



POUR SENSIBILISER 100% DES JEUNES BRUXELLOIS À L'ENTREPRENEURIAT LE GOUVERNEMENT DÉBLOQUE 415.000€ POUR SOUTENIR 4 PROJETS DANS LES ÉCOLES

Pour la première fois en Région bruxelloise (et pour en finir avec le « fait du prince »), 100% des subsides facultatifs en économie et en emploi font désormais l'objet d'appels à projets systématiques avec un jury d'experts. Le premier d'entre eux concerne la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat. Objectif ? Sensibiliser 100% des jeunes bruxellois à une démarche entrepreneuriale d'ici 2025. Le Gouvernement de ce jeudi a approuvé le choix du jury : plus de 415.000€ pour soutenir 10 acteurs et 4 projets concrets qui seront mis en œuvre dans les écoles dès la rentrée 2016-2017.

La bonne gouvernance est une marque de fabrique du Ministre de l'Économie et de l'Emploi. C'est pourquoi, chaque euro est désormais dépensé sur une base objective. Afin de sensibiliser les jeunes bruxellois à l'entrepreneuriat, un large appel à projets vient de connaître son épilogue au Gouvernement de ce jeudi 30 juin.

« Plusieurs initiatives existaient sans coordination à Bruxelles, explique Didier Gosuin. Aujourd'hui, pour chaque action majeure, on lance une stratégie en s'appuyant sur le dynamisme des forces vives de cette Région. C'est une petite révolution dans le mode de gouvernance saluée par l'inspection des Finances. »

Ce premier des huit appel à projets organisés pour l'octroi des subsides facultatifs en 2016 est un succès incontestable en termes de participation et de processus. Au total, 22 projets ont été introduits par 11 porteurs de projet différents pour un total de 936.453€. Après une sélection sévère opérée par un jury indépendant sur base de 12 critères précis, 4 projets complémentaires ont été sélectionnés et approuvés par le Gouvernement. Soit un budget de, 415.920€¹ dont vont bénéficier près de 3.000 élèves, des étudiants et des enseignants des écoles secondaires (en ce compris l'enseignement qualifiant) et des hautes écoles. Les 4 projets sélectionnés proposent des parcours de sensibilisation à l'entrepreneuriat, le budget et les acteurs sont repris dans le tableau ci-dessous :

NOM DU PROJET	BUDGET	MIS EN ŒUVRE PAR
Sensibilisation à l'Entrepreneuriat auprès de la communauté étudiante bruxelloise	15.000€	UStart ICHEC
Boost Your Talent	233.500€	Groupe One, 100.000 entrepreneurs, Step2You, Les Jeunes Entreprises, YouthStart, C-Davy
Jump'ZO	80.000€	Tracé Brussel, Stichting Onderwijs & Ondernemen ; Syntra Brussel
Positive Students Movement	87.420€	POSECO, Make Sense

Concrètement, sont prévues plusieurs activités qui visent à donner l'envie aux jeunes de tester un projet. Cela passe par des témoignages d'entrepreneurs, des diners-conférences avec des entrepreneurs ou des concours de startups. Un parcours de formation à la pédagogie entrepreneuriale est également prévu pour les enseignants. Les nouveaux modèles économiques comme l'entrepreneuriat social et l'économie circulaire sont promus au cœur même des écoles auprès des enseignants et des étudiants.

« Ma stratégie est claire, avant de créer des entreprises, il faut créer des entrepreneurs, affirme Didier Gosuin. Pour cela, il faut permettre aux jeunes bruxellois de développer des attitudes et compétences entrepreneuriales tout au long de leur parcours scolaire, leur donner une image réelle de l'entreprise et de son environnement socio-économique et, enfin, renforcer les liens entre le monde économique et ceux de l'enseignement et de la formation. Sensibiliser les enseignants à l'esprit d'entreprendre est également primordial. »

Contact presse : Anna Mellone – 0474 391 770 – amellone@gov.brussels

¹ 2,5 fois le budget alloué l'an dernier pour des initiatives de ce type.