

Communiqué de presse

Voir Bruxelles autrement...

La réalité virtuelle se met au service du tourisme, de la culture et de l'événementiel à Bruxelles

Ce jeudi 20 septembre, pour le premier anniversaire du cluster hospitality.brussels, le secteur du tourisme, de la culture et de l'événementiel se met à l'heure de la réalité virtuelle. C'est un petit condensé de prouesses technologiques que proposent les entrepreneurs bruxellois à l'occasion de cette soirée co-organisée par screen.brussels, visit.brussels et bedigital.brussels. Ces expériences qui font redécouvrir par exemple Horta ou le parc Royal autrement, élargissent le champ des possibles pour promouvoir les atouts de Bruxelles.

La Région bruxelloise a créé le cluster hospitality.brussels pour accompagner les innovations dans le secteur du tourisme, de la culture et de l'événementiel. Ce réseau a pour vocation d'aider les entrepreneurs bruxellois à trouver le soutien nécessaire pour faire avancer plus rapidement leur projet, à favoriser l'émulation entre les différents acteurs, à stimuler le développement de nouvelles activités innovantes ou encore à jeter les bases d'éventuels partenariats.

« La filière Hospitality est tellement large que les acteurs avaient besoin d'un lieu pour se rencontrer, coopérer, pour proposer des offres de produits/services compétitives qui dynamisent l'attractivité de la destination Bruxelles par rapport à d'autres capitales européennes. En un an, quelques belles innovations ont vu le jour, à l'image de cette mise en valeur du Musée Horta. » explique Véronique Renard, manager du cluster hospitality.brussels chez hub.brussels.

A l'heure où le tourisme devient "expérientiel", l'immersion interactive est un véritable moteur dans le parcours d'achat du client. La réalité virtuelle a désormais sa place et de nombreux acteurs du tourisme, de l'événementiel et de la culture l'ont compris en l'intégrant dans leur parcours client. Cette soirée VR & Tourisme est l'opportunité pour ces acteurs de rencontrer des startups/scaleups technologiques du cluster screen.brussels (Poolpio, MagicStreet, Never Touch The Red Button, OneBonsai, LucidWeb) et de tester leurs solutions innovantes.

«La réorganisation des structures bruxelloises d'accompagnement des entreprises dans un même lieu et sous un même nom, hub.brussels, a multiplié les opportunités d'innover pour nos entrepreneurs. Les synergies entre les différents clusters régionaux ont créé cette émulation entre secteurs très différents, indispensable à l'innovation. À l'heure du tourisme expérientiel, c'est par l'innovation que la Région bruxelloise pourra répondre au mieux aux nouvelles attentes des voyageurs. Comment ? En personnalisant leur expérience et en professionnalisant l'offre touristique », explique Didier Gosuin, Ministre bruxellois de l'Économie.

VISITE VIRTUELLE DE BRUXELLES PAR LES ENTREPRISES DU CLUSTER SCREEN.BRUSSELS

Des lieux classés enfin accessibles à tout le monde

Cet été, Poolpio¹, agence de production audiovisuelle spécialisée dans la réalité virtuelle, a développé une visite virtuelle du Musée Horta, afin de permettre aux personnes à mobilité réduite de découvrir cette magnifique maison classée. Interactive, la visite zoome en 3D sur certains éléments de langage de l'art déco, à l'image de ces radiateurs alliant la fonte et le bois.

Pour renforcer l'attractivité de la capitale, c'est sur les routes, que l'entreprise bruxelloise a exercé tout son savoir-faire. Poolpio a filmé le circuit d'une des deux étapes belges du Tour de France '19, le fameux contre-la-montre. Cette expérience baptisée le BXL Tour - 5 minutes de découverte de la capitale au départ de la place des Palais confortablement assis sur un vélo - vivra tout au long de l'année dans les événements organisés par visit.brussels.

La réalité virtuelle se décline aussi dans des applications business. Au service de l'immobilier, Poolpio a développé une présentation interactive des rues de Bruxelles, avec pour chaque artère commerçante des données chiffrées sur la fréquentation.

Des voyages sonores

Cet été, le collectif FTRSND à l'initiative du BEM et le studio de scénographie et design interactif MagicStreet, deux entreprises culturelles et créatives bruxelloises, ont fait vibrer le Parc Royal avec l'installation immersive *Voyages Sonores*. Créée à l'occasion du Vaux-Hall Summer Festival à Bruxelles, cette installation a fait voyager le public bruxellois grâce à un dispositif visuel et sonore inédit à 360°. Le public a découvert 12 capitales européennes au son de compositions octophoniques et de paysages sonores enregistrés dans ces différents lieux.

Après 12 représentations au Parc Royal, et près de 1.500 visiteurs, les *Voyages sonores* poursuivent leur route à Anvers au salon des technologies SuperNova (27-30 septembre), avant de rejoindre le KANAL-Centre Pompidou pour le Brussels Electronic Marathon (12-14 octobre).

¹ Poolpio est une agence de production audiovisuelle spécialisée dans la réalité virtuelle. La start-up emploie une dizaine de personnes en Belgique et est soutenue par Vysion360° installé dans 5 pays et comptant 50 employés. Son atout: proposer des solutions immersives et faire de la captation 360°. Ils intègrent en motion design des informations, des interviews sur fond vert dans la Bulle 360°. Poolpio travaille essentiellement en B2B pour des marques renommées, mais les premières productions & coproductions de film VR de fiction et documentaire arrivent.

Des expériences mémorables dans des lieux historiques

Découvrir ce qui se passait des siècles plus tôt en étant plongé dans un décor reconstruit en 3D. C'est le pari relevé par Les musées de la ville de Bruxelles. L'entreprise Eternitease a utilisé la réalité virtuelle pour emmener l'utilisateur sur la Grand-Place avant le bombardement de 1695. Celui-ci peut y observer les différentes maisons, l'Hôtel de Ville, la Maison du Roi ...des bâtiments bien différents de ceux qu'il a pu voir avant de pénétrer dans le musée. Le but est éducationnel et vise à aider le visiteur à mieux comprendre l'histoire. Expérience à vivre dès le 4 octobre 2019.

« Briser les codes de la visite, visualiser le produit avant l'achat, offrir une expérience de voyage unique, ... une chose est certaine : la réalité virtuelle a un énorme potentiel et le secteur de l'hospitality lui offre d'innombrables possibilités. Mais le secteur doit se tenir au courant des avancées et réfléchir dès à présent aux possibilités d'intégration afin d'être prêt car cette technologie est en passe de se démocratiser à grande échelle. » Explique Véronique Renard, manager du cluster hospitality.brussels chez hub.brussels.

Une année 2018 en chiffres

- une vingtaine d'entreprises bruxelloises accompagnées,
- de nombreuses collaborations innovantes : entre membres du cluster, avec d'autres clusters comme software.brussels ou screen.brussels,
- des collaborations académiques avec l'ULB-IGEAT...
- une nomination au titre de Capitale Européenne du Tourisme Intelligent 2019. visit.brussels, avec le cluster hospitality.brussels et d'autres partenaires, a présenté la candidature de Bruxelles. En rassemblant les forces, Bruxelles a déposé un dossier impressionnant, très smart, avec l'ambition de jouer un rôle modèle.

Le cluster hospitality.brussels fête son premier anniversaire ce jeudi 20 septembre à 18h au Cinéma Le Palace, boulevard Anspach 85 à 1000 Bruxelles, en présence de Didier Gosuin, Ministre bruxellois de l'Economie.

hospitality.brussels - Fiche technique

Le cluster hospitality.brussels réunit des fédérations (Febelux, Brussels Hotels Association, Horeca Bruxelles, BECI, BRA ...), le monde académique (IGEAT-ULB, ISALT, les Transfer Technology Officer dans les universités ...), des partenaires publics (hub.brussels, Brussels Expo ...), ainsi que des PME et start'ups bruxelloises. Son conseil d'administration est composé d'une quinzaine d'administrateurs issus des différents horizons. Il est présidé par Virginie Muller, fondatrice de Once in Brussels.

L'écosystème d'hospitality.brussels :

1. Restauration
2. Voyages & Transport
3. Attractions et prestataires de loisirs
4. Animation
5. Organisation d'événements, de congrès et voyages
6. Hébergement

Les missions du cluster hospitality.brussels :

- Soutenir et promouvoir l'entrepreneuriat : le cluster valide et accompagne la mise en place de projets innovants et créateurs d'emplois ;
- Animer et sensibiliser à l'importance de l'innovation (qu'elle soit technologique, organisationnelle, marketing ou autre) pour gagner en compétitivité et soutenir l'émergence et l'essor des entreprises innovantes dans le tourisme ;
- Encourager les innovations multidisciplinaires : le cluster facilite les collaborations entre tous les acteurs engagés dans le rayonnement de Bruxelles : Tourisme, Hébergement, Restauration, Organisation d'événements, Voyage, secteur Culturel, Loisirs, Transports ...

Le programme d'activités du cluster hospitality.brussels favorise les rencontres, la formation, l'open-innovation, les mises en relation et propose :

- Des conférences d'experts et de professionnels ;
- Des workshops spécifiques sur les enjeux des membres ;
- Une veille de la filière ;
- Des rencontres avec d'autres clusters afin d'être en contact avec des réseaux internationaux.

Localisation

Le cluster hospitality.brussels est hébergé chez hub.brussels, dont le métier est d'accompagner les entrepreneurs bruxellois.

Membres du CA

Julien Bacq, hub.brussels
Tania Van Loon, hub.brussels
Elisabeth Van Ingelgem, visit.brussels
Rodolphe Van Weyenbergh, Brussels Hotels Association
Fabrizio Gentile, Brussels Expo
Virginie Muller, Once in Brussels/Bruxelles Bavard
Miguel Van Keirsbilck, BECI, Belgian Restaurants Association
Anya Diekmann, IGEAT
Philippe Hacken, ISALT
Martin Duchateau, Hôtel Made in Louise
Jérôme Stinglhamber, Guidewiser
Frédéric François, Febelux
Raphaël Remiche, Tempora
Martin Degand, Technology Transfer Officer, Université Saint Louis
Yvan Roque, Fédération HORECA Bruxelles
Véronique Renard, hub.brussels

www.hospitaity.brussels

info@hospitaity.brussels

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)