

Cathy Schoels

cathy.schoels@gmail.com

+32 477 680 280

Hoe kunnen wij de handelaars tijdens de uitvoering van een werf ondersteunen?

Heraanleg van de Elsensesteenweg & Best practice van een succesvol proefproject

hub.brussels, het Brussels Agentschap voor de Ondersteuning van het Bedrijfsleven, heeft een innovatiecyclus ingezet om de organisatie van alle brusselse werven te begeleiden. Doel: de impact van de werken die noodzakelijk zijn om de dagelijkse ervaring van de stadsgebruikers te verbeteren op de lokale handelszaken te beperken. Dit project, het resultaat van een gezamenlijke aanpak - burgers, handelaars, lokale en gewestelijke overheden - en getest tijdens de heraanleg van de Elsensesteenweg, is een succes gebleken.

Bij de heraanleg van de Elsensesteenweg werd een innovatieve benadering getest om de stadswerven te begeleiden, innovatief zowel uit het oogpunt van de samenwerking van alle actoren als van de creativiteit van de maatregelen die op het terrein worden genomen. De resultaten hebben niet op zich laten wachten. De Elsensesteenweg is een van de drukste winkelstraten van het Brussels Gewest. Hoe kunnen wij ervoor zorgen dat de klanten er blijven komen?

"Om de aantrekkelijkheid van de Elsensesteenweg te verzekeren, hebben we, in samenwerking met de gemeente Elsene, een nieuw proces opgezet om de handelaars te ondersteunen. We hebben alle actoren rond de tafel gebracht om innovatieve en efficiënte oplossingen te vinden. Tot op heden heeft geen enkele winkel zijn deuren gesloten gedurende de gehele duur van het werf. Vandaag worden deze maatregelen geformaliseerd door hub.brussels in een toolbox die online toegankelijk is en gebruikt kan worden om elke werf in Brussel te begeleiden", zegt Didier Gosuin, Minister van Economie van Brussel.

Tegelijkertijd legt het Brussels Gewest de laatste hand aan de hervorming van het systeem van compensatie voor handelaars in geval van openbare werken. Het nieuwe systeem, dat in januari 2019 wordt ingevoerd, zal sneller, flexibeler en pragmatischer zijn. De vergoedingen zijn forfaitair en worden bijna automatisch toegewezen. Het compensatiesysteem zal in het eerste kwartaal van 2019 in het hele gewest wordt toegepast, ook op gemeentelijke wegen, als voor alle werven die impact hebben. Betreffende de bedragen, voorziet de ordonnantie 2.000 euro voor bedrijven met minder

dan 2 VTE; 2.350 euro voor bedrijven met 2 tot 4 VTE en tot 2.700 euro voor bedrijven met 5 tot 9 VTE. Deze forfaitaire bedragen kunnen om de 6 maanden worden betaald zolang de werf nog actief is.

Uit een enquête over het koopgedrag, uitgevoerd in augustus 2017, blijkt dat nagenoeg 50% van de respondenten naar de wijk van de Naamsepoort komt om er inkopen te doen, 23% omdat ze er wonen, 20% omdat ze er werken en 14% voor de cafés en restaurants. Zij komen hoofdzakelijk met de fiets (36%), metro (32%) en met de bus (20%). Slechts 10% komt met de auto. Vrijwel 1 op de 2 personen komt er meer dan één keer per week, en 1 op de 5 personen komt er één keer per week.

Tal van voetgangers hebben zich al meester gemaakt van deze kersverse semi-voetgangerszone (verboden voor het autoverkeer tussen 7 uur en 19 uur). "Met deze renovatie is de Elsensesteenweg van gezicht veranderd. Breder, luchtiger en al snel groener. Sinds ze op gelijkniveau werd gelegd, zal ze ongetwijfeld nog meer voetgangers en fietsers aantrekken. Dankzij deze renovatie, gekoppeld aan de aangekondigde komst van nieuwe merken, zal dit hart van Elsene opnieuw op volle toeren draaien. Om dit project tot een succes te maken, hebben we een strategie van overleg met de inwoners en handelaars opgezet, maar ook een duidelijk communicatieproject en een slogan die alles samenvat *XL for people*", legt Pascal Smet, Minister van Openbare Werken van Brussel, uit.

Samenwerking, communicatie en creativiteit

Het innovatieve actieplan, voortvloeiend uit een gezamenlijke aanpak, doet een beroep op de expertise van de verschillende gemeentelijke en gewestelijke partners. Op basis van een impactstudie, werd het actieprogramma uitgedacht, uitgewerkt en afgerond tijdens de talrijke overlegvergaderingen met de burgers, de handelaars en de gemeentelijke en gewestelijke overheden.

"Dankzij deze benadering zijn we erin geslaagd deze mooie mix tussen kleine bedrijven en grote ketens te behouden. De Elsensesteenweg, de tweede winkelstraat van het gewest, heeft meer dan 100 handelszaken, waarvan 50 kleine plaatselijke winkels. Ze hebben allemaal op de een of andere manier deelgenomen aan dit proefproject, dat zeer nuttig zal zijn voor andere werven. De XL UPCYCLING TOUR kan de schep en troffel vervangen door een pallet en penseel. We moedigen alle inwoners van de wijk, alle Brusselaars aan om de deur van deze handelszaken open te duwen om een groot aantal kunstenaars te ontdekken", besluit de Schepen van Handel, Viviane Teitelbaum.

Enkele cijfers ter illustratie van de belangrijkste maatregelen:

_20 **vergaderingen** met de handelaars, partners,...
_8 **newsletters** ter informatie van de handelaars tijdens de werken, 120 geabonneerde handelaars,
_19 handelszaken nemen deel aan het **kunstparcours** UPCYCLING TOUR,
_Meer dan 30 winkeliers hebben van een individuele **coaching** genoten in interieurinrichting of marketing,



_1 folder werd in 15.000 exemplaren uitgedeeld om de buurtbewoners de lay-out voor te stellen van hun nieuwe stedelijke ruimte,
_350 aanvragen behandeld door de **ombudsman**.

Dit plan beoogt tegelijkertijd de communicatie over de werf aan alle gebruikers van de wijk te bevorderen en de wijk nieuw leven in te blazen, door de impact van de hinder veroorzaakt door deze openbare werken op haar toegankelijkheid tot een minimum te beperken.

"Nog nooit werd tijdens een werf een dergelijk origineel project op touw gezet. Een ontmoetingszone op de Elsensesteenweg zal veel gelukkige veranderingen met zich meebrengen en een harmonieuze samenleving bevorderen. De handelaars en de buurtbewoners hebben zich ingezet voor dit project en zijn ervan overtuigd dat deze heraanleg een nieuwe kijk zal bieden op hun wijk, een wijk waar het goed toeven is, een wijk die uitnodigt tot flaneren", aldus Atef Wahba, voorzitter van de handelaarsvereniging van de Naamsepoort.

Het doel bestaat er eveneens in de handelaars de nodige troeven in handen te geven om ten opzichte van een complexe externe situatie op te leven, **veerkrachtig te zijn** en het vermogen te hebben zich aan te passen en op verandering in te spelen. Volgens Julie Krotoszyner, coördinatrice van het project bij hub.brussels "waren de coachingsessies een groot succes omdat ze de handelaars hebben geholpen een toekomstvisie op hun handelszaak te hebben, hun ontwikkelingsmogelijkheden te overwegen rekening houdend met de nieuwe consumptiepatronen. Een ander belangrijk punt was het feit dat de aanbevelingen altijd op de middelen van elke handelaar waren afgestemd. Weinig investering, een flinke dosis creativiteit, het bestaande benutten, recyclen met originaliteit om te verrassen en aan te trekken."

XL upcycling TOUR

Een kunstparcours van Elsense kunstenaars die tot doel heeft de aantrekkingskracht te versterken van de op een na belangrijkste winkelstraat in Brussel en van het Fernand Cocqplein.

De XL UPCYCLING TOUR 2018 vindt plaats van 28 september t/m 22 december 2018. Dit **kunstparcours**, onder het peterschap van de Elsense kunstenaar **Denis Meyers**, zet het talent van een vijftiental Brusselse kunstenaars en ontwerpers in de kijker. De werken die in de etalages en in de handelszaken van de wijk worden tentoongesteld, staan in het teken van het hergebruik van materialen tot een product van een nieuwe waarde.

"Elsene is mijn adoptiewijk en recycling maakt al meer dan 20 jaar deel uit van mijn kunstrepertoire. Ik heb dus heel spontaan het peterschap van de XL UPCYCLING TOUR aanvaard. Kunst krijgt een steeds grote plaats in de stedelijke ruimten toebedeeld omdat het een middel is om deze ruimten te laten ontdekken. De idee om kunst in verband te brengen met de handelszaken om deze een duwtje in de rug te geven, is gedurfd", legt Denis Meyers ons uit, Elsense kunstenaar en peter van de XL UPCYCLING TOUR.

Een vijftiental kunstenaars en ontwerpers nemen deel aan de XL UPCYCLING TOUR: Marc Robin, Mutanda, Aurélia Kastaldi, José Mangano, Orkez, Adrien Roubens, Florence Collard, Max Godet, Damien Paul Gal, Olivier Detroz, Stéphanie Battiston, Alice



Pieters, Jérémie Denis, Giancarlo Pinna, Larissa Vanhee, Val d'Off en Nicolas Destino.

Zij stellen hun werken tentoon in bekende handelszaken van de Elsensesteenweg:

Picard

In de vriesomgeving van deze winkel zal Alice Pieters haar ijsbeer tentoonstellen.

Spullenhulp

Spullenhulp zal de metaalconstructies van Marc Robin verwelkomen om hun tweedehandskleding en -accessoires op te fleuren. De vzw heeft de kunstenaars en ontwerpers eveneens haar tweedehands 'spullen' ter beschikking gesteld voor hun creaties.

Look 50

Alice Pieters breekt metaalconstructies af en hergebruikt ze om verrassende dieren mee te creëren. Schrik dus niet wanneer in deze aantrekkelijke tweedehands kledingwinkel achter een kledingrek plots een ijsbeer opduikt.

4bâches

Ze zijn groot, bakenen de Elsensesteenweg af en zijn versierd met graffiti van Orkez, Mutanda en Adrien Roubens. Ze dienen als gids van de XL UPCYCLING TOUR.

Levi's

Damien Paul Gal, afkomstig uit Bretagne en liefhebber van de zee, verzamelt plastic zakken en recyclet ze om op de dringendheid van dit probleem te wijzen. Zijn grote creaties zullen er dialogeren met de etalagepoppen in jeansbroek.

Carrefour Express

De creaties van plastic zakken van Damien Paul Gal zullen eveneens in de etalages van deze supermarkt worden tentoongesteld en zullen de klanten die er hun inkopen komen doen zeker niet onberoerd laten.

Fika

Mc Donald's

Twee kunstenaars, Mutanda en Orkez, zullen op de binnenkoer van het restaurant een muurschildering maken. Tijdens de vernissage zullen deze graffitikunstenaars ook een live painting voorstellen.

Belga&Co

In dit Brussels cafeetje heeft Aurelia Kastaldi kleine producten made in China verzameld. Haar bedoeling? Het debat aanwakkeren tussen een Chinese pop en de kijkgrage lokale voorbijgangers.

Afflelou

Max Godet, architect, ontwerpt designmeubelen en accessoires met metalen frames die hij bij deze opticien tentoonstelt.

Pump

In deze kledingwinkel kunt u de werken bewonderen van Olivier Detroz die op de werven houten elementen recupereert en die tot kunstwerken omdoopt.

Färm

Stéphanie Battiston neemt foto's van het leven bij Spullenhulp, bestaande uit kleine stukjes stof die het een subtiele schoonheid verlenen.

Espace Machines à coudre

Jérémie recupereert en renoveert oude houten tafels, massiefeiken meubelen, enz. om er prachtig hedendaags meubilair van te maken.

Contrebande

De werken van Jérémie Denis, die oude houten meubelen weer tot leven brengen, houden u gezelschap in deze fantastische elsense ruilhandel waar u aan het einde van de dag van uw bier kan genieten.



Fika nodigt Nicolas Destino uit om in een warme en smakelijke sfeer zijn verlichtingstoestellen te komen tentoonstellen gecreëerd met gerecupereerde thermosflessen.

Kusje

Val d'Off is een beeldend kunstenaar die woorden sublimeert. Woorden gerecupereerd uit kranten worden ruim toebedeeld in haar creaties die in deze kledingwinkel zijn tentoongesteld.

De Pâtissier

Een uiterst geslaagde fusie. José Mangano, kunstenaar die van upcycling een kunstvorm maakt, gebruikt de ruimte van deze banketbakker om zijn werk in scène te zetten en de smaakpapillen te prikkelen.

Vollegas

Tussen twee tafelgezelschappen brengt Giancarlo Pinna alledaagse gebruiksvoorwerpen in een gekleurde en merkwaardige setting tot leven.

L'Amour fou

In dit populair Brussels studentenrestaurant geeft Florence Collard, grafisch en beeldend kunstenaar, nieuw leven aan bestaande schilderijen.

Le Petit Boudoir

Een papiertje, twee papiertjes, drie papiertjes,... wat zijn ze mooi die goudkleurige papiertjes van Larissa Vanhee. Verscholen tussen de kleding en accessoires van Le Petit Boudoir schitteren ze in al hun glans.

Inzia

Inzia opent zijn deuren voor kunstenaar Alice Pieters die haar papieren creaties harmonieus integreert in dit Afrikaanse restaurant met zijn geraffineerde gerechten.

Praktisch

Van 28 september t/m 22 december

Vernissage op 28 september om 17.30 uur op het Fernand Cocqplein te 1050 Brussel.

Het volledige programma vindt u hier

Over hub.brussels

hub.brussels, het Brussels Agentschap voor de Ondersteuning van het Bedrijfsleven, ondersteunt en promoot de ontwikkeling en internationalisering van de Brusselse ondernemingen en handelszaken en tracht in dit kader buitenlandse investeringen in Brussel aan te trekken. Het Agentschap reikt de overheid en de lokale actoren de nodige tools aan om van Brussel een zakenstad te maken waar het goed zaken doen is.

hub.brussels beschikt over een Field team bestemd voor de begeleiding van de lokale partners. Deze dienst bestaat uit een team van 8 personen en heeft de ambitie de gewestelijke, gemeentelijke en alle lokale actoren bijeen te brengen (buurtverenigingen, handelaarsverenigingen, enz.) om de onderschrijving, de besluitvorming en de samenwerking rond kleine en grote stadsprojecten te bevorderen. Binnen zijn living.lab



benut hub.brussels de collectieve intelligentie om voor elk probleem creatieve en aangepaste oplossingen uit te denken

Recentelijk heeft hub.brussels de werven begeleid van de Edelknaapstraat (2016-2017), van Globe-Kalevoet (2017-2018), alsook van het TID-project (Think Innovate Develop) in de Europese Wijk (2018). In 2018 heeft hub.brussels opdracht gekregen om deel te nemen aan de Coördinatiecommissie van de Bouwplaatsen (CCB) voorgezeten door Brussel Mobiliteit.

