Persbericht

Brussel anders bekeken ...

Virtual reality zet zijn schouders onder toerisme, cultuur en evenementen in Brussel

Op donderdag 20 september omarmen de toeristische, culturele en evenementensector virtual reality ter gelegenheid van de eerste verjaardag van de cluster hospitality.brussels. De Brusselse ondernemers stellen een bloemlezing van technologische hoogstandjes voor tijdens deze avond, die wordt georganiseerd in samenwerking met screen.brussels, visit.brussels en bedigital.brussels. Deze beleving laat de bezoeker onder meer het Hortamuseum en het Warandepark op een andere manier herontdekken en verruimt de mogelijkheden om de Brusselse troeven te promoten.

Het Brussels Gewest richtte de cluster hospitality.brussels op om innovatie in de toeristische, culturele en evenementensector te ondersteunen. Het doel van dit netwerk is Brusselse ondernemers te helpen de nodige steun te vinden om hun projecten sneller vooruit te helpen, om de wedijver tussen de verschillende spelers te bevorderen, om de ontwikkeling van nieuwe innovatieve activiteiten te stimuleren en om de fundamenten te gieten voor mogelijke samenwerkingen.

"*De hospitality-tak is zo breed dat de spelers een specifieke plek nodig hadden om elkaar te ontmoeten, samen te werken en competitieve producten/diensten aan te bieden die de aantrekkelijkheid van Brussel als bestemming een duwtje in de rug konden geven ten opzichte van andere Europese hoofdsteden. In één jaar tijd zijn er enkele mooie innovaties ontstaan, zoals deze opwaardering van het Hortamuseum",* legt Véronique Renard uit, manager van de cluster hospitality.brussels bij hub.brussels.

In een tijd waarin toerisme "ervaringsgericht" wordt, vormt een interactieve onderdompeling de drijvende kracht achter het aankoopproces van de klant. Virtual reality heeft nu zijn plaats verworven en talloze spelers uit de toeristische, culturele en evenementensector hebben dit begrepen en bouwden dit in hun klantenparcours in. Deze avond rond VR & Toerisme is voor deze spelers een kans om technologische start-ups/scale-ups van de cluster screen.brussel (Poolpio, MagicStreet, Never Touch The Red Button, OneBonsai, LucidWeb) te ontmoeten en hun innovatieve oplossingen te testen.

"De reorganisatie van de Brusselse structuren voor de ondersteuning van bedrijven op een plek en onder een naam, hub.brussels, heeft de kansen voor onze ondernemers om te innoveren aanzienlijk doen toenemen. De synergieën tussen de verschillende gewestelijke clusters hebben deze wedijver – die onontbeerlijk is voor innovatie – tussen heel verschillende sectoren mogelijk gemaakt. In tijden van ervaringsgericht toerisme moet het Brussels Hoofdstedelijk Gewest vernieuwen om zo goed mogelijk in te spelen op de nieuwe verwachtingen van reizigers, en dit door hun ervaring te individualiseren en het toeristische aanbod professioneler te maken", stelt Brussels minister van Economie Didier Gosuin.

VIRTUEEL BEZOEK AAN BRUSSEL DOOR DE BEDRIJVEN VAN DE CLUSTER SCREEN.BRUSSELS

Beschermde monumenten eindelijk toegankelijk voor iedereen

Deze zomer ontwikkelde Poolpio[1], een audiovisueel productiebureau gespecialiseerd in virtual reality, een virtuele rondleiding door het Hortamuseum. Mensen met een beperkte mobiliteit kunnen op deze manier dit prachtige geklasseerde huis ontdekken. Het interactieve bezoek in 3D zoomt in op enkele sprekende elementen van de art deco, zoals deze radiatoren uit gietijzer en hout.

Om de aantrekkelijkheid van de hoofdstad te verhogen, heeft dit Brusselse bedrijf al zijn knowhow ingezet op onze wegen. Poolpio filmde immers het traject van één van de twee Belgische etappes van de 19de Ronde van Frankrijk, de beroemde tijdrit. Deze ervaring werd de BXL Tour genoemd – een ontdekkingstocht van 5 minuten door de hoofdstad, met vertrek op het Paleizenplein op een comfortabele fiets – en zal het hele jaar doorlopen in evenementen georganiseerd door visit.brussels.

Virtual reality wordt ook gebruikt in bedrijfsapplicaties. Poolpio ontwikkelde een interactieve presentatie van de Brusselse straten voor de vastgoedsector, met cijfers over het aantal bezoekers per winkelstraat.

Geluidsreizen

Deze zomer hebben het collectief FTRSND op initiatief van de BEM en de scenografische en interactieve ontwerpstudio MagicStreet, twee Brusselse culturele en creatieve bedrijven, het Warandepark laten zinderen met een installatie die de bezoeker volledig onderdompelde: *Voyages Sonores*. Deze installatie werd gemaakt voor het Vaux-Hall Summer Festival in Brussel en nam het Brusselse publiek via een ongeëvenaarde beeld- en geluidsinstallatie mee op een reis van 360°. Het publiek ontdekte 12 Europese hoofdsteden onder het geluid van octofone composities en soundscapes die op die verschillende plaatsen werden opgenomen.
Na 12 voorstellingen in het Warandepark en bijna 1500 bezoekers vervolgen de *Voyages sonores* hun reis naar Antwerpen op de technologiebeurs SuperNova (27-30 september), om vervolgens te verkassen naar het KANAL-Centre Pompidou voor de Brussels Electronic Marathon (12-14 oktober).

Onvergetelijke ervaringen op historische locaties

Ontdekken wat er eeuwen geleden gebeurde door je te laten onderdompelen in een gereconstrueerde 3D-setting. Dat is de uitdaging die de musea van de stad Brussel aangingen. Het bedrijf Eternitease gebruikte virtual reality om de gebruiker mee te nemen naar de Grote Markt van voor het bombardement

[1] **Poolpio** is een audiovisueel productiebureau gespecialiseerd in virtual reality. Deze start-up stelt een tiental mensen tewerk in België en wordt ondersteund door Vysion360°, gevestigd in 5 landen en met 50 medewerkers. Zijn troef: oplossingen bedenken die de bezoeker volledig onderdompelen en aan 360° beeldvorming doen. Ze integreren informatie en interviews op een groene achtergrond in motion design in de 360°-bubbel. Poolpio werkt voornamelijk in b2b-verband voor gerenommeerde merken, maar de eerste producties & coproducties van VR-fictie en -documentaires komen eraan.

van 1695. De bezoeker kan de verschillende huizen, het stadhuis en het Broodhuis ... bewonderen, allemaal gebouwen die er heel anders uitzagen dan diegene die hij net zag voor hij het museum binnenging. Het doel is educatief en wil de bezoeker helpen de geschiedenis beter te begrijpen. Iedereen kan deze ervaring zelf beleven vanaf 4 oktober 2019.

“De traditionele patronen doorbreken, het product visualiseren voor de aankoop, een unieke reiservaring bieden ... *eén ding is zeker: virtual reality heeft een enorm potentieel en de hospitality-sector biedt talloze mogelijkheden. Maar de sector moet op de hoogte blijven van de ontwikkelingen en nu al nadenken over de gebruiksmogelijkheden om voorbereid te zijn, want deze technologie wordt stilaan op grote schaal beschikbaar",* legt Véronique Renard uit, manager van de cluster hospitality.brussels bij hub.brussels.

2018 in cijfers

- een twintigtal Brusselse bedrijven werden begeleid,
- talloze vernieuwende samenwerkingen: tussen leden van de cluster, met andere clusters zoals software.brussels of screen.brussels,
- academische samenwerkingen met ULB-IGEAT ...
- een nominatie als Europese Hoofdstad van Slim Toerisme 2019. visit.brussels stelde samen met de cluster hospitality.brussels en andere partners de kandidatuur van Brussel voor. Door de krachten te bundelen, kon Brussel een indrukwekkend en pienter dossier indienen, met de ambitie om een voorbeeldfunctie te vervullen.

De cluster hospitality.brussels viert zijn eerste verjaardag deze donderdag 20 september om 18 uur in Cinéma Palace, Anspachlaan 85 - 1000 Brussel, in aanwezigheid van Didier Gosuin, Brussels minister van Economie.

hospitality.brussels - Fiche technique

Le cluster hospitality.brussels réunit des fédérations (Febelux, Brussels Hotels Association, Horeca Bruxelles, BECI, BRA …), le monde académique (IGEAT-ULB, ISALT, les Transfer Technology Officer dans les universités …), des partenaires publics (hub.brussels, Brussels Expo ...), ainsi que des PME et start'ups bruxelloises. Son conseil d'administration est composé d'une quinzaine d'administrateurs issus des différents horizons. Il est présidé par Virginie Muller, fondatrice de Once in Brussels.

L'écosystème d'hospitality.brussels :

1. Restauration
2. Voyages & Transport
3. Attractions et prestataires de loisirs
4. Animation
5. Organisation d'événements, de congrès et voyages
6. Hébergement

Les missions du cluster hospitality.brussels :

- Soutenir et promouvoir l'entreprenariat : le cluster valide et accompagne la mise en place de projets innovants et créateurs d'emplois ;
- Animer et sensibiliser à l'importance de l'innovation (qu'elle soit technologique, organisationnelle, marketing ou autre) pour gagner en compétitivité et soutenir l'émergence et l'essor des entreprises innovantes dans le tourisme ;
- Encourager les innovations multidisciplinaires : le cluster facilite les collaborations entre tous les acteurs engagés dans le rayonnement de Bruxelles : Tourisme, Hébergement, Restauration, Organisation d'événements, Voyage, secteur Culturel, Loisirs, Transports …

Le programme d'activités du cluster hospitality.brussels favorise les rencontres, la formation, l'open-innovation, les mises en relation et propose :

- Des conférences d'experts et de professionnels ;
- Des workshops spécifiques sur les enjeux des membres ;
- Une veille de la filière ;
- Des rencontres avec d'autres clusters afin d'être en contact avec des réseaux internationaux.

Localisation

Le cluster hospitality.brussels est hébergé chez hub.brussels, dont le métier est d'accompagner les entrepreneurs bruxellois.

Membres du CA
Julien Bacq, hub.brussels
Tania Van Loon, hub.brussels
Elisabeth Van Ingelgem, visit.brussels
Rodolphe Van Weyenbergh, Brussels Hotels Association
Fabrizio Gentile, Brussels Expo
Virginie Muller, Once in Brussels/Bruxelles Bavard
Miguel Van Keirsbilck, BECI, Belgian Restaurants Association
Anya Diekmann, IGEAT
Philippe Hacken, ISALT
Martin Duchateau, Hôtel Made in Louise
Jérôme Stinglhamber, Guidewiser
Frédéric François, Febelux
Raphaël Remiche, Tempora
Martin Degand, Technology Transfer Officer, Université Saint Louis
Yvan Roque, Fédération HORECA Bruxelles
Véronique Renard, hub.brussels

www.hospitality.brussels
info@hospitality.brussels
LinkedIn

Facebook