



## PERSBERICHT

### **Internationale vastgoedbeurs in Cannes van 16 tot 18 november. Voor het eerst kunnen 2400 investeerders en ondernemers kennis maken met Brussel via augmented reality.**

De deelname van het Gewest aan de editie 2016 van MAPIC (Internationale Beurs voor Bedrijfsvastgoed) is het resultaat van een samenwerking tussen **Minister-President Rudi Vervoort en Minister voor Economie en Tewerkstelling Didier Gosuin** en kadert binnen de specifieke context van Brussel. De *lockdown* van november en de aanslagen van 22 maart hebben het internationale imago van het Gewest ernstig aangetast. Brussel werd bijzonder hard getroffen door de gevolgen van de aanslagen op haar grondgebied en haar internationaal imago heeft ernstige schade geleden. Vooral voor de handel, het hotelwezen, en het toerisme zijn de gevolgen bijzonder zwaar.

Brussel heeft meer dan ooit nood aan een vernieuwende aanpak voor de ontwikkeling van haar commerciële activiteiten, het middel bij uitstek om de stad aantrekkelijker te maken en het socio-economisch weefsel te ontwikkelen. Ik hoef er niet op te wijzen dat de Handel zorgt voor 100.000 jobs, meer dan 20.000 handelszaken in meer dan 100 handelswijken en winkelcentra in het Gewest.

#### Innovatie is het kernwoord in de gewestelijke strategie voor stadsontwikkeling

Door het negatief imago van Brussel op internationaal vlak was het belangrijk de aandacht te trekken van de bezoekers en naar MAPIC te gaan met een ambitieus voorstel : de gewestelijke deelname aan MAPIC is dit jaar toegespitst op een ongeziene interactieve digitale ervaring onder het toezicht van het Agentschap Atrium.brussels. Ministers Vervoort en Gosuin hebben hier 100.000 euro voor uitgetrokken.

Brussel pakt dit jaar flink uit : voor het eerst konden de 2400 aanwezige investeerders en winkelketens dankzij virtuele technologie en augmented reality brillen de belangrijkste winkelplaatsen van Brussel bezoeken.

Dit is een primeur. Dankzij een kruising van virtual reality en interactieve gegevens kunnen de deelnemers zich onderdompelen in de 51 handelskernen die Brussel telt. Bij elk virtueel bezoek wordt belangrijke informatie over de wijk meegegeven: aantal voetgangers, profiel van de klanten, bekende winkelketens etc. Dit is een unieke kans om investeerders en ondernemers op een interactieve manier te laten kennis maken met de dynamiek en de identiteit van elke wijk, die een aanvulling vormen op

de *shopping Centers* en winkelcentra van de rand en op eerdere edities op een klassieke manier werden voorgesteld.

*« We moeten meer dan ooit een modern en coherent imago uitdragen naar het buitenland. Daarom hebben we beslist om deze interactieve tool te laten gebruiken door alle overheden die Brussel in het buitenland gaan promoten. Het zal uiteraard afgestemd zijn op de projecten die men in de kijker wil plaatsen. Dit jaar is het toegespitst op de handel; in maart volgend jaar zullen Perspective (BPB), de MSI en Citydev er zich op de MIPIM-beurs van bedienen om de toekomstige grote vastgoedprojecten in de schijnwerpers te zetten. VisitBrussels heeft al duidelijke belangstelling getoond voor dit nieuwe instrument. Ik ben zeer blij met deze samenwerkingsdynamiek voor Brussel en de Brusselaars ».* aldus Minister-president Rudi Vervoort.

#### Het Plan voor handelsontwikkeling: een tool ten dienste van een voluntaristisch beleid

Er staan een aantal grote bedrijfstvastgoedprojecten gepland in het Brussels Gewest. Het komt er dan ook op aan de buitenlandse investeerders een duidelijke en zo ruim mogelijke visie te geven op de commerciële activiteiten die er worden uitgeoefend.

De Minister van Economie en Tewerkstelling Didier Gosuin is op woensdag 16 november naar de MAPIC beurs geweest om een stand van zaken met betrekking tot het nieuwe Plan voor handelsontwikkeling, gedragen door het Gewest en uitgevoerd door het Agentschap Atrium.brussels, voor te stellen. Met dit plan – dat deel uitmaakt van de prioriteiten van de Strategie 2025 voor Brussel – wil men het Gewest een instrument in handen geven om de handelswijken te stimuleren: een instrument dat aansluit bij de realiteit op het terrein, dat verder gaat dan een loutere analyse en een regelgevende visie belichaamt, die gebaseerd is op overleg met de gemeenten en de private actoren.

*« Het Plan voor Handelsontwikkeling van het Gewest zal met name de structuur van het commerciële aanbod en de definitie van de commerciële gebieden in de stad gedetailleerd vastleggen. Het zal een toekomstgerichte studie inhouden over de ontwikkeling van het commerciële stelsel in Brussel en rekening houden met de impact van de ontwikkelingen van de shoppingcenters in de buitenwijken alsook met de gevolgen die deze hebben op de handel in het stadscentrum. Het is immers belangrijk te beschikken over objectieve indicatoren zodat de beleidsmakers, zowel op het niveau van de gewesten als op het niveau van de gemeenschappen, zich kunnen positioneren in verband met de relevantie, de opportuniteiten en de risico's die deze ontwikkelingen met zich brengen, alsook ervoor te zorgen dat de gevolgen van de scenario's in verband met de geplande ontwikkelingen gesimuleerd kunnen worden ».* Aldus Minister Gosuin.

Dit nieuwe Plan voor handelsontwikkeling zal worden afgerond eind 2017.