



**PERSBERICHT –  
Sociale Top – 25 september 2018**

**Vandaag, 25 september brachten Rudi Vervoort, Minister-President van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, en Didier Gosuin, Brussels Minister van Economie, Tewerkstelling en Beroepsopleiding, alle leden van de Regering en de Sociale en Economische Raad van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest samen voor de Sociale Top van 2018.**

De Sociale Top is een typisch Brussels evenement dat als doel heeft **om beleidsmakers en sociale partners samen te brengen voor concreet overleg** over de grote uitdagingen voor de hoofdstad. Dit overleg is het handelsmerk van de Brusselse Regering en geldt als één van de succesfactoren van het gevoerde beleid, zoals dit voortvloeit uit de « Strategie 2025 ».

**De cijfers laten hierover geen twijfel bestaan.** Het werkloosheidscijfer, 16,3% in augustus, neemt al 46 maanden af. Om een percentage te vinden dat zo laag is, moeten al terug tot in 1992. De werkgelegenheidsgraad bedraagt vandaag 56,2%, wat het hoogste cijfer is sinds het Brussels Gewest bestaat. Bovendien telde ons Gewest vorige maand 104.705 ondernemingen, dat zijn er 3.577 meer dan in 2016.

De Sociale Top biedt in de eerste plaats alle partners rond de tafel de kans een balans op te maken van de projecten die het voorbije jaar zijn gevoerd en het te hebben over de prioriteiten voor het einde van deze regeerperiode om te voorzien in de autonomie van Brussel tegen 2025.

Voor dit laatste legislatuurjaar zijn de debatten toegespitst op de « **top 10** » van de meest emblematische onderwerpen. Ook al resten ons

**nog slechts een paar maanden, toch blijft de Brusselse Regering voluit gaan met een aantal belangrijke engagementen** over : de evaluatie van het KMO-plan, de goedkeuring van een industrieel plan, de voortzetting van het beleid voor de 10 grote stedelijke ontwikkelingspolen, de versterking van de beroepsopleiding, de invoering van opleidings- en tewerkstellingspolen of nog de verbetering van de mobiliteit.

Toch heeft deze strategie een opvallend minpunt : ze is nog te weinig bekend bij de Brusselaars, die nochtans centraal staan in alle werven van de strategie. Daarom wordt met een gezamenlijke inspanning van de partners een brede communicatiecampagne opgestart. Deze richt zich rechtstreeks tot het publiek voor wie deze veranderingen bedoeld zijn: de Brusselaars. Op de tram, in de krant Metro, op fietsen of via de nieuwe website communiceren we voortaan onder de noemer « Go4Brussels » (*Go for Brussels*).

**De Minister-President** : *« Deze Sociale Top wijst eens te meer op de uiterst positieve overlegdynamiek die wij in Brussel op gang hebben gebracht en die nergens anders bestaat. De hieraan verbonden luisterbereidheid en dialoog verrijken onze besluitvorming en bieden inspiratie voor de toekomst van de hoofdstad. Vandaag hebben we het concrete werkkader vastgelegd voor de periode die ons scheidt van de volgende legislatuur, maar de ambitie van de Strategie 2025 voor nieuwe duurzame kwaliteitsjobs, voor de economische ontwikkeling van Brussel en de verbetering van zijn attractiviteit moet nu uit het keurslijf van de beleidsperiode breken en de Brusselaars leiden naar 2025. »*

**Didier Gosuin** : *« De werkgelegenheidsgraad in het Brussels Gewest is met 56,3% nooit zo hoog geweest als vandaag. Het is een recordcijfer sinds het Gewest in 1989 het levenslicht zag. Tegelijk kenden we in 2017 een netto aangroei van 3.577 ondernemingen. Deze vooruitgang qua werkgelegenheid en economie is mede het resultaat van een efficiënte dialoog en een hoogstaand overleg met de sociale partners. Laten we er nu voor zorgen dat deze laatste Sociale Top een bron van inspiratie kan zijn voor wie volgt. »*

**Jan de Brabanter**, Voorzitter van de Sociale en Economische Raad : *« De sociale gesprekspartners wensen de nadruk te leggen op de positieve evolutie van de economische en sociale dialoog in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Deze vaststelling berust in de eerste plaats op het begrip van de « gedeelde prioriteiten » dat door de Economische en Sociale Raad is aangebracht en betrokken kan worden op een heel aantal werven van de Strategie 2025. De toepassing van deze nieuwe normgeving, die steunt op luisterbereidheid en wederzijds respect en veeleisendheid, kent een groeiend aantal positieve voorbeelden. Daarom is het belangrijk dat we deze methode kunnen uitbouwen en over de huidige legislatuur heffen. In*

*de acht maanden die ons resten moet nog heel wat werk worden verzet. Maar de sociale partners gaan alles in het werk stellen om bij te dragen tot de verwezenlijking van de prioriteiten die wij vandaag hebben vastgelegd. »*