



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SCREEN.BRUSSELS BOOSTE L'AUDIOVISUEL BRUXELLOIS

Lancée à l'initiative du Ministre-Président de la Région Bruxelles-Capitale Rudi Vervoort et du Ministre de l'Economie, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle Didier Gosuin screen.brussels, la nouvelle marque régionale bruxelloise pour le développement et le soutien au secteur audiovisuel et aux transmédias, s'agrandit. Aux deux premières composantes, screen.brussels film commission et screen.brussels cluster, s'ajoutent désormais screen.brussels fund et screen.brussels business. La Région bruxelloise se dote de 2 fonds économiques l'un de 3 millions d'euros pour la co-production audiovisuelle et l'autre d'un million pour les entreprises du secteur.

Dynamique, l'audiovisuel est l'un des secteurs clés identifiés par le gouvernement dans le cadre des actions prioritaires de la Stratégie 2025. Porté par plusieurs grandes entreprises « locomotives » mais aussi par de plus petites, il représente pas moins de 15.000 emplois à Bruxelles ! Et des retours économiques impressionnants : 1€ investi en génère 5€ de revenus.

L'audiovisuel voit aussi naître de nombreuses entreprises. Fin 2013, Bruxelles accueillait près de 40% des employeurs, mais surtout près de 65% des emplois du secteur au niveau national.

Ce secteur particulier est profondément marqué par les évolutions technologiques, comme la digitalisation, et on constate une plus grande spécialisation en Région bruxelloise. Enfin, côté cinéma, tout le secteur s'accorde à dire que le Tax Shelter a profondément modifié la profession en attirant sur notre territoire de grosses productions.

La Région bruxelloise a donc régulièrement réinvesti dans le secteur depuis 2014 pour permettre la création d'un cluster d'entreprises qui rassemble aujourd'hui 130 entreprises membres dont la moitié de producteurs et un quart de société post-productions. Ses objectifs sont multiples et visent notamment à attirer les nombreuses entreprises du secteur sur le territoire bruxellois et, éviter les délocalisations vers les régions à l'environnement plus

favorable en termes de subsides et financement. L'occasion également de booster leur compétitivité à travers un ensemble des services personnalisés et d'actions collectives (workshops, networking...), mais surtout de renforcer localement et internationalement leur visibilité et l'expertise bruxelloise. Sans oublier *in fine* la création et le soutien d'un écosystème audiovisuel bruxellois pour catalyser les collaborations effectives entre secteur public, privé et monde académique.

La volonté est donc de renforcer le soutien au secteur audiovisuel par un financement conséquent de 3 millions d'euros et des leviers économiques spécialisés d'une part, pour les entreprises qui y sont actives, et, d'autre part, pour les œuvres et les productions qui génèrent un retour économique important. Ainsi, screen.brussels s'appuie sur plusieurs intervenants coordonnés qui agissent en fonction de leurs missions spécifiques. Ainsi, screen.brussels business, doté d'1 million d'euros, agira en cohérence avec les autres acteurs du concept screen.brussels mais également en partenariat avec d'autres intervenants tels qu'Innoviris pour la Recherche et Développement.

Considérant que finance.brussels/groupe SRIB dispose, en tant que pôle de financement public de l'économie bruxelloise, de l'expertise et des compétences requises pour analyser et apporter les soutiens financiers requis. Le Gouvernement bruxellois a décidé de lui octroyer un prêt de 1 million d'euros à investir dans des entreprises bruxelloises du secteur audiovisuel. Ceci afin de créer un axe screen.brussels business qui ne s'occupera pas du financement de productions ou de coproductions, mais agira en soutien aux entreprises agissant directement ou indirectement dans le secteur audiovisuel au sens large; des activités comme le gaming, les supports audiovisuels de produits industriels ou le conception créée pour les smartphones et tablettes.

À retenir... Doté de 3 millions d'euros, screen fund soutient les productions audiovisuelle et génère un retour économique important. Mais Bruxelles est aussi désormais dotée de son fonds économique propre pour ce secteur porteur : screen business, qui donne accès à un million d'euros aux entreprises actives dans l'audiovisuel. Enfin, c'est aussi l'occasion d'offrir plus de lisibilité dans l'offre audiovisuelle bruxelloise et ce, aux yeux de toutes les parties prenantes, qu'elles soient bruxelloises, belges ou internationales.

CONTACT PRESSE

Anna Mellone – 0474 391 770 – amellone@gov.brussels