



QUAND LE GÉNIE CRÉATIF DES BRUXELLOIS SE MET AU SERVICE DES QUARTIERS COMMERÇANTS DU CŒUR DE LA CAPITALE

Dès ce 4 avril, à l'initiative de Didier Gosuin, Ministre bruxellois de l'Economie, Atrium.Brussels et de nombreux partenaires lancent Make.Brussels, un appel à projets qui exhorte les citoyens à imaginer des actions porteuses de sens pour les dix quartiers du centre-ville. La campagne se déroule en quatre étapes : **SUBMIT, VOTE, PROTOTYPE**, au terme desquelles dix projets lauréats remporteront chacun **30.000€** pour être réalisés lors de la phase finale **MAKE**.

Depuis des mois, du lockdown aux attentats ignobles de cette semaine, Bruxelles souffre. Dans ce contexte pénible et inédit, **un seul mot d'ordre collectif : tenir bon, vivre normalement, ne pas céder à la peur**. Depuis, les Bruxellois ont montré que, quand on s'attaque à Bruxelles, ils ne manquent pas de ressources créatives pour résister.

Avec le projet Make.Brussels, c'est le génie des Bruxellois que la Région souhaite exploiter au profit de la dynamique commerciale des dix quartiers du centre-ville : Dansaert, Neuve, Sainte-Catherine, Saint-Jacques, Sablon, Mont des Arts, Marolles, Notre-Dame-aux-Neiges, Grand Place et Midi-Lemonnier. **Dix quartiers qui offrent, particularité bruxelloise, 10 expériences différentes**. Si on fait son shopping Rue Neuve, on préférera aller manger un bout dans le quartier Vismet ou chiner sur le marché des Marolles.

Initié suite au #BrusselsLockdown du mois de novembre 2015 et à la publication en janvier dernier d'une analyse de l'impact économique du lockdown sur le commerce bruxellois, le projet avait pour but de redynamiser les quartiers commerçants du centre, particulièrement impactés. Il est une **réponse directe aux attentes du secteur et a été imaginé par l'ensemble des acteurs économiques** : BECI, BHA, UCM, UNIZO, BRA, la Ville de Bruxelles et les associations de commerçants.

« Aujourd'hui, au regard de l'actualité, ce projet prend une dimension supplémentaire. Parce que nous avons besoin de projets forts et fédérateurs, plus que jamais, nous devons multiplier les actions de ce type. Notre plus grande force sera d'unir nos savoirs, notre génie, notre créativité. Parce qu'il faut se mobiliser pour l'attractivité du cœur de la capitale européenne afin de redevenir un lieu d'échange et de partage, un lieu de vie », insiste Didier Gosuin, Ministre bruxellois de l'Economie. *« Avec cette opération, on vise à renforcer l'attractivité des quartiers commerçants du cœur de la ville, unir les forces vives de la Région autour d'un projet fédérateur et enclencher une dynamique vertueuse entre tous les acteurs. »*

« Trois jours après les attentats, l'heure est toujours à l'incompréhension, à l'inquiétude, au recueillement et au deuil. Mais Bruxelles a plus que jamais besoin de rêver, d'imaginer, de créer. En plus de ses objectifs initiaux, le lancement de Make.Brussels sonne donc aujourd'hui comme un acte authentique de résistance, comme une déclaration d'amour à Bruxelles, comme la promesse que, malgré un futur incertain, nous ne nous laisserons jamais d'enchanter notre ville », déclare Arnaud Texier, CEO d'Atrium.brussels.

LA CRÉATIVITÉ BRUXELLOISE AU SERVICE DE LA VILLE

Quand une ville souffre, il appartient également à ses citoyens de l'épauler. C'est ce qu'Atrium.Brussels, l'Agence Régionale du Commerce, entend permettre par l'initiative **Make.Brussels**. À travers un **savant dosage de brainstorming, de crowdsourcing, de crowdvoting et un incitant financier non négligeable**, l'Agence veut stimuler la riche communauté créative et culturelle de la Région bruxelloise pour réambiancer la ville et ses quartiers.

L'appel à projets et la campagne de communication, qui seront lancés le 4 avril prochain pour un budget de 400.000€, permettront de :

- Créer des déclencheurs positifs à l'évocation du centre-ville et de ses quartiers
- Renforcer l'identité et le positionnement des quartiers du centre-ville
- Renforcer l'attractivité des quartiers et des commerces du centre-ville
- Booster le flux de chalands dans les quartiers du centre-ville
- Booster le chiffre d'affaires des commerces du centre-ville

Nommée **Make.Brussels**, la campagne encourage les architectes, designers, entrepreneurs, organisateurs d'événements, web-développeurs, cuisiniers, peintres, musiciens et autres créateurs à penser et soumettre leurs idées pour Bruxelles.

Une expo de 1001 belges choses à découvrir installée sur le Mont des Arts ? Un festival mettant les spécialités culinaires et artistes locaux à l'honneur sur la place Sainte-Catherine ? Une app smartphone qui géo-localise les places de parking aux abords de la Grand-Place ? Un défilé de mode sur la rue Dansaert ? Un programme de visites guidées par les habitants du quartier Saint-Jacques ?...

Toutes les idées sont bonnes tant qu'elles viennent renforcer l'identité des dix quartiers bruxellois : Dansaert, Neuve, Sainte-Catherine, Saint-Jacques, Sablon, Mont des Arts, Marolles, Notre-Dame-aux-Neiges, Grand Place et Midi-Lemonnier.

4 AVRIL – 5 MAI | SUBMIT

Durant la première phase, les porteurs de projets - citoyens, artistes, commerçants, associations, entreprises,... - ont du 4 avril au 5 mai, 23h59, pour **soumettre leur(s) concept(s) sur la plateforme www.make.brussels**.

Pour les aider dans leur tâche, Atrium.Brussels et Make Sense organisent un workshop d'activation d'idées dans chacun des quartiers du Pentagone. Ces soirées de brainstorming ont lieu du lundi 4 au vendredi 15 avril et permettront de définir l'identité des quartiers et leur univers de marque.

Les projets doivent venir renforcer le positionnement identitaire du quartier-hôte pour en consolider sa singularité, développer son image et augmenter son attractivité.

9 MAI – 20 MAI | VOTE

C'est le **vote du public qui déterminera les idées les plus convaincantes**. Dès lors, du 9 au 20 mai, la deuxième phase de **Make.Brussels** impliquera les citoyens bruxellois dans une **large campagne de crowdvoting**.

Chaque idée bénéficiera d'une page sur la plateforme www.make.brussels. Les créateurs auront l'opportunité d'y présenter leur projet et d'encourager les Bruxellois à voter pour eux. C'est l'autre phase bottom-up de l'initiative ; elle repose exclusivement sur le public qui sélectionnera, seul, les 30 projets à inviter lors du challenge final.

27 MAI – 29 MAI | PROTOTYPE

Avoir une idée, c'est bien. La réaliser, c'est mieux. L'objectif ultime étant de favoriser la naissance d'un projet par quartier, comment s'assurer que ceux qui remporteront le concours puissent voir le jour? Le week-end du 27 au 29 mai, **les 30 projets plébiscités par le public s'affronteront lors d'un marathon final** durant lequel chaque concept sera prototypé et challengé par différents coachs dédiés afin de rendre le projet le plus concret et réaliste possible en détaillant l'ensemble de ses paramètres (planning de mise en oeuvre, budget, partenaires, impact, visuels...).

Au terme du week-end, un jury indépendant récompensera les dix lauréats. Prenant place au cœur de Bruxelles, l'événement se terminera par une soirée ouverte au public, organisée par The Word Magazine, le bimensuel gratuit bruxellois spécialisé dans la culture, l'art et l'art de vivre belgo-bruxellois.

1 JUIN – 31 DÉCEMBRE | MAKE

Les 10 lauréats auront jusqu'au 31 décembre top chrono pour réaliser leur idée. Ils seront encadrés par la Ville de Bruxelles, BEE, les différentes Associations de Commerçants du Centre-Ville et les équipes d'Atrium.Brussels.

La période que nous traversons est pleine de doute. Le projet **Make.Brussels** cherche à enchanter ou réenchanter les quartiers du centre-ville de Bruxelles en impliquant l'ensemble des partenaires économiques, en affirmant de manière pérenne leurs identités originales et en consacrant l'engagement de ses citoyens.