



Medianext TV bekommt de eerste lening van screen.brussels business

De nieuwe financieringslijn van de Brusselse audiovisuele ondernemingen

Onder beheer van finance.brussels/GIMB groep heeft het « screen.brussels business » fonds, uitsluitend gericht tot de Brusselse audiovisuele ondernemingen, zijn eerste lening van 100.000 euros toegekend aan Medianext TV, een vernieuwende productiemaatschappij. Deze financiële tussenkomst beoogt de groei van zijn belangrijkste activiteiten te ondersteunen en draagt bij tot de ontwikkeling van de audiovisuele sector van het Gewest.

finance.brussels/GIMB groep ondersteunt al de audiovisuele sector en is ook sinds 2014 aandeelhouder van het fonds Star't Invest. Daarenboven in mei 2016 heeft de Brusselse regering zich geëngageerd om de zichtbaarheid van het Brussels audiovisueel aanbod te verbeteren om de Brusselse culturele en creatieve economie te stimuleren en prioritaire acties van de « Strategie 2025 » op te zetten. Ze heeft het nieuw platform « screen.brussels » ter ondersteuning gecreëerd, met vier onderdelen: screen.brussels fund, screen.brussels commission, screen.brussels cluster en screen.brussels business. Elke structuur heeft een precieze rol.

Ondergebracht in de gewestelijke financieringspool en momenteel gefinancierd met 1 miljoen euros stelt screen.brussels business van haar kant financieringsoplossingen voor aan ondernemingen die alle soorten inhoud voor alle typen audiovisuele ondersteuning creëren, produceren, post-produceren, verdelen, verspreiden, archiveren (televisie, film, computer, tablet, smartphone...).

«We wilden met een aanzienlijke financiering de steun aan de audiovisuele sector versterken enerzijds voor de ondernemingen die erin actief zijn en anderzijds voor de werken en de producties die een belangrijk economisch rendement genereren. Zo maakt screen.brussels gebruik van gecoördineerde actoren die werken naargelang hun specifieke opdrachten. Wel te verstaan zal screen.brussels business werken in overeenstemming met de andere actoren van het concept screen.brussels, maar ook in partnerschap met andere tussenpersonen», verklaarde Didier Gosuin, Brusselse Minister van Economie.

«De doelstelling van dit nieuwe fonds is de ingezette middelen te verhogen en een betere zichtbaarheid van de overheidsactie voor deze sector mogelijk te maken», vertrouwde Serge Vilain, Voorzitter van het directiecomité van finance.brussels/ GIMB groep toe. En ter verduidelijking *« Medianext TV is sinds 7 jaar actief in het concept en de productie van televisieseries en documentaires. Ze heeft een gezonde financiële historiek en haar ontwikkelingsvooruitzichten lijken interessant».*

Opricht in 2009 door Grégory Goethals en Cédric Donnet, biedt het Brussels productiebedrijf Medianext aanvankelijk oplossingen van audiovisuele communicatie voor de ondernemingen. Zo lanceert ze de online televisie van de notarissen, maakt ze reclamespots voor Immoweb en video's in Mandarijn met het AWEX. Sinds 2015, in het kader van het netwerk Brussel Ondernemen, wordt het team gecoacht door Jean-Guillaume Zurstrassen, medeoprichter van Skynet en van Keytrade Bank.

In 2014 voert Medianext TV zijn activiteiten op en vestigt zijn burelen in het gebouw van zijn historische partner, RTL Belgium. Zijn kernactiviteit schakelt over naar televisieprogramma's. Medianext TV levert kantklare uitzendingen voor RTL TVI (Club Miami, RTL 60 jaar...). Bij elke MIP in Cannes, verdeelt de Brusselse onderneming een uitgebreide catalogus van Belgische programma's voor de buitenlandse markten.

Een jaar later, zet de invoering van de Tax Shelter wet voor televisiedocumentaires Medianext ertoe aan zich te lanceren in deze nichemarkt. De productie van Success Story, serie gewijd aan Belgische ondernemingen met wereldfaam, start in de lente van 2016. Voorgefinancierd door Medianext is het één van de eerste televisieprogramma's ontwikkeld met de tax shelter. Deze documentaireserie wordt ook gemaakt voor de Vlaamse markt.

« finance.brussels, met haar recent ingevoerde lijn screen.brussels business ten gunste van de audiovisuele sector, wordt een structurele partner van Medianext. Deze ondersteuning komt op een cruciaal moment – de lancering van de pool documentaire – waarmee we onze groei kunnen financieren», beklemtoonde Cédric Donnet.

Medianext TV onderscheidt zich door een vernieuwingsdrang met nieuwe televisie-testen. Zo heeft ze vorig jaar een communicatiedienst gelanceerd voor te zwakke senioren om zich direct op internet uit te drukken. Deze dienst werd ingevoerd via de dagelijkse uitzending eeuwige herinnering uitgezonden op RTL TVi.

screen.brussels business praktisch?

Ondersteunde bedrijven:

- Beeld en klank post-productieondernemingen
- Productiemaatschappijen onder televisie-formaat
- Productiemaatschappijen van speelfilms voor commerciële doeleinden
- Producers van speciale formaten (show, museumkunde, attractiepark, virtuele realiteit, gaming...)

Toekenningsvoorwaarden:

- Gevestigd in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- In startfase
- In ontwikkelingsfase
- Opggericht onder de juridische vorm van een N.V. of een B.V.B.A.

Typen van tussenkomst:

- Lening
- De praktische tussenkomstregelingen zijn op maat vastgelegd, van geval tot geval, in functie van het risico gebonden aan het project en van de geraamde terugbetalingsmogelijkheden van de onderneming en dit na analyse van een businessplan dat de projectdrager heeft opgesteld.

Meer info ?

- Cédric Donnet, co-CEO Medianext TV, 0474/20 31 08
- Anna Mellone, persvoorlichter van Minister Didier Gosuin, 0474/39 17 70
- Mélusine Baronian, Communicatie verantwoordelijke finance.brussels, 0477/55 83 32