



MAKE.BRUSSELS : DIT ZIJN DE TIEN PROJECTEN DIE GELANCEERD ZULLEN WORDEN IN BRUSSEL



De projectoproep voor burgers, Make.Brussels, onder leiding van het gewestelijk handelsagentschap Atrium.Brussels, heeft gisteren zijn oordeel geveld. De tien projecten die de tien handelswijken in het centrum van de stad aantrekkelijker moeten maken, werden zondag door een jury van Brusselse prominenten geselecteerd na een creatieve marathon die 48 uren duurde.

Dit weekend vond de derde fase van de campagne Make.Brussels plaats. Deze projectoproep voor burgers werd bedacht om de Brusselaars terug zin te geven positief te investeren in de wijken van het stadscentrum, iedereen opnieuw uit te nodigen op de terrassen, in de restaurants en handelszaken van de stad. De 30 finalisten van Make.Brussels zullen bijeenkomen in het BIP op het Paleizenplein om een eerste model van hun project voor te stellen aan een panel van Brusselse prominenten.

Van concept tot realisatie

Tijdens het weekend konden de 30 ploegen hun concept uittesten in aanwezigheid van een veertigtal coaches van allerlei strekking (winkeliers, juristen, gemeentelijke en regionale diensten, vrijwilligers van de organisatie MakeSense) om hun projecten dan concreet vorm te geven.

Naar aanleiding van de projectoproep heeft Brussels minister voor Economie Didier Gosuin zijn waardering uitgesproken voor het werk van de ploeg van Atrium.Brussels: « *Het agentschap heeft zich met hart en ziel ingezet om dit project op zeer korte termijn tot een goed einde te brengen. De stad Brussel en de winkeliersverenigingen hebben zich op hun beurt samen ingespannen om Make.Brussels gestalte te geven* ».

Zondagnamiddag moest een jury, samengesteld uit de verschillende actoren van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, op basis van verschillende criteria een keuze maken uit de 30 projecten. 10 projecten werden geselecteerd, hetzij één per wijk :

Dansaert : Kring Bike Café

Een concept-store die producten en diensten aanbiedt op maat van de fietsers in Brussel

Grote-Markt : L'Arbre à Palabres

Een monumentale constructie bij de Beurs

Marollen : Alors on zwanze

Een fototentoonstelling van 50 jaar Marollen

Zuid-Lemonnier : Entramie

Een platform dat een beroep doet op de creativiteit van de tramgebruikers

Kunstberg : Nationa(a)l talent hole

Een tentoonstelling van Belgische talenten op het Museumplein

Onze-Lieve-Vrouw-Ter-Sneeuw : Melting Pots

Een project van meeneemgerechten voor de restaurants uit de wijk

Nieuwstraat : Stryty

Een digitaal nieuwsblad met alle plaatselijke nieuwtjes over de winkels in de wijk

Zavel : The sound of Chocolate

Een project dat muziek en degustatie verenigt in de Zavelwijk

Saint-Cath-Sur-Mer aan Sint-Katelijne

Miniatuurbootjes in het grote bassin op de Vismet

La Ligne aan Sint-Jacob

Herbestemming van de metroruimtes – metrostations Anneessens en Beurs- door Brusselse artiesten

De tien ploegen krijgen van juni tot december 2016 de tijd om hun project waar te maken, in samenwerking met de winkeliersvereniging van de betrokken wijk en met de steun van de gewestelijke overheidsdienst Brussel Economie en Werkgelegenheid, de Stad Brussel en de teams van Atrium.Brussels.

Aan de vooravond van de marathon van dit weekend kon Make.Brussels spectaculaire resultaten voorleggen : op het platform www.make.brussels, dat werd opgestart in april laatstleden, hadden 372 Brusselaars hun ideeën gepost om hun stad een tweede adem te geven. De stemming heeft dan weer zo'n 50.000 personen op de been gebracht. Dergelijke resultaten zijn ongezien op het niveau van het Brussels Gewest.

Perscontacten :

Kabinet van minister Gosuin : Charlotte Bonbled – 0499 51 26 31 – cbonbled@gov.brussels

Atrium.Brussels: Jonathan Dehas – 0474 53 61 72 – jdehas@atrium.brussels