



La Région bruxelloise lance son pôle pour l'économie numérique

DigitYser : entre big data, réalité virtuelle et internet des objets

Bruxelles, 20 décembre – Pour asseoir le développement de l'économie numérique, la Région bruxelloise sous proposition de Didier Gosuin, Ministre bruxellois de l'Économie, a investi 400.000 € dans DigitYser. DigitYser, c'est le « club house » du digital dans la Capitale. Objectif ? Faire de Bruxelles « the-place-to-be » en matière d'économie numérique en Europe.

Un lieu emblématique pour soutenir le développement du numérique

Situé au n°40 du boulevard d'Anvers à Bruxelles, DigitYser rassemble les différentes communautés du digital : IA, VR, IoT, mais aussi big data et blockchain. L'espace est un lieu mixte et accueille à la fois des start-ups, des formations, des événements pour générer un écosystème propice aux échanges et au soutien à l'entrepreneuriat. Son rôle est de sensibiliser et d'informer le grand public sur les technologies du numérique, de proposer des formations en lien avec ces technologies et d'offrir un appui d'experts à la création de nouveaux projets entrepreneuriaux.

« Là où des villes comme Amsterdam et Lille proposent des lieux de rencontre de communautés technologiques centrés sur une seule technologie, Bruxelles innove en mixant trois communautés : Big Data, Réalité virtuelle et Objet connecté. C'est ce qui fait de DigitYser un lieu unique à l'échelle de l'Europe », commente Didier Gosuin, Ministre bruxellois de l'Économie.

DigitYser est un partenariat public-privé. Logé dans un bâtiment de plus de 2000m² appartenant à la Sofina, société à portefeuille qui voit dans ce partenariat un moyen de rester proche du monde bouillonnant de l'innovation, la Région bruxelloise finance le projet à hauteur de 400.000€ et ENGIE y investit 50.000€.

« Pour ENGIE, participer à la fondation de DigitYser est apparu comme une évidence : la transition énergétique est impactée mais aussi aidée par la Digitalisation. Elle révolutionne nos produits et services, ainsi que nos façons d'opérer. Elle est aussi une réelle opportunité de développement. La proximité géographique de la ENGIE Tower avec ce magnifique bâtiment de la Sofina est un motif supplémentaire de soutenir la création de DigitYser : je crois fermement dans la fertilisation croisée entre équipes et organisations lorsqu'il s'agit d'innover », explique Philippe Van Troeye, CEO d'ENGIE Benelux.

Miser sur l'économie de demain

A Bruxelles, l'économie numérique pèse 7,6% du PIB, soit un total de 5,1 milliards € contre seulement 1,23 milliards € en Wallonie (1,4% du PIB). Cela tient au fait que ce secteur constitue tout un pan de l'économie urbaine.

« Actuellement, nous menons une réflexion sur les nouvelles industries urbaines qui, parfois, produisent des produits virtuels comme dans le cadre du numérique. Nous devons nous focaliser sur ce potentiel de l'industrie 4.0, l'industrie de demain, qui va croître et se développer dans des contextes urbains », explique Didier Gosuin, Ministre bruxellois de l'Économie.

Un écosystème renforcé par des projets porteurs

Pour booster l'éclosion de l'économie numérique la Région bruxelloise a lancé en janvier 2016 un plan NextTech, 20 actions concrètes pour créer un environnement qui supporte et favorise la création et l'accélération des entreprises actives dans les technologies de l'information et de la communication en Région bruxelloise. Ce plan met l'accent sur trois technologies à haut potentiel : réalité virtuelle, internet des objets et Big Data.

Pour y arriver, la Région bruxelloise mise également sur des projets porteurs. C'est pourquoi, elle a lancé un appel à projets visant à soutenir la mise en œuvre de six mesures de ce plan.

- L'intégration des technologies prioritaires au sein d'organismes d'hébergement publics/privés
- L'accompagnement spécialisé dans les technologies prioritaires retenues
- La sensibilisation des jeunes aux métiers de l'informatique
- La formation en vente pour les entrepreneurs
- La préparation aux salons Tech internationaux
- Le développement de formations courtes dans les TIC

Au total 9 projets ont été retenus par un jury d'experts pour un montant de 401.141€

1) Brussels Steam Academy- Gluon VZW / Bozar NV / DesidErasmus

Brussels Steam Academy (BSA) permet aux jeunes entre 14 et 18 à Bruxelles de découvrir les technologies du plan Next Tech. BSA encourage les jeunes à penser à des solutions technologiques et créatives à divers défis sociaux, environnementaux et économiques.

Les jeunes sont invités durant le mercredi après-midi et le week-end à explorer ces technologies et à réaliser un projet personnel, une idée ou prototype avec l'aide d'ingénieurs expérimentés, des designers et des artistes à l'Université Erasmus.

2) Cyber Security Challenge Belgium 2018 – Nviso CBVA

Organisation d'un cyber Security Challenge à Bruxelles qui vise à sensibiliser les jeunes étudiants (+de 18ans) aux notions de cyber sécurité à travers un concours. Celui-ci regroupe des équipes de 4 étudiants de toute la Belgique, nécessitant un minimum de connaissance informatique.

3) Service Design Factory Brussels – DesidErasmus

Création d'une Service Design Factory à Bruxelles, dédié aux technologies digitales innovantes. Projet consiste à investir dans une infrastructure adaptée, où les entreprises et les étudiants peuvent collaborer et co-créeer, vers le développement de nouveaux produits digitaux. Ils mettent à disposition les dernières nouveautés technologiques (même avant leur commercialisation en Belgique) (ex. Alexa, Google Home, MS Hololens).

4) LED IoT, VR/AR, AI- DesidErasmus

Objectif : soutenir les entreprises dans leurs projets liés aux nouvelles technologies (IoT, VR, AI) grâce à un service de conseil, d'accompagnement et de prototypage. Ce soutien se fera au sein des FabLab et MediaLab du département Design & Technologie de DesidErasmus. Le projet s'inspire et s'inscrit dans la continuité du projet LED "Mobile & Wearable" (financé par la région flamande entre 2012 et 2016).

5) IOT Factory Brussels- API Services

IOT FACTORY BRUSSELS (IFB) = accélérateur des sociétés actives dans le domaine de l'Internet des Objets à Bruxelles.

Objectif : créer l'endroit à Bruxelles où des nouvelles entreprises de l'IoT démarrent et grandissent dans un environnement protégé. Un accélérateur pour startups dans l'IOT, organisé autour d'un comité de sélection, de coaches, d'outils technologiques innovants, et de financement. Cet accélérateur sera alimenté au travers d'un programme d'animation, qui permettra la construction et le développement d'un écosystème unique en Région bruxelloise.

2 piliers :

- Le développement d'une plateforme technologique pour l'Internet des Objets, sur base de laquelle il est possible de développer des projets ou des produits et services dans l'IOT, permettant un délai de mise sur le marché record et l'excellence technologique.
- un accélérateur visant à accompagner des scale-ups de l'IOT dans leur développement / croissance, grâce à du financement, un coaching technique / business, et bien sûr la mise à disposition de la plateforme technologique d'IOT Factory. Ce programme devrait s'installer à Digityser et compléter l'offre actuel de Digityser.

6) Digitag – Digital Advice Group SPRL / DSEA ULB Podcast

Projet : organiser un cycle de formation court avec une certification et un système de formation continue à distance.

Phase 1 : Série de conférences afin de promouvoir les méthodes utilisées par les startups puis série de de workshops sur la digitalisation des entreprises.

Phase 2 (2018-2019): digitalisation des workshops et mise en place d'une plateforme e-learning afin de faire profiter au plus grand nombre de certification sur la digitalisation et l'acquisition en ligne et une académie en ligne qui permettra à ces personnes de se former via une plateforme ou d'autres formateurs pourront mettre leurs cours en ligne (en collaboration avec

l'ULB podcast, experte dans le développement de plateforme MOOC, la réalisation de cours en ligne et l'accompagnement de projets e-learning)

7) DigitYser- European Data Innovation Hub VZW

Organisation de formations courtes (10 jours max.), sur les techniques VR/AR de niveau expert à des développeurs informatiques (ou ayant déjà suivi au préalable des formations de base en informatique), dans un objectif final de création d'application B2B. L'objectif est d'assurer une transition de compétences dans un objectif d'augmentation de chiffre d'affaire/ compétences informatiques.

8) Préparation aux salons Tech internationaux – Mobilitas

Objectif : organiser des formations et accompagner les entreprises à la participation à des salons technologiques

Programme :

- 2 cycles de formations, courtes et interactives, par an
- Rédaction d'un guide pratique (booklet pratique) pour accompagner les entreprises

Encourager les entreprises qui vont participer à des salons de participer à ces séminaires ou de démontrer leur connaissance préalable de l'exportation (via une checklist qui sera développée)

9) CyberWayFinder : Women in Cybersecurity Workforce Development Program - Cyberwayfinder SPRL

Programme de formation et de mentorat visant à aider les femmes à acquérir les aptitudes et les compétences nécessaires pour réussir une carrière en cyber sécurité.

Le programme commence par un bootcamp intensif de 4 semaines sur le cybersécurité CBK (Common Body of Knowledge).

Le Bootcamp fait partie d'un programme de mentorat et de soutien aux missions de cyber sécurité de trois ans qui vise à intégrer les femmes dans les équipes de cyber sécurité immédiatement après le programme de formation intensive de quatre semaines.

Contact Presse

Pauline Lorbat – 0485 89 47 45