



OM ALLE BRUSSELSE JONGEREN ONTVANKELIJK TE MAKEN VOOR HET ONDERNEMERSCHAP, MAAKT DE REGERING 415.000 EURO VRIJ TER ONDERSTEUNING VAN 4 PROJECTEN IN DE SCHOLEN

Voor de eerste keer in het Brussels Gewest (en om komaf te maken met “beschikkingen van hogerhand”) zullen 100% van de facultatieve subsidies inzake economie en tewerkstelling voortaan stelselmatig het voorwerp uitmaken van projectoproepen met een vakjury. De eerste betreft het ontvankelijk maken van jongeren voor het ondernemerschap. De bedoeling? Alle Brusselse jongeren tegen 2025 ontvankelijk maken voor het ondernemerschap. De Regering heeft donderdag de keuze van de jury goedgekeurd: meer dan 415.000 euro om 10 actoren te ondersteunen en 4 concrete projecten die in de scholen zullen worden uitgevoerd tijdens het schooljaar 2016-2017.

Goed bestuur is het handelsmerk van de minister van Economie en Tewerkstelling. Daarom wordt elke euro voortaan op een objectieve basis uitgegeven. Om de jonge Brusselaars te sensibiliseren voor het ondernemerschap, wordt een brede projectoproep tijdens de regeringsbijeenkomst van 30 juni afgesloten.

“In Brussel waren er verschillende initiatieven die niet gecoördineerd werden”, aldus Didier Gosuin. “Vandaag lanceren we, voor elk groot initiatief, een strategie die voortbouwt op de dynamiek van het bedrijfsleven in dit Gewest. Het is een kleine revolutie in de manier van besturen die onderschreven wordt door de Inspectie van Financiën.”

Deze eerste van acht projectoproepen die georganiseerd worden voor de toekenning van facultatieve subsidies in 2016, is een onbetwistbaar succes op het vlak van deelname en verloop. In totaal werden 22 projecten ingediend door 11 verschillende initiatiefnemers voor een totaal van 936.453 euro. Na een strenge selectie door een onafhankelijke jury op basis van 12 duidelijke criteria werden 4 complementaire projecten geselecteerd en goedgekeurd door de Regering. Het betreft een budget van 415.920 euro¹ waaruit bijna 3.000 leerlingen, studenten en leerkrachten van middelbare scholen (het kwalificerend onderwijs inbegrepen), alsook de hogescholen, hun voordeel zullen halen. Onderstaande tabel bevat het budget en de actoren in verband met de 4 uitgekozen projecten die trajecten aanbieden ter sensibilisering voor het ondernemerschap:

NAAM VAN HET PROJECT	BUDGET	UITGEVOERD DOOR
Sensibilisering voor het ondernemerschap van de Brusselse studenten	15.000€	UStart ICHEC
Boost Your Talent	233.500€	Groupe One, 100.000 entrepreneurs, Step2You, Les Jeunes Entreprises, YouthStart, C-Davy
Jump'ZO	80.000€	Tracé Brussel, Stichting Onderwijs & Ondernemen, Syntra Brussel
Positive Students Movement	87.420€	POSECO, Make Sense

Concreet worden verschillende activiteiten voorzien die de jongeren zin geven om een project uit te proberen, zoals getuigenissen van ondernemers, conference dinners met ondernemers en startup-wedstrijden. Ook wordt voor de leerkrachten een opleidingstraject voor pedagogie in verband met het ondernemerschap georganiseerd. Nieuwe economische modellen, zoals het sociaal ondernemerschap en de circulaire economie, worden gestimuleerd in de scholen zelf bij de docenten en de studenten.

“Mijn strategie is duidelijk: voor er ondernemingen opgericht kunnen worden, moeten er ondernemers gecreëerd worden”, stelt Didier Gosuin. “Daartoe moeten de Brusselse jongeren tijdens hun hele schoolcarrière de kans krijgen de instelling en de competenties in verband met ondernemerschap te ontwikkelen, moet hen een waarheidsgetrouw beeld van een onderneming en haar socio-economische omgeving getoond worden en ten

¹ 2,5 keer het budget dat vorig jaar voor dergelijke initiatieven werd toegekend

slotte moeten de relaties tussen het bedrijfsleven en het onderwijs/de opleiding versterkt worden. De docenten ontvankelijk maken voor de ondernemingsgeest is eveneens van primordiaal belang.”

Perscontact: Anna Mellone – 0474 391 770 – amellone@gov.brussels