenders die in Londen blijven opnieuw zullen moeten onderhandelen met elk Europees grondgebied om daar te kunnen uitzenden en ze zullen niet langer kunnen profiteren van de AVMD-richtlijn (het zogenaamde "land-van-oorsprongbeginsel").

De verschillende investeringsmissies die in 2018 door hub.brussels / screen.brussels cluster werden georganiseerd, bestonden uit de positionering van Brussel als een geloofwaardig alternatief, waarbij onze troeven en kansen in de kijker werden gezet. Daarvoor werkten we samen met lokale partners, namelijk Expert Media Partners (Brits consultancybedrijf) en de Association for International Broadcasting. Veel van deze Engelstalige zenders zijn zeer geïnteresseerd in de regelgeving van het BHG (BIPT), een van de aantrekkelijkste in Europa. In 2019 zijn verschillende missies gepland om deze mogelijkheid toe te lichten bij de internationale zenders die momenteel in Londen gevestigd zijn.

Nieuwe distributiemodellen

Er is een ware explosie van het aantal schermen, de gebruiksgewoonten en de diversifiëring van de financiële middelen (Tax Shelter, participaties ...). Daardoor groeit ook de productie exponentieel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Op het vlak van productie hebben de meeste Brusselse projecten nood aan een internationale coproductie, maar de recente evoluties op het vlak van broadcasting en distributie (nieuwe distributieplatformen, veranderingen bij de consument, nieuwe exploitatiemogelijkheden ...) zorgen voor nieuwe mogelijkheden. In dat opzicht zal de hervorming van de Europese AVMD-richtlijn grote gevolgen hebben voor de hele broadcasting- en productiesector en vooral de nieuwe distributieplatformen zoals Netflix, Amazon ..., die zich zullen moeten toespitsen op lokale producties en die nationale filmcatalogussen zullen moeten samenstellen in de landen waar ze uitzenden. De cluster screen.brussels ondersteunt deze nieuwe modellen door middel van strategische en technologische monitoring. De cluster organiseert namelijk workshops en ondersteunt alle innoverende initiatieven. Er worden ook nog steeds lezingen georganiseerd rond nieuwe economische broadcastmodellen, in samenwerking met de desbetreffende spelers: zenders, distributeurs, platformen, beheerders en zo meer.

Steun voor projecten rond sociale economie en ecologische opnames

De cluster heeft contacten in de regionale netwerken voor sociale economie (Be Circular, GreenTech ...). Daardoor kan ze audiovisuele projecten steunen die zich willen wijden aan deze veelbelovende niche door sociale en maatschappelijke elementen in hun project te integreren (bioscopen via coöperaties, ecologisch filmen, kringlooeconomie met hergebruik van materialen ...). De cluster maakt een analyse van de economische haalbaarheid en stelt haar uitgebreid netwerk van openbare en privépartners ter beschikking. Op die manier steunt de cluster die innoverende initiatieven die de klassieke audiovisuele economie opnieuw willen uitvinden.

Contact :
Baptiste Charles
(Film, Televisie, Series, Animaties)
bcharles@screen.brussels
Marine Haverland
(VR/AR, Gaming, Webseries, Interactief)
mhaverland@screen.brussels
www.screen.brussels/cluster

screen.brussels business

screen.brussels business is de nieuwe financieringslijn uitsluitend gericht op de Brusselse audiovisuele ondernemingen en is ondergebracht in de dochtermaatschappij Brustart (finance.brussels/GIMB-groep).

screen.brussels business biedt financieringsoplossingen in de vorm van leningen aan bedrijven die alle soorten inhoud voor alle soorten audiovisuele kanalen (televisie, bioscoop, computer, tablet, smartphone ...) creëren, maken, postproduceren, verdelen, verspreiden en archiveren.

Sinds 2018 is finance.brussels bezig met het herschrijven van haar strategie en in het kader daarvan ook met een grondige herziening van haar aanbod van financiële producten. Daarom zal de afdeling voor regionale overheidsfinanciering in 2019 in overleg met de betrokkenen uit de sector financieringsoplossingen voorstellen die beter zijn afgestemd op de behoeften van de Brusselse audiovisuele bedrijven.

Gefinancierde audiovisuele ondernemingen sinds de oprichting van screen.brussels business

Entreprises concernées	Activités	Montant
Medianext	TV-productie	Lening van 100K€
Kwassa Films	Fictie/Documentaires	Lening van 50K€
AT production	Fictie/Documentaires/Series	Lening van 200K€
White Cinema	Bioscoopzaal bij Docks	Lening van 1.000K€
Les films de l'Orangerie	Audiovisuele productie	Lening van 13K€
Terre Neuve	Gaming	Lening van 70K€
Charbon Cinema	Postproductie	Lening van 91K€
Score#Brussels	Dubbing/Opleiding	Lening van 85K€
Twylite	Verhuur van verlichtingsmateriaal	Lening van 60K€
TOTALE investering		1.669 K€

Contact : Barbara Roose
Senior Investment Manager
T +32 2 548 22 11
b.roose@finance.brussels
www.screen.brussels/business