screen.brussels
the regional audiovisual solution

2018 - En un clin d'oeil

Éditeur Responsable
Noël Magis
Managing Director
screen.brussels fund
T +32 (0)2 800 40 05
nmagis@screen.brussels
www.screen.brussels

Une année 2018 au service du secteur audiovisuel bruxellois pour screen.brussels

Avec un plan d'action partagé et une concertation permanente entre ses équipes, screen.brussels développe son activité au service du secteur. Construit pour s'adapter à l'ensemble des maillons de la chaine de valeur, cette structure d'accompagnement cohérente se pose en véritable one stop shop (guichet unique) de la filière audiovisuelle en Région de Bruxelles-Capitale. Cette année 2018 a connu un grand nombre d'avancées et de projets menés en commun avec pour objectif de soutenir la structuration et l'essor d'une industrie de l'audiovisuel bruxellois.

Des outils en ligne pour les professionnels

Sur son nouveau site web unique, www.screen.brussels rassemble les différentes informations à destination du secteur. Sont désormais disponibles 4 bases de données destinées aux professionnels : annuaire des personnes et des sociétés bruxelloises, décors de tournage, et projets made in brussels.

À l'écoute permanente du secteur

Le comité de pilotage (board) de screen.brussels représente tout le secteur. Il agit en tant que plateforme de discussion, d'analyse et de prospection en rassemblant autour de la table l'ensemble des acteurs concernés, privés et institutionnels, des auteurs aux techniciens en passant par les entreprises de post-production et de production de contenu. Parmi ses grands chantiers, la structuration de l'offre régionale, les conditions de travail du secteur etc.

Formation VFX

Dans de nombreux secteurs comme celui des effets spéciaux (VFX), la demande dépasse actuellement l'offre. Pour répondre aux besoins de recrutement, une formation au logiciel NUKE (VFX) a été mise sur pied en partenariat avec Bruxelles Formation, Mediarte et la Mission locale d'Ixelles. Ainsi, 12 jeunes ont suivi une formation à plein temps durant 6 mois et débutent un stage en entreprise et une FPIE auprès d'acteurs majeurs du secteur comme The Fridge, Digital Golem, Filmmore Brussels, Be Digital, MacGuff Belgium, Umedia, Mikros, Nozon, Walking the dog, Benuts...Une seconde édition en préparation débute en 2019.

Le Boost Camp

Partenaire depuis sa création, screen.brussels s'est entièrement investi pour soutenir la seconde édition de ce programme visant à accélérer le développement de projets d'initiative féminine. Une initiative qui a vu à nouveau quatre jeunes femmes développer leur projet de long-métrage de fiction au cours de sessions, coaching, séminaires et d'un accompagnement ad hoc.

Tournages éco-responsables

Afin de soutenir les entrepreneurs qui désirent porter une attention à la responsabilité écologique, screen.brussels a mis en place un programme d'accompagnement pour des tournages plus écologiques et durables, et poursuit la réflexion et la mise en relation des acteurs publics et privés.

Frame, le phare du mediapark

S'érigeant comme un nouvel épicentre bruxellois des activités de l'audiovisuel, le future bâtiment Frame regroupera dans un seul immeuble tout un écosystème créatif : télévision régionale (BX1) ; institut de formation (IHECS Academy); structure régionale d'accompagnement (screen.brussels) ; espace de co-working et hôtel d'entreprises spécialisés ; équipements mutualisés, etc.
Depuis le début du projet, screen.brussels accompagne la Société d'aménagement urbain (SAU) dans le développement de cette entreprise. Il agit notamment en tant qu'expert sectoriel pour aider la SAU à rester en prise avec les besoins des entreprises de la filière media et audiovisuelle régionale, nationale et internationale.

screen.brussels night

Pour la troisième fois, le secteur est invité à célébrer le bilan de l'année au cours d'un événement rassemblant les services de screen.brussels, tout le secteur et ses parties prenantes. L'événement se tient au Kanal avant son ouverture et fait la part belle au lieu et à tout un quartier en devenir.

Objectifs 2019

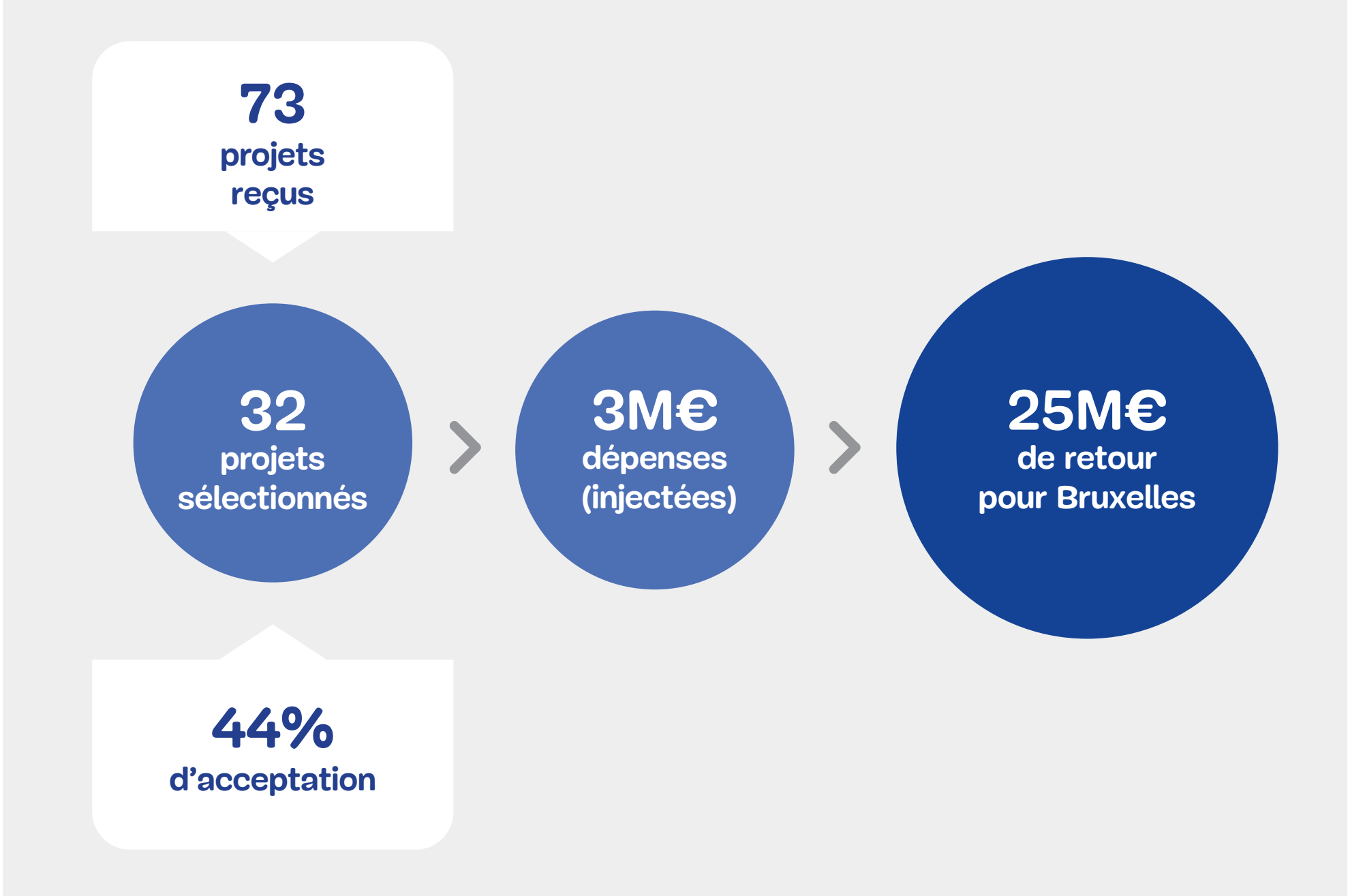
Pour l'année à venir, les objectifs de screen.brussels comprennent toute une série de chantiers pour répondre aux besoins du secteur : Des formations de métiers en pénurie, (VFX, animation, administrateur de production), l'harmonisation des procédures pour faciliter les tournages, la promotion des communes moins sollicitées à Bruxelles, de nouveaux accompagnements pour les tournages éco-responsables, augmenter la capacité d'intervention dans le financement de contenu, mieux adapter les solutions de financement des entreprises etc.

Sous une marque unique, screen.brussels rassemble les services de soutien à la filière audiovisuelle que sont :

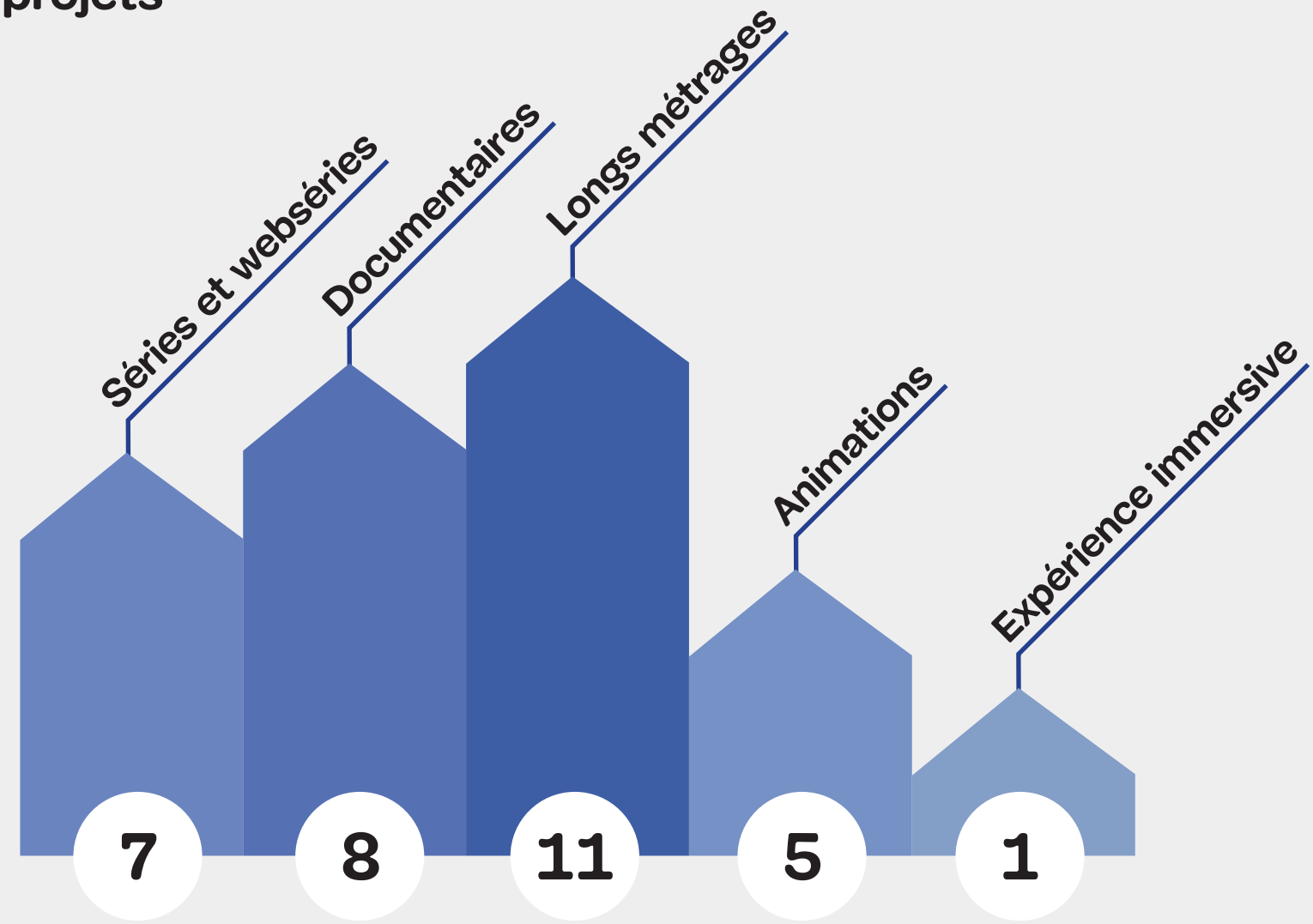
— le financement de productions qui effectuent une partie de leurs dépenses en Région de Bruxelles-Capitale, **screen.brussels fund** ;
— l'accompagnement d'entreprises dans leur création, leur croissance et leur développement international, **screen.brussels cluster**, hébergé par hub.brussels ;
— la délivrance d'autorisations et le soutien logistique au tournage, **screen.brussels film commission**, géré par visit.brussels ;
— le financement structurel d'entreprises audiovisuelles en croissance, **screen.brussels business** géré par finance.brussels / Groupe SRIB.

Plus d'information sur **www.screen.brussels**

screen.brussels business
screen.brussels cluster
screen.brussels film commission
screen.brussels fund


73
projets
reçus
32
projets
sélectionnés
3M€
dépenses
(injectées)
25M€
de retour
pour Bruxelles
44%
d'acceptation

Types de projets



Films Majoritaires / minoritaires belges

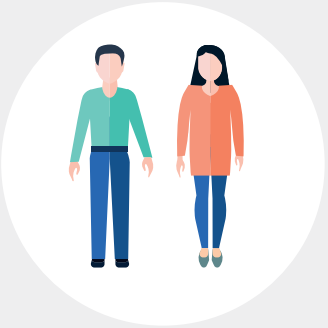
21
films Maj. belges

11
films min. belges

66 / 34%

Réalisateurs et producteurs Bruxellois

52%
de réalisateurs bruxellois
(22 sur 42)



78%
de producteurs bruxellois
(25 sur 32)

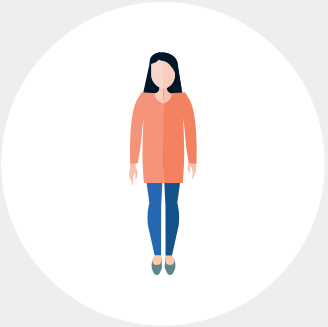
84% de projets où BXL est le seul fonds économique

screen.brussels

84%
des projets

Réalisatrices et productrices

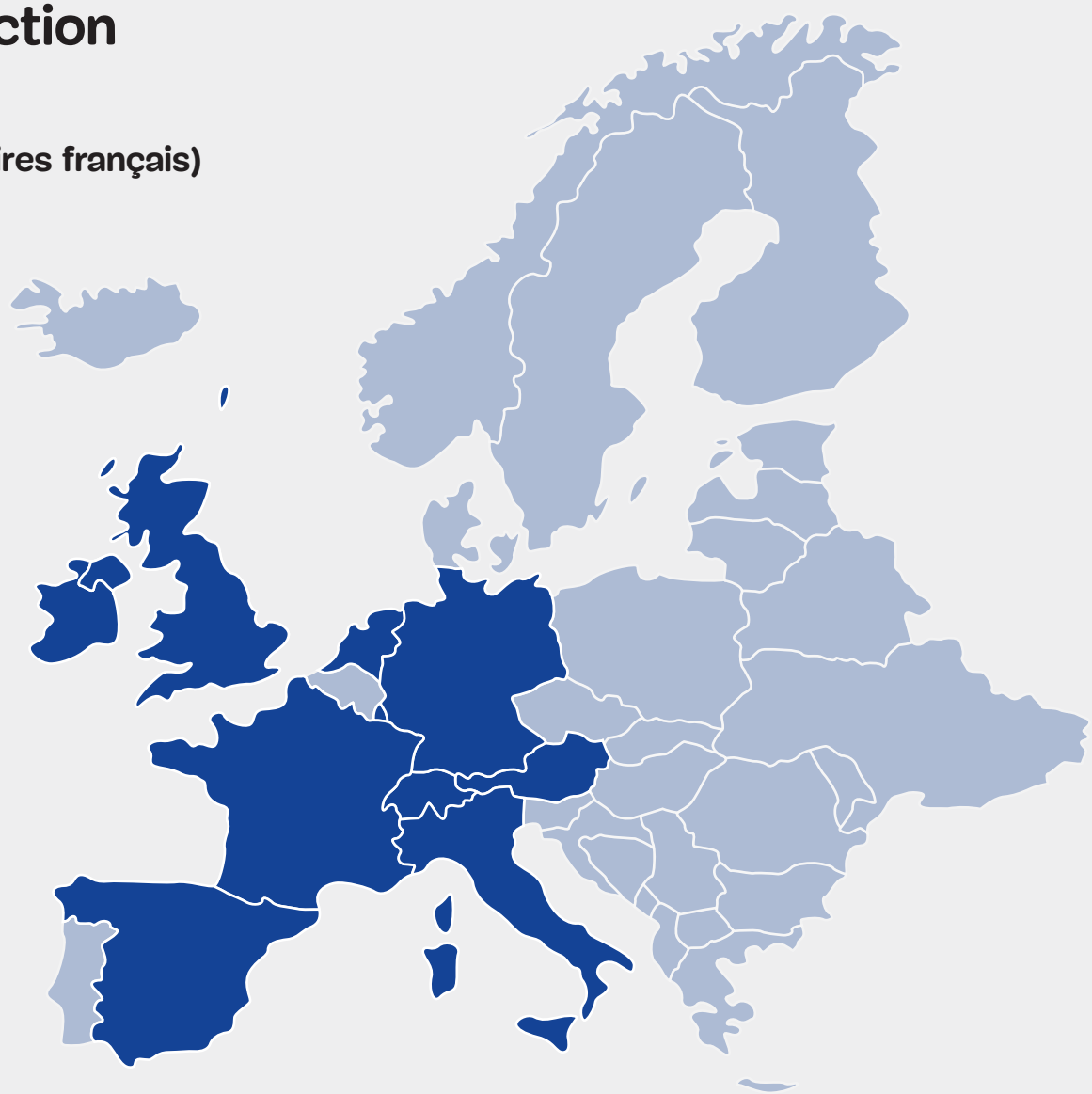
12%
de réalisatrices
(5 sur 42)



30%
de productrices
(10 sur 32)

Pays de coproduction

France 15 (dont 8 Majoritaires français)
Pays-bas 3
Italie 2
Allemagne 2
Luxembourg 1
Suisse 1
Irlande 1
Espagne 1
UK 1
Autriche 1
+ Israël 1



Tournages en Région bruxelloise

978
jours
de
tournage

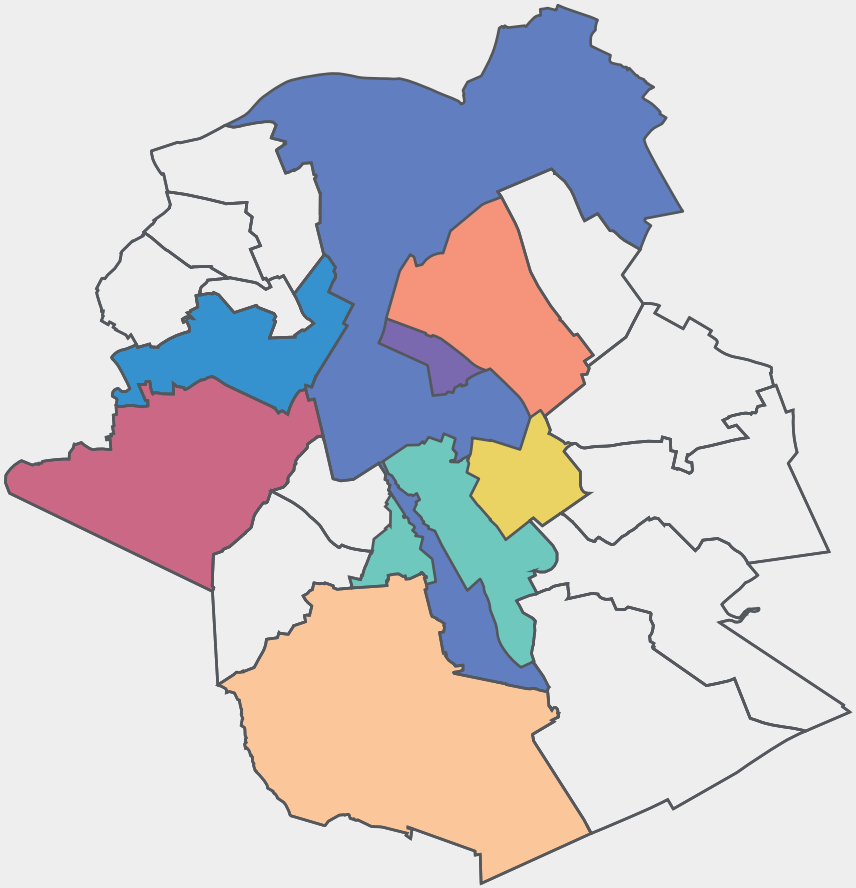
269
projets
(188 belges
81 étrangers)

35
longs métrages
&
(web) séries

Clips, courts-métrages,
pub, films étudiants,
photoshoots, émissions tv,
autres

Jours de tournage de films et (web)séries par commune

- Bruxelles 260
- Schaerbeek 28
- Saint-Josse 28
- Etterbeek 26
- Uccle 25
- Anderlecht 21
- Molenbeek 19
- Ixelles 17



Tournages éco-responsables

2
projets
accompagnés

8
projets avec aide
en termes de
gestion des déchets

230
gourdes
screen.brussels
distribuées

Accompagnement aux aides structurelles régionales

Recrutement

Subsides

R&D

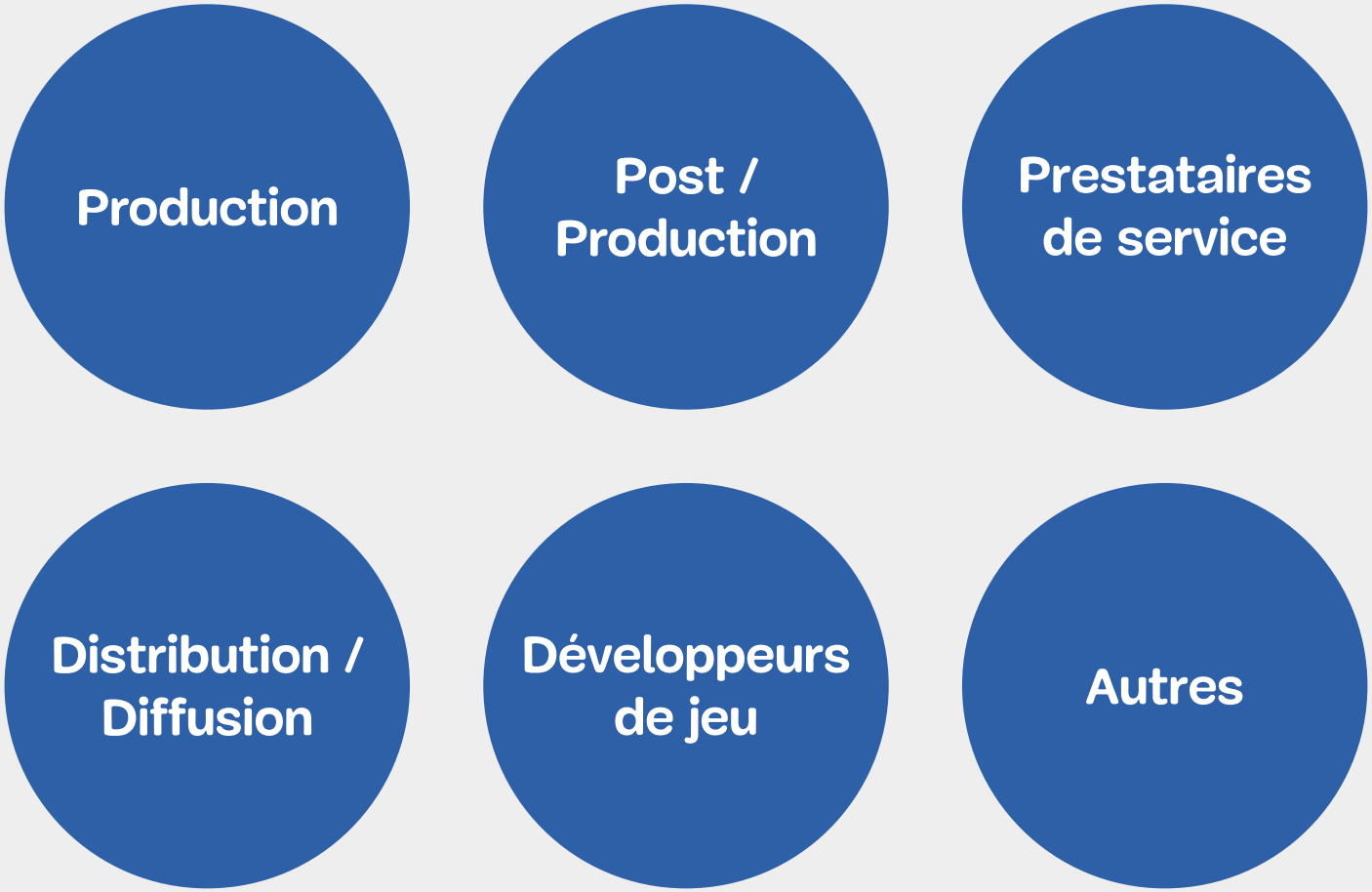
Financements

Formations aux métiers en pénurie

Soutien à la structuration du secteur

Advising board

Profil des membres du screen.brussels cluster



Types de clients du screen.brussels cluster

Société belge (SA, SPRL,...)	63%	ASBL	14%
Indépendant	9%	Société étrangère	5%
Demandeur d'emploi	3%	Indépendant complémentaire	1%
Particulier	1%	Autres	4%

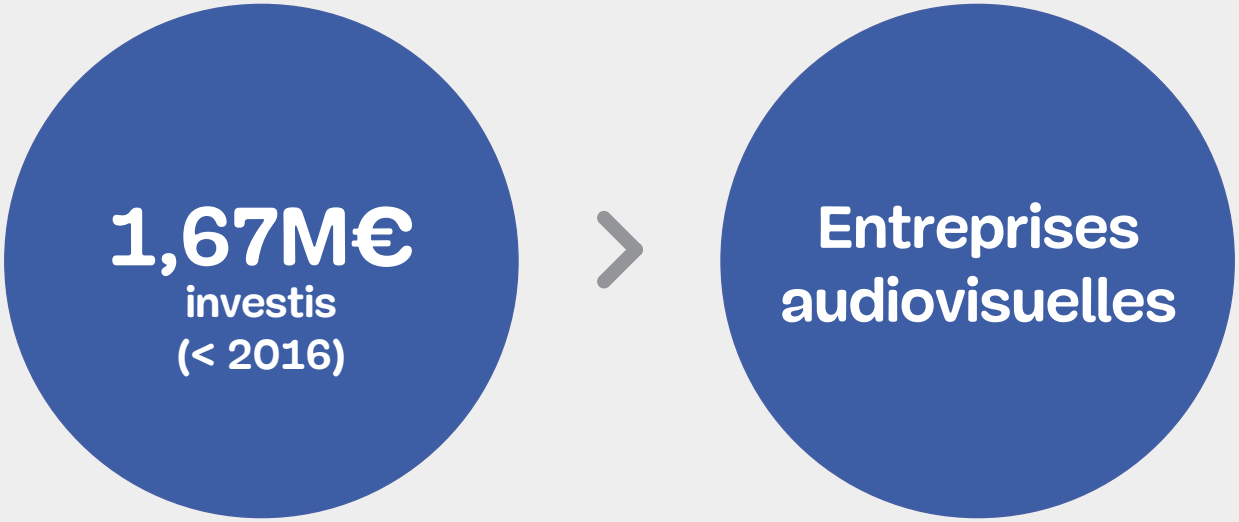
Attirer les entreprises étrangères

Présence
et accompagnement
en Belgique
et à l'international

Incitation à la coproduction internationale

Golden
Tickets VR

Virtual
Reality


1,67M€
investis
(< 2016)
Entreprises
audiovisuelles

screen.brussels fund

Le screen.brussels fund apporte un soutien financier aux productions audiovisuelles qui effectuent (une partie de) leurs dépenses audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale. Notre objectif est de générer un effet structurant sur l'industrie de l'audiovisuel en Région bruxelloise et ce au bénéfice de l'ensemble des cinématographies européennes.

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays copoducteur	Majoritaire / minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
6ième session (Février 2018)								
Remember souvenir	**Benoît Baudson (Bxl) et Nicolas Dedecker (Bxl)**	**Artémis production (Bxl)**	Documentaire	FR		Majoritaire		20 000 €
Bains publics	**Katia Bauchet (Bxl)**	**Altitude 100 (Bxl)**	Documentaire	FR		Majoritaire		25 000 €
Totems et tabous	**Daniel Cattet (Bxl)**	**Simple production (Bxl)**	Documentaire	FR/NL	Pays Bas, Suisse	Majoritaire		25 000 €
La frontière	**Frédéric Fonteyne (Bxl)**	Versus production (Wal)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		150 000 €
Les misérables	Tom Shankland (UK)	**Czar film et Tv (Bxl)**	Série	EN	UK	minoritaire	Screen Flanders	200 000 €
Where is Anne Franck	Ari Foldman (Isr)	Walking the dog (Vl)	Animation	EN	Lux, Isr Pays Bas	minoritaire	Screen Flanders	250 000 €
Zone Blanche	Thierry Poiraud (Fr) et Julien Despaux (Fr)	**Be Films (Bxl)**	Série	FR	France	minoritaire		150 000 €
Nos aubes perdues	**Eric Dagostino (Bxl)**	**Néon rouge (Bxl)**	Documentaire	FR	France	Majoritaire		30 000 €
5 is the perfect number	Igor Tuveri (It)	**Potemkino (Bxl)**	Long-métrage	IT	Italie	minoritaire		70 000 €
Ma mère est folle	**Diane Kurys (FR)**	**Nexus Factory (Bxl)**	Long-métrage	FR	France	minoritaire	Wallimage	80 000 €
							TOTAL	1 000 000 €
7ième session (Juillet 2018)								
Unité 42 saison 2	**Pieter Van hees (Bxl), Hendrick Moonen (Bxl)** et Mathieu Mortelmans (Vl)	**Left Field Venture (Bxl)**	Série	FR		Majoritaire		200 000 €
Adorables	**Solange Cicurel (Bxl)**	**Belluga Tree (Bxl)**	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		240 000 €
Lucas etc, saison 2	**Lionel Delhaye (Bxl) et Jérôme Dernovoi (Bxl)**	**Narrativ Nation (Bxl)**	Série	FR		Majoritaire		140 000 €
Bruxelles, ville Monde	Luc Jabon (Vl)	**Image Création (Bxl)**	Documentaire	FR/NL		Majoritaire		17 000 €

FILM	Réalisateur.trice.s	Sociétés de production	Format	Langue	Pays copoducteur	Majoritaire / minoritaire	Autres fonds régionaux belges	Investissement
7ième session (Juillet 2018)								
SamSam	Tanguy de Kermel (FR)	**La Compagnie Cinéma (Bxl)**	Animation	FR	France	minoritaire		75 000 €
La foire agricole	**Stéphane Aubier (Bxl)** et Vincent Patar (Wal)	**Panique! (Bxl)**	Animation	FR	France	Majoritaire		50 000 €
Elke Derde Donderdag	**Willem Wallijn (Bxl)**	W2 (Vl)	Long-métrage	NL		Majoritaire		100 000 €
Lola vers la mer	**Laurent Micheli (Bxl)**	**Wrong Men North (Bxl)**	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		100 000 €
Panda dans la brume	Thierry Garance (FR) et Juan Rodriguez (FR)	**Vivi film (Bxl)**	Animation	FR	France	minoritaire		35 000 €
Kanal	**Gaetan Saint Remy (Bxl)**	**Les invités production (Bxl)**	Documentaire	FR		minoritaire	Wallimage	18 000 €
Dragon Women	**Frédérique de Montblanc (Bxl)**	**Savage films (Bxl)**	Documentaire	FR/EN	France, Allem, Pays Bas	Majoritaire		25 000 €
							TOTAL	1 000 000 €

8ième session (Septembre 2018)								
Etienne Davignon	**Nicolas Delvaulx (Bxl)**	**Alizé production (Bxl)**	Documentaire	FR		Majoritaire		10 000 €
Jean-Michel, super Caribou	Mathieu Auvrey (Fr)	**Panique! (Bxl)**	Série Animation	FR	France	minoritaire		55 000 €
Rendez-vous in Paradise	**Alain Berliner (Bxl)**	**WFE (Bxl)**	Long-métrage	EN	Irlande	Majoritaire		170 000 €
L'agent immobilier	Etgar Keret (Isr) et **Shira Geffen (Isr)**	Gap Buster (Wal)	Série télé	FR	France	minoritaire		150 000 €
Le calendrier	**Patrick Ridremont (Bxl)**	Frakas (Wal)	Long-métrage	FR	France	Majoritaire		150 000 €
Ahmed	**Luc Dardenne (Bxl)** et Jean-Pierre Dardenne (Wal)	**Les Films du Fleuve (Wal)**	Long-métrage	FR	France	Majoritaire	Wallimage	115 000 €
Black Beach	Esteban Crespo (Esp)	**Scope Pictures (Bxl)**	Long-métrage	EN	Espagne	minoritaire		150 000 €
Sprite Sisters	Sven Unterwaldt (All)	**Potemkino (Bxl)**	Long-métrage	ALL	Allem, Autriche, Italie	minoritaire		115 000 €

8ième session (Septembre 2018)								
Detox	Emmanuel Sapolsky (Fr)	**les Gens (Bxl)**	Web série	FR	France	minoritaire		20 000 €
Black out	**Joël Vanhoebrouck (Bxl)**	**Jonnydepony (Vl)**	Série télé	NL		Majoritaire		50 000 €
11.11.18	**Django Luan Schrevens et Sébatien Tixador (Bxl)**	**Les films de la récré (Bxl)**	VR	FR		Majoritaire		15 000 €

***12 projets dans lesquels Bruxelles est à l'image**

TOTAL	1 000 000 €
TOTAL des trois sessions	3 000 000 €
TOTAL des dépenses attendues	25 507 676 €
RATIO	874%

	Nombre de dossiers retenus	Nombre de dossiers reçus
Session 6	10	25
Session 7	11	24
Session 8	11	24
TOTAL	32	73
Taux d'acceptation		44%

Type de projet		
Long-métrage live action	11	34%
Série télé	6	19%
Documentaire	8	25%
Animation	5	16%
Webserie	1	3%
VR	1	3%
TOTAL	32	

Producteurs		
Bruxelles	25	78%
Wallonie	4	13%
Flandre	3	9%
TOTAL	32	

Réalisateurs en provenance de		
Bruxelles	22	52%
France	8	19%
Israël	3	7%
Flandre	2	5%
Wallonie	2	5%
Allemagne	1	2%
Espagne	1	2%
UK	1	2%
Italie	1	2%
Irlande	1	2%
TOTAL	42	
Nombre de femmes réalisatrices	5	12%

Coproduction - Pays coproducteurs		
France (dont 8 maj français)	15	
Pays-Bas	3	
Italie	2	
Allemagne	2	
Luxembourg	1	
Suisse	1	
Irlande	1	
Espagne	1	
Israël	1	
UK	1	
Autriche	1	
Majoritaires	21	66%
minoritaires	11	34%

Autres fonds régionaux	
Wallimage	3
Screen Flanders	2

Contact : Noël Magis,
Managing Director
nmagis@screen.brussels
T +32 (0)2 800 40 05
www.screen.brussels/fund

screen.brussels film commission

La screen.brussels film commission a pour mission principale de coordonner et faciliter tous types de tournage en Région bruxelloise. Point d'entrée pour les productions, elle agit depuis 12 ans en tant qu'interface entre les régisseurs et les autorités des communes concernées. Concrètement, elle analyse la faisabilité des tournages, délivre les autorisations, transmet les réservations d'emplacement de parking, aide à la recherche de décors... et informe sur toute question liée aux prises de vue. Elle est également chargée de promouvoir la Région comme lieu de tournage lors d'événements importants liés au secteur.

En termes de jours de tournage, on note une augmentation globale par rapport à 2017 et un retour à la situation moyenne d'avant 2015.
Du côté de la répartition des projets sur le territoire, le nombre de jours tournage pour les films et les séries se concentrent principalement sur les communes de Ville de Bruxelles, Saint-Josse-ten-Node, Schaerbeek, Etterbeek, Uccle, Anderlecht, Molenbeek-Saint-Jean et Ixelles.

Types de projets tournés à Bruxelles

	2015	2016	2017	2018
Films	37	27	24	23
Courts métrage	25	15	15	11
Publicité	74	52	38	50
Films étudiants	25	34	42	42
Clips musicaaux	8	12	5	12
Photo Shoot	18	15	9	12
Émissions télévisées	108	55	34	51
Série télé & webséries	8	20	16	12
Autres	28	40	56	66
TOTAL	331	270	239	269

En 2018, la film commission a également soutenu les productions pour des tournages éco-responsables, en accompagnant 2 projets (Cléo et Champion) de A-Z (éco-conseiller, transport, catering local, gestion de l'énergie etc.), 8 projets pour une meilleure gestion des déchets et 230 gourdes distribuées pour remplacer les nombreuses bouteilles en plastique habituellement utilisées.

Nombre de demandes

	2015	2016	2017	2018
Belges	218	203	186	188
Étrangères	113	67	53	81
TOTAL	331	270	239	269
Jours de tournage	952	1029	673	978

Pays d'origine des demandes

France	28	**Espagne**	3	**Suède**	1	**Italie**	1
Royaume-Uni	16	**Finlande**	2	**Chine**	1	**Pays-Bas**	1
Allemagne	7	**Etats-Unis**	2	**Malte**	1	**Argentine**	1
Japon	7	**Autriche**	2	**Irlande**	1	**Russie**	1
Canada	3	**Inde**	2	**Hong Kong**	1	**TOTAL**	81

Contact : Pierrette Baillot
Film Commission Manager
T +32 (0)2 548 04 55
pbaillot@screen.brussels
www.screen.brussels/filmcommission

screen.brussels cluster

Le cluster screen.brussels, hébergé au sein de HUB.BRUSSELS, l'Agence bruxelloise pour l'Accompagnement de l'Entreprise, réunit aujourd'hui la majorité des acteurs du monde audiovisuel bruxellois : producteurs, post-producteurs, distributeurs, diffuseurs public et privés, exploitants, prestataires de services...
Son objectif de développer le secteur audiovisuel bruxellois en offrant un **accompagnement** cohérent, adapté et structurant pour **l'ensemble de la chaine de création de valeur de l'AV.**
Fort d'un réseau sectoriel et régional étendu (notamment via HUB.BRUSSELS et ses partenaires), il offre notamment de l'expertise et de la consultance pour la création d'entreprise, le soutien à la croissance et à l'innovation, et de l'aide à l'internationalisation.
Il soutient les écosystèmes innovants (VR, Gaming, Webcréation) et organise des activités de réseautage, des workshops thématiques et des événements apporteurs d'affaires.
Le cluster se positionne également comme plateforme de rencontre et d'échange avec les autres acteurs européens, fédéraux, communautaires et régionaux, qu'ils soient institutionnels ou privés. À ce titre, son **Board** au sein duquel sont représentés les acteurs majeurs du secteur (RTBF, VRT, RTL, CCA, VAF, UPFF, BEFPA, TV Prod, UB&BV, SACD, ASA, INSAS, ULB,...) joue un rôle central. Il permet de réaliser une **veille stratégique et technologique** du secteur, en **identifiant les besoins**, les problèmes et en offrant une plateforme d'échanges unique à Bruxelles.

Marchés internationaux (15)
* South by Southwest * Laval Virtual * VR World Congress * Marché du Film de Cannes * Venice Production Bridge * Cross Video Days * VR days * Gamescom * TIFF * MIPCOM * MIPTV * Atelier Grand Nord VR * IDFA * Series Mania * Virtuality

Workshops / Rencontres B2B
* Brotaru * VR meetup * Expérience VR Festival * Masterclass écriture comédie * Masterclass écriture de séries * Masterclass Dialogue * Workshop Réalité Virtuelle et Tourisme * BIFFF * Are you series : conférence série digitale, pitchs de projets * Stereopsia * Anima : pitch d'entreprises, conférence VR et animation * Masterclass écriture de séries quotidiennes * Forum de coproduction BRIFF * Co-producer Workshop Cannes *

Membres Profils des membres
* Production * Post/Production * Prestataires de service * Distribution/Diffusion * Développeurs du jeu *

Type de clients

Société belge (SA, SPRL,...)	63%	**Demandeur d'emploi**	3%
ASBL	14%	**Indépendant complémentaire**	1%
Indépendant	9%	**Particulier**	1%
Société étrangère	5%	**Autres**	1%

Partenaires (20)
- Pouvoirs publics (CCA, VAF)
- Organisation professionnelles (UPFF, BEFPA, TV Prod, UB&BV ASA, SACD)
- Télévision publiques et privée (RTBF, VRT RTL, Télé locales)
- Radio (Groupe Nostalgie/NRJ)
- Universités et hautes écoles (ULB, VUB, INSAS,...)
- Support R&D (Innoviris, Startup.be)
- Partenaires à l'internationalisation (BIE, WBImages, Flanders Image, Awex, Fit)
- Associations (Flega, Walga, BEVR,...)

Accompagnement (91)
Par ordre d'importance :
- Stratégie de développement
- Aides publiques
- Financements
- Plan d'affaires
- Positionnement concurrentiel
- Opportunités de partenariat
- Internationalisation
- Positionnement technologique
- Aides RD&I régionales

Nombre d'entreprises créées
VR : 10
Gaming : 2

Visibilité
Invitation à des conférences en tant que speaker : 20

À l'écoute du secteur

À travers son board, l'accompagnement d'entreprises et la présence sur les marchés internationaux, le cluster identifie les tendances du marché et les besoins du secteur. Une grande enquête a notamment été menée auprès des membres pour dresser les attentes et les besoins des entreprises afin d'orienter les actions 2019 du cluster.

Golden tickets VR

Dans le cadre de la stratégie VR développée depuis 2017 et d'un de ses axes qui est de favoriser les coproductions minoritaires, des producteurs étrangers de VR ont été invités à Bruxelles afin de rencontrer des coproducteurs et des prestataires techniques. Ainsi les sociétés suivantes sont venues à Bruxelles : Point Prod (CH), Camera Lucida (FR), MrKiteVR (UK), La Mado Films (NL), Les Produits Frais (FR), Submarine Channel (NL) et ont rencontré ces sociétés bruxelloises : MacGuff, Demute, The Fridge, Livescope, Be Films, Bozar, Oxykube, Digital Golem, Les Films de la récré, Crew, Nozon, Dancing Dog, Versus production.

Stratégie Gaming

En 2018, le cluster a poursuivi son soutien au développement du secteur du jeu vidéo à Bruxelles. Il a donc poursuivi le travail de lobby d'extension du Tax Shelter à ce secteur et a co-organisé, pour la quatrième fois consécutive, la mission nationale à Gamescom. Cette mission a permis de mettre en lumière les studios de jeux vidéos belges auprès du grand public à travers une belle couverture presse. Par ailleurs, les Secrétaire d'État et Ministres C. Jodogne et S. Gatz, présents sur le salon, ont pu réaffirmer publiquement leur soutien au secteur.

Formation

Le secteur régional de la production et la post-production fait face à de nombreux enjeux en termes de recrutement et d'expertise. Les sociétés et les studios bruxellois bénéficient d'une excellente réputation dans le monde, grâce notamment aux incitants financiers divers (Tax shelter, fonds régionaux et culturels,...) qui ont attirés des productions internationales et ont permis l'émergence d'une véritable industrie. Si l'activité économique de ces sociétés est exponentielle, le besoin d'emplois qualifiés est problématique dans certains secteurs, notamment ceux de l'animation, de l'administration de production ou des effets spéciaux. A ce titre, le cluster rassemble les différents acteurs de la formation à Bruxelles (Bruxelles Formation, Mediarte, Missions locales, Actiris,...) et les entreprises de l'audiovisuel pour développer des solutions adaptées et structurantes. Nous prolongerons ces réflexions vers d'autres domaines de l'audiovisuel dans les mois à venir.

Mise en relation / Réseautage

Grace à sa présence sur de nombreux marchés internationaux (Cannes, Venise, Berlin, Toronto, SXSW,...) et ses nombreux contacts avec l'ensemble des acteurs de la chaine de création de valeur de l'audiovisuel, le cluster permet à ses membres de trouver les partenaires adéquats pour développer leurs projets audiovisuels. Le cluster active ses contacts institutionnels et privés, ses ressources et des outils spécifiques en adéquations avec les besoins concrets du projet (participation aux forums de co-production européens, identification ciblée de producteurs et des prestataires bruxellois,...).

Attraction des sociétés étrangères - Brexit

Plusieurs centaines de diffuseurs internationaux (AMC, Disney, Viacom, 21st Century Fox , SONY,... ainsi que des plus petits diffuseurs indépendants) étudient la possibilité de venir s'implanter sur le continent afin de pouvoir conserver les accords de diffusion conclut avec les pays de l'UE (via la Directive SMA). Les enjeux du Brexit sont énormes car cela implique, si ces diffuseurs restent à Londres, qu'ils vont doivent renégocier avec chaque territoire européen pour diffuser et ne pourrons plus bénéficier de la directive SMA (principe dit du « pays d'origine »).
Les différentes missions d'invest que hub.brussels / screen.brussels cluster ont organisés en 2018 consistaient à positionner Bruxelles comme alternative crédible, en mettant en avant nos avantages et nos opportunités. Pour cela, nous avons travaillé avec des partenaires sur place qui sont Expert Media Partner (société de consultance UK) ainsi que l'Association for International Broadcasting. Plusieurs de ces diffuseurs anglophones sont très intéressé par régime régulatoire de la RBC (IBPT), parmi un des plus intéressant d'Europe. Plusieurs missions sont prévues en 2019 pour clarifier cette opportunité auprès des diffuseurs internationaux actuellement basés à Londres.

Nouveaux modèles de diffusion

Face à l'explosion du nombre d'écrans, des pratiques de consommation et la diversification des financements (Tax Shelter, Participatifs,...), la production de contenus est en croissance exponentielle en RBC. Si en termes de production, la plupart des projets bruxellois nécessitent une co-production internationale, les récents bouleversements en termes de diffusion et de distribution (arrivée des plateformes de diffusion de contenus, changement des pratiques de consommation, nouvelles exploitations possibles des œuvres,...) constituent des vraies opportunités. À ce titre, la réforme de la directive européenne SMA va avoir des répercussions importantes sur tout le secteur de la diffusion et de la production, notamment auprès des nouvelles plateformes de diffusion type Netflix, Amazon,... qui se verront obligés d'investir dans les productions locales et de constituer des catalogues de films nationaux dans les pays où ils diffusent. Le cluster screen.brussels, à travers une veille stratégique et technologique, accompagne ces nouveaux modèles en organisant des ateliers et en soutenant toutes les initiatives innovantes. L'organisation de conférences centrées sur les nouveaux modèles économiques de diffusion de contenus sera ainsi poursuivie, en partenariats avec les acteurs concernés que sont les diffuseurs, les distributeurs, les plateformes, les exploitants, etc.

Soutien aux en projets économie sociale et tournages éco-responsables

Grace à ses relais au sein des réseaux d'économie sociale régionaux (Be Circular, GreenTech,...), le cluster soutient les projets audiovisuels souhaitant se positionner sur ce créneau porteur en intégrant des composantes sociales et sociétales à leurs projets (cinémas sur des modèles coopératifs, tournages écologiques, économie circulaire pour le réemploi de matériaux,...). En analysant la faisabilité économique et en mettant à disposition son réseau étendu de partenaires public et privés, le cluster soutient ces initiatives innovantes qui veulent réinventer l'économie classique de l'audiovisuel.

Contact :
Baptiste Charles
(Cinéma, Télévision, Séries, Animation)
bcharles@screen.brussels
Marine Haverland
(VR/AR, Gaming, Webseries, Interactif)
mhaverland@screen.brussels
www.screen.brussels/cluster

screen.brussels business

Logée au sein de la filiale Brustart,(finance.brussels/Groupe SRIB) screen.brussels business est une nouvelle ligne de financement dédiée exclusivement aux entreprises audiovisuelles bruxelloises.
screen.brussels business propose des solutions de financement sous forme de prêt aux entreprises qui créent, produisent, post-produisent, distribuent, diffusent, archivent tous types de contenus pour tous types de supports audiovisuels (télévision, cinéma, ordinateur, tablette, smartphone...).

Depuis 2018, finance.brussels est en pleine redéfinition stratégique et, dans ce cadre, revoit son offre de produits financiers en profondeur. C'est pourquoi en 2019, en concertation avec les intervenants du secteur, le pôle de financement public régional proposera des solutions de financement mieux adaptées aux besoins des entreprises audiovisuelles bruxelloises.

Entreprises audiovisuelles financées depuis la création de la ligne screen.brussels business

Entreprises concernées	Activités	Montant
Medianext	Productions TV	Prêt de 100K€
Kwassa Films	Fictions/Documentaires	Prêt de 50K€
AT production	Fictions/Documentaires/Séries	Prêt de 200K€
White Cinema	Salle de cinéma au Docks	Prêt de 1.000K€
Les films de l'Orangerie	Production audiovisuelle	Prêt de 13K€
Terre Neuve	Gaming	Prêt de 70K€
Charbon Cinema	Post-Production	Prêt de 91K€
Score#Brussels	Doublage / Formation	Prêt de 85K€
Twylite	Location de matériel d'éclairage	Prêt de 60K€
TOTAL investi		1.669 K€

Contact : Barbara Roose
Senior Investment Manager
T +32 2 548 22 11
b.roose@finance.brussels
www.screen.brussels/business