



L'essor de l'industrie audiovisuelle se confirme en 2017 en Région de Bruxelles-Capitale

Bruxelles, le 23 janvier 2017 : Grâce aux efforts conjugués des différents services de screen.brussels, la filière de l'audiovisuel dispose aujourd'hui d'une structure d'accompagnement cohérente, collaborative et adaptée à l'ensemble des besoins du secteur. Destiné à soutenir ce secteur innovant, et porteur d'image, screen.brussels affiche de bons résultats et présente ainsi son bilan de l'année écoulée.

Pour faire de Bruxelles, une terre d'audiovisuel, la Région bruxelloise a développé, il y a deux ans, une stratégie de soutien pour un secteur sous-investi depuis des années. Une stratégie payante puisqu'en 2017 screen.brussels a accompagné plus d'une centaine d'entreprises dans leur développement et leur internationalisation, investi dans 31 projets (films, séries, doc...) à hauteur de 3 millions € pour 26 millions € de dépenses générées, prêté assistance pour l'organisation de 239 tournages et financé trois entreprises à hauteur de 236.000 €.

« Au vu de ces résultats, l'action combinée des différents services de screen.brussels démontre l'utilité d'avoir un référent unique comme soutien au secteur, tant pour la Belgique que pour l'international. L'objectif était de fédérer tous les services régionaux concernés par le développement de l'industrie audiovisuelle, et de joindre les efforts pour une plus grande efficacité. Le Bilan 2017 nous prouve que nous menons une stratégie répondant aux besoins du secteur, » souligne M. Rudi Vervoort, Ministre-Président du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale.

screen.brussels en ligne

En plus du bilan de chacun des services qu'offre screen.brussels (voir annexe) – aide aux projets, accompagnement et financement d'entreprises et accueil des tournages - ce sont toute une série de projets communs qui ont été menés. A commencer par un nouveau site internet, www.screen.brussels, qui projette de constituer un annuaire des professionnels en Région bruxelloise, l'objectif étant notamment de faciliter la rencontre entre l'offre et la demande. Le site propose également un moteur de recherche et une base de données de lieux de tournages et de décors. Il recense en outre l'ensemble des projets audiovisuels soutenus par screen.brussels.

Des projets communs aux effets structurants

En 2017, screen.brussels a aussi conjointement soutenu près de septante projets destinés à structurer le secteur audiovisuel comme 34 ateliers, rencontres et conférences (séries télévisées, nouvelles formes de diffusion et technologies innovantes, réalité virtuelle, gaming), le Boost Camp (programme qui a pour but d'accélérer le développement des projets de films d'initiative féminine), une formation dans des métiers en pénurie (experts en effets spéciaux) et l'accompagnement des productions pour des tournages plus écologiques et durables.



« Le fait de recentrer l'activité économique audiovisuelle sur Bruxelles est évidemment propice à la création de nouveaux emplois et notamment d'emplois aux compétences spécifiques. En effet, les projets que l'on attire génèrent de grosses charges de travail en animation ou effets spéciaux. C'est pourquoi, nous développons également des formations VFX (effets spéciaux) avec les entreprises du secteur pour des chercheurs d'emploi ayant des compétences en graphisme », explique Didier Gosuin, Ministre bruxellois de l'Economie, de l'Emploi et de la Formation professionnelle. Et de poursuivre : « Ce n'est qu'un exemple, les mêmes besoins, les mêmes promesses de mises à l'emploi ont été rapportés pour les métiers d'administrateur de productions ou d'experts en traitement de datas. »

De Bruxelles ... vers l'international

« Il n'y a pas que les projets qui traversent les frontières, mais aussi les personnes. C'est pour cela que la Région accompagne de nombreux entrepreneurs de la filière audiovisuelle dans leur développement international. Une attention particulière est également apportée sur les stratégies d'attraction d'investisseurs étrangers à Bruxelles, notamment dans le cadre du projet mediapark » rappelle Cécile Jodogne, Secrétaire d'Etat en charge du Commerce extérieur. L'action de screen.brussels se déploie également dans la participation conjointe aux événements majeurs du calendrier audiovisuel international, forums de co-productions, marchés et festivals de cinéma, d'animation, de séries, documentaires, de réalité virtuelle et de nouveaux formats innovants. On se rappelle par exemple la forte présence bruxelloise au Festival de Venise, avec trois films en première mondiale (Le Fidèle, Tueurs, Hannah).

Quelques success stories

Neon Rouge production

En 2017, screen.brussels a accompagné le développement de cette société de production de films et documentaires via des conseils personnalisés et une aide au recrutement du screen.brussels cluster. Aurélien Bodinaux, producteur dynamique est également dans l'équipe artistique de *The Mercy of the Jungle*, un film de Joel Karekezi soutenu par screen.brussels fund. Cette participation dans une œuvre de fiction qui nous plonge dans les méandres des conflits africains (Kivu, Congo, Rwanda) souligne encore que screen.brussels soutient également les projets ambitieux et structurants en termes de dépenses et de mise à l'emploi pour le secteur, qu'ils comprennent ou non des tournages dans la Région. Neon rouge avait d'ailleurs été soutenu, lors de sa création par un investissement de finance.brussels (aujourd'hui screen.brussels business).

Contact :

Aurélien Bodinaux, Neon Rouge production, aurelien@neonrouge.com. T +32 (0)2 219 35 75
266, rue Léopold Ier, 1020 Bruxelles,
www.neonrouge.com



Exemple lumineux de l'appui régional dans le développement d'entreprises du secteur, Avolon est un produit innovant d'éclairage pour audiovisuel (films, télévision, publicité...) tout aussi performant que peu énergivore. Bruno Verstraete, chef électro et entrepreneur patenté a pu séduire récemment de grosses productions (The Voice, Top Chef...) tout en développant des produits plus respectueux de l'environnement. Il a en outre bénéficié d'une aide de 95.000 € de screen.brussels business et de l'accompagnement du screen.brussels cluster pour la présence sur les marchés nationaux et internationaux notamment.

Contact : Bruno Verstraete, bruno@avolon.be +32-2-218 26 40.

Engelandstraat, 35, 1060 Brussels.

www.avolon.be

Demute

L'essor de la réalité virtuelle, secteur innovant s'il en est, est considéré comme prioritaire pour le développement régional. L'ouverture récente du Tax Shelter aux œuvres de VR présage d'ailleurs de belles perspectives, que le screen.brussels cluster anticipe depuis longtemps. Spécialisé dans la création de son pour la réalité virtuelle, Demute a pu se rendre sur les marchés internationaux (Cannes, Laval etc.) avec l'appui du screen.brussels cluster et bénéficier d'une mise en réseau avec les productions internationales qu'elle a ainsi pu attirer à Bruxelles.

Contact : François Fripiat. francois@sonicville360.com +32 486.60.18.45.

Contact

Julien Schreiber

screen.brussels communication manager

Mobile : +32.472.33.67.45

Sous une marque unique, screen.brussels rassemble les services de soutien à la filière audiovisuelle que sont :

- le financement de productions qui effectuent une partie de leurs dépenses en Région de Bruxelles-Capitale (screen.brussels fund) ;*
- l'accompagnement d'entreprises dans leur création, leur croissance et leur développement international (screen.brussels cluster, géré par hub.brussels) ;*
- la délivrance d'autorisations et le soutien logistique au tournage (screen.brussels film commission, géré par visit.brussels)*
- le financement structurel d'entreprises audiovisuelles en croissance (screen.brussels business géré par finance.brussels /Groupe SRIB). Plus d'information sur www.screen.brussels*