



300.000 euros supplémentaires pour soutenir le génie créatif des Bruxellois

Bilan positif pour la phase de lancement de la campagne participative *Make.Brussels* : près de 150 porteurs de projets ont répondu à l'appel inauguré le 4 avril dernier à l'initiative du Ministre bruxellois de l'Economie Didier Gosuin et de l'Agence Atrium.Brussels. Forte de ce succès, la Région a décidé de quasi doubler l'enveloppe initiale (400.000 euros) accordée à l'appel à projet : 300.000 euros supplémentaires au profit du renforcement de l'attractivité de la Ville et de ses quartiers.

Difficultés de mobilité, lockdown conséquent aux attentats de Paris, fermeture de certains tunnels, mise en œuvre mal préparée du piétonnier en centre-ville... L'économie bruxelloise vit une période trouble. Dans ces circonstances, il appartient également à ses citoyens de l'épauler. C'est ce qu'Atrium.Brussels, l'Agence Régionale du Commerce, entend permettre par l'initiative Make.Brussels. L'objectif ? Consacrer l'engagement des citoyens et solliciter les forces créatives locales pour réenchanter les quartiers du centre-ville de Bruxelles. Make.brussels invite en effet l'ensemble des Bruxellois à participer à la revalorisation du dynamisme économique des 10 principaux quartiers commerçant du pentagone.

À travers un savant dosage de brainstorming, de crowdsourcing, de crowdvoting, l'Agence veut stimuler la riche communauté créative et culturelle de la région bruxelloise pour réambiancer la ville et ses quartiers. Depuis 1 mois, architectes, designers, entrepreneurs, organisateurs d'événements, web-développeurs, cuisiniers, peintres, musiciens et autres créateurs ont soumis leurs idées pour Bruxelles.

L'ensemble du public est bientôt invité à faire entendre sa voix et prendre part au projet : le 9 mai prochain, le projet entame sa phase de *crowdvoting*. Jusqu'au 20 mai, le vote du public déterminera les idées les plus convaincantes via la plateforme [Make.Brussels](#).



Calendrier

4 AVRIL – 5 MAI | SUBMIT : Durant la première phase, les porteurs de projets soumettent leur(s) concept(s) sur la plateforme

9 MAI – 20 MAI | VOTE : Dès lors, la deuxième phase de **Make.Brussels** implique les citoyens bruxellois dans une large campagne de crowdvoting. Le public sélectionnera ainsi, seul, les 30 projets à inviter lors du challenge final.

27 MAI – 29 MAI | PROTOTYPE : Le week-end du 27 au 29 mai, les 30 projets plébiscités par le public s'affronteront lors d'un marathon final durant lequel chaque concept sera prototypé et challengé par différents coaches dédiés. Au terme du week-end, un jury indépendant récompensera les dix lauréats. Parmi les 20 autres concepts, un projet par quartier recevra également le soutien des partenaires de Make.Brussels et sera retenu pour lancer une campagne de financement participatif via la plate-forme KissKissBankBank.

1 JUIN – 31 DÉCEMBRE | MAKE : Les 10 lauréats auront **jusqu'au 31 décembre** top chrono pour réaliser leur idée. Ils seront encadrés par la Ville de Bruxelles, les différentes Associations de Commerçants du Centre-Ville et les équipes d'Atrium.Brussels.

Contacts Presse

Cabinet Gosuin – Charlotte Bonbled – 0499 51 26 31 – cbonbled@gov.brussels

Atrium – Jonathan Dehas – 0474 53 61 72 – jdehas@atrium.brussels