



MAKE.BRUSSELS : VOICI LES DIX PROJETS QUI VONT VOIR LE JOUR À BRUXELLES



L'appel à projets citoyens Make.Brussels, piloté par l'Agence régionale du commerce Atrium.Brussels, a rendu hier son verdict. Les dix projets visant à renforcer l'attractivité des dix quartiers du centre de Bruxelles ont été sélectionnés ce dimanche par un jury de personnalités bruxelloises, au terme d'un marathon créatif de 48 heures.

Ce week-end avait lieu la troisième phase de la campagne Make.Brussels, l'appel à projets citoyens imaginé pour donner aux Bruxellois l'envie de réinvestir positivement les quartiers du centre-ville, de réinviter chacun à venir fréquenter ses terrasses, ses restaurants et ses commerces. Les 30 finalistes de Make.Brussels se sont donné rendez-vous au BIP, Place Royale, pour prototyper leur projet et le soumettre à un panel de personnalités bruxelloises.

Du concept à la réalisation

Durant tout le week-end, les 30 équipes ont pu challenger leur concept en compagnie d'une quarantaine de coaches de tous horizons (commerçants, juristes, services communaux et régionaux, bénévoles de l'organisation MakeSense) afin de rendre réalisables leurs projets.

De son côté, le Ministre bruxellois de l'Economie Didier Gosuin, à l'initiative de l'appel à projets, a tenu à saluer le travail d'Atrium.Brussels : « *L'Agence s'est investie corps et âme pour mener le projet à bon port dans des délais très courts. Quant à La Ville de Bruxelles et les Associations de commerçants, elles ont œuvré main dans la main pour faire de Make.Brussels une réalité* ».

Ce dimanche après-midi, un jury composé des différents acteurs de la Région de Bruxelles-Capitale a été chargé de départager les 30 projets, sur base de différents critères. 10 projets ont été retenus, soit un par quartier :

Dansaert : Kring Café Vélo

Un concept-store aux produits et services adaptés à la population cycliste de Bruxelles

Grand-Place : L'Arbre à Palabres

Une construction monumentale prenant place près de la Bourse

Marolles : Alors on zwanze

Une exposition de photographies de 50 ans de Marolles

Midi-Lemonnier : Entramie

Une plateforme faisant appel à la créativité des usagers du tram

Mont des Arts : Nationa(a)l talent hole

Une exposition de talents belges sur la Place des Musées

Notre-Dame-Aux-Neiges : Melting Pots

Un projet de plats à emporter pour les restos du quartier

Rue Neuve : Stryty

Une gazette digitale qui compile les tendances shopping du quartier

Sablon : The sound of Chocolate

Un projet alliant musique et dégustation dans le quartier du Sablon

Saint-Cath-Sur-Mer à Sainte-Catherine

Des bateaux à modèles réduits dans le grand bassin du Marché aux Poissons

La Ligne à Saint-Jacques

Ré-appropriation des espaces du Métro – Annessens et Bourse par des artistes bruxellois

De juin à décembre 2016, les dix équipes réaliseront leur projet, en collaboration avec l'association de commerçants du quartier concerné et avec le soutien du Service Public Régional Bruxelles Economie et Emploi, de la Ville de Bruxelles et des équipes d'Atrium.Brussels.

A la veille du marathon de ce week-end, Make.Brussels affichait un bilan spectaculaire : la plateforme www.make.brussels, lancée en avril dernier, avait vu 372 Bruxellois proposer leur idée pour leur ville. Quant à l'appel aux votes, celui-ci a mobilisé près de 50 000 personnes. Des résultats inouïs à l'échelle de la Région bruxelloise.

Contacts presse :

Cabinet du Ministre Gosuin : Charlotte Bonbled – 0499 51 26 31 – cbonbled@gov.brussels

Atrium.Brussels: Jonathan Dehas – 0474 53 61 72 – jdehas@atrium.brussels