



**Du 14 au 18 mars, une semaine sous le signe de l'entrepreneuriat**

## **Bruxelles renforce ses services aux entreprises**

Avec l'ouverture du Salon Entreprendre et la première édition des Brussels Business Days, on parlera beaucoup d'entrepreneuriat cette semaine. Et c'est tant mieux !

Les PME représentent plus de 98% du tissu économique bruxellois, un poids important de l'économie urbaine. C'est pourquoi, dans le cadre des Brussels Business Days, la Région bruxelloise a décidé d'interroger directement les entrepreneurs pour mieux comprendre leur besoin et développer une politique économique cohérente. D'autant qu'à Bruxelles, un nombre important de changements s'annonce : la création d'une Agence Régionale de l'Entrepreneuriat et du Commerce, la remise à plat des subsides pour limiter les effets d'aubaine ou encore la mise en place du premier Small Business Act bruxellois.

Le but de ces premiers Brussels Business Days, [www.businessdays.brussels](http://www.businessdays.brussels), est de comprendre comment ces entrepreneurs souhaitent être aidés, leur permettre d'exprimer leurs besoins afin que ce ne soit pas l'offre de services publics qui structure la demande des entreprises mais bien les attentes des entrepreneurs qui permettent de développer des outils pertinents.

Parmi ces outils, le premier est le 1819 qui sera renforcé pour devenir l'acteur central de la réforme des services aux entreprises en Région bruxelloise.

### **1819.brussels, un nouveau site pour un service de plus en plus**

#### **utilisé par les entrepreneurs bruxellois**

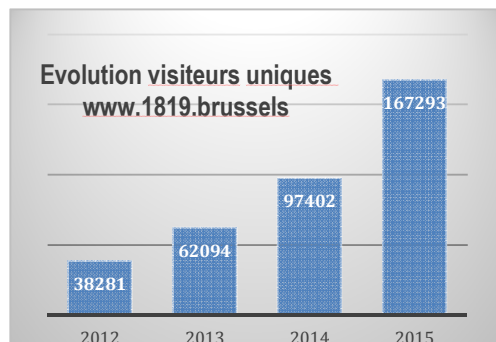
- *5.000 entrepreneurs bruxellois ont appelé le 1819 en 2015 (+26%)*
- *15.000 visiteurs uniques par mois sur le site 1819.brussels (+70%)*
- *la plus forte progression en 5 ans*

Le 1819 est le service mis en place par la Région bruxelloise pour informer et orienter starters et dirigeants d'entreprises à Bruxelles. Numéro d'appel, site internet, séances d'information collectives, événements de networking, ... le 1819 est la porte d'entrée qui donne accès à un ensemble de services publics et privés.

Le site 1819.brussels fait aujourd'hui peau neuve et est, pour tous ceux qui veulent entreprendre, une mine d'or d'information. La page d'accueil a été repensée et propose un accès direct aux incontournables du 1819: [monbusinessplan.brussels](http://monbusinessplan.brussels) pour rédiger pas-à-pas un plan d'affaires ou encore l'outil « Qui peut m'aider » qui permet de trouver le partenaire le plus à même de vous accompagner. Le site met en valeur

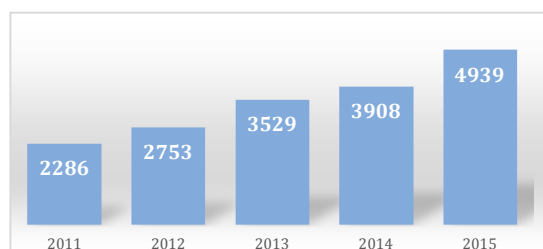


événements et actualités utiles pour tout entrepreneur. Autre nouveauté: un moteur de recherche permet en quelques clics de trouver les aides adéquates.



En 2015, le site comptait 15.000 visiteurs uniques par mois. Quelque 170.000 visiteurs se sont rendus sur le site en 2015, ils étaient près de 100.000 en 2014, soit une hausse de 70%.

## 100% recommandé par les entrepreneurs bruxellois



En 2015, 5.000 entrepreneurs ont appelé le 1819, 26% de plus qu'en 2014. Un service plébiscité par 100% des entrepreneurs. Le numéro de téléphone 1819 est accessible 5 jours sur 7, de 8h30 à 13h00, ainsi que le mardi de 17h00 à 19h30.

**Envie d'entreprendre ? Surfez sur [www.1819.brussels](http://www.1819.brussels) ou rendez-vous au salon **Entreprendre ces 16 et 17 mars**. Les conseillers du 1819 seront présents sur le stand régional (G1). Durant ces 2 jours, le **Ministre de l'Economie** sera également à l'écoute des entrepreneurs dans le cadre des **Brussels Business Days**.**

Le 1819 est un service d'impulse.brussels, le partenaire public de référence des entreprises bruxelloises.  
**Pour toute information complémentaire :** Cathy Schoels, [Cathy.schoels@gmail.com](mailto:Cathy.schoels@gmail.com), 0477/680 280