

Cathy Schoels
cathy.schoels@gmail.com
+32 477 680 280

De zes laureaten van de hub.awards 2019 zijn:

_prijs Start: **Spentys**
_prijs Grow: **SUMY**
_prijs Invest: **LITA.co**
_prijs Export van goederen: **APA-Intemporal**
_prijs Export van diensten: **wannaplay**
_publieksprijs: **Skyfarms**

De hub.awards werden donderdag 20 juni, tijdens een schitterende ceremonie in de Bozar, uitgereikt aan de zes Brusselse ondernemingen die de knowhow en durf van de Brusselse ondernemers het beste weerspiegelen. Het is een première voor hub.brussels, het Brussels Agentschap voor de Ondersteuning van het Bedrijfsleven.

De hub.awards zijn eigenlijk zes prijzen. 5 ondernemingen werden gekozen door een jury bestaande uit experts: 9 Brusselse persoonlijkheden uit de private en publieke sector actief in het bedrijfsleven. De zesde onderneming werd verkozen door het talrijk aanwezige publiek tijdens de uitreikingsceremonie in Bozar en door de kijkers van BX1. In de beroemde zaal Henry Le Boeuf waren 1.200 aanwezigen. Elke laureaat ontvangt een prijs ter waarde van € 10.000 euro aangepast aan de behoeften van het bedrijf.

Deze eerste uitgave wordt gesteund door het Brussels Gewest, Finance & Invest Brussels en Citydev.brussels. Didier Gosuin, Brussels Minister van Economie en Tewerkstelling: *"twee jaar geleden besliste het Gewest om drie instellingen ter ondersteuning van het bedrijfsleven te laten fusioneren tot één enkel agentschap: hub.brussels. Vandaag toont het succes van de hub.awards aan dat dit een goede keuze was. En wat meer is. Het was de aanzet tot een aantal bijzonder mooie samenwerkingen met andere openbare diensten."* hub.brussels biedt startups en scale-ups gratis oplossingen en advies, maar ook diensten voor bedrijfsstrategieën, -innovatie, -financiering, -clustering en -internationalisering.

De hub.awards worden toegekend op basis van waarden die iedereen binnen het agentschap onmisbaar vindt voor de ondernemer van morgen. *"Ik ben erg fier op het palmares van deze eerste uitgave en op de ondernemingen zelf. ze incarneren op schitterende wijze dat het perfect mogelijk is om een onderneming te leiden en tegelijk een positieve bijdrage te leveren tot de gemeenschap,"* verduidelijkt Isabelle Grippa, CEO van hub.brussels.

Louis-Philippe Broze, medeoprichter van Spentys en laureaat van de hub.award START: *" We startten het project op een leeftijd van 22 jaar, zonder diploma op zak, zonder enige medische ervaring en zonder kapitaal. Nu, ongeveer 2 jaar later, hielp ons project al meer dan 800 patiënten in 4 verschillende landen. Het ecosysteem van het Brusselse ondernemerschap was vitaal, zeg maar onmisbaar om dit resultaat te bekomen. Een van de sterkste troeven is de nabijheid die een gepersonaliseerde begeleiding toelaat die perfect beantwoordt aan de noden en behoeften van ondernemers"*

De 6 prijzen

'**Start**' richt zich op jonge bedrijven van minder dan 3 jaar, '**Grow**' op bedrijven die ouder zijn dan 3 jaar, '**Invest**' is voorbehouden aan buitenlandse ondernemingen die zich in Brussel vestigen, '**Export van goederen**' focust op ondernemingen die goederen uitvoeren en '**Export van diensten**' op ondernemingen die diensten uitvoeren. De '**Publieksprijs**' wordt via een publieke stemming toegekend aan de onderneming die zich het beste heeft onderscheiden, ongeacht de categorie.

Twee prijzen belonen de prestaties van Brusselse ondernemingen in het buitenland. Zoals Cécile Jodogne, staatssecretaris belast met buitenlandse handel binnen het Brussels Gewest in herinnering bracht tijdens de ceremonie: *"de internationalisering van een onderneming wordt vaak ervaren als te ingewikkeld of te risicovol. Men moet durven een stap te zetten in het onbekende. Het klopt dat het traject niet altijd even gemakkelijk is, maar de export is een belangrijke hefboom omdat het de gelegenheid biedt om de vruchten van het werk van een onderneming te verdubbelen. Daarom hebben we bij hub.brussels meer dan 300 medewerkers in Brussel en in alle hoeken van de wereld die de onderneming begeleiden op dit moeilijke en soms uitputtende traject."*

De leden van de jury

[Benjamin Cadranel](#), administrateur-generaal van Citydev.brussels, [Stijn Christiaens](#), medeoprichter en CTO van Collibra, [Joan Condijs](#), medeoprichter van LN24, [Aurélië Dekegeleer](#), directrice van REB, [Marie Noëlle Dinant](#), economisch journaliste bij BX1, [Pierre Hermant](#), CEO van Finance & Invest Brussels, [Arnaud Jacquet](#), vicepresident van Solvay, [Julien Jacquet](#), CEO van Permafungi en [Claire Munck](#), CEO van BeAngels.

De criteria

De hub.awards valoriseren het inspirerende, innovatieve, onverschrokken en natuurlijk ook Brusselse karakter van ondernemingen in ons Gewest.

De **inspirerende** ondernemingen worden niet alleen beschouwd als referenties in hun sector, maar hebben ook een positief imago en een positieve impact op de buitenwereld. Er zal bijzondere aandacht worden besteed aan projecten en bedrijfsmodellen die vooruitgang in zich dragen en - uiteraard - aan het duurzame en/of ethische karakter van de activiteit.

Met **innovierend** wordt alles bedoeld wat op milieu-, sociaal en wetenschappelijk gebied de samenleving positief kan beïnvloeden. Voor de bedrijven betekent dat buiten hun kader treden om verandering te bevorderen.

KMO's die zich resoluut achter een visie, een concept, een alternatieve mindset scharen en niet aarzelen om risico's te nemen, zullen als **onverschrokken** worden aangemerkt.

De **Brusselse** verankering van de bedrijven krijgt concreet vorm door hun bijdrage tot de sociaaleconomische ontwikkeling van het Gewest en tot het imago en de reputatie van Brussel op de lokale, nationale en internationale markten.

De laureaten

Uit de 150 ontvangen kandidaturen werden 15 bedrijven genomineerd. Arnaud Jacquet, vicepresident van Solvay en jurylid was aangenaam verrast door de kwaliteit en de diversiteit van de projecten. *"De projecten geven blijk van een heleboel creativiteit, innovatie, kennen en kunnen!" Veel projecten richten zich op de andere, bevorderen de communicatie tussen individuen, uiteraard steeds met een focus op het zakelijke. Het bewijs dat beide elementen niet onverenigbaar zijn."*



De laureaten van de hub.awards 2019 zijn:

- in de categorie Start: Laureaat: [Spentys](#). Genomineerd: BC Materials en Zarafa
- in de categorie Grow: Laureaat: [SUMY](#). Genomineerd: Simone a Soif! en Woodlap
- in de categorie Invest: Laureaat: [LITA.co](#). Genomineerd: Farrah Floyd en Sake Bar
- in de categorie Export van Goederen: Laureaat: [APA-Intemporal](#). Genomineerd: Corniche en Whoo Whoo Whoo
- in de categorie Export van Diensten: Laureaat: [wannaplay](#). Genomineerd: Edebex en Kazidomi
- voor de prijs van het publiek: Laureaat: [Skyfarms](#). Genomineerd: Story to Line en Simone a soif!

"Of ze nu laureaat zijn of genomineerd, ze geven allemaal een mooi beeld van het Brusselse economische weefsel met zijn diversiteit aan sectoren en van de ondernemers met een inspirerende levensloop. Ze leveren het bewijs dat in Brussel veel mogelijk is", verklaart Pierre Hermant, CEO van Finance & Invest Brussels en lid van de jury.

Een moeilijke keuze

De mening van de juryleden, de diversiteit en de kwaliteit van de kandidaturen maakten dat de keuze bijzonder moeilijk was. Tegelijk toont dit ook het dynamisme van het Brusselse ondernemerschap. *"Voor een overheidsinstantie die de opdracht heeft vestigingsoplossingen voor hun ontwikkeling te zoeken, is dit de beste motivatie",* aldus Benjamin Cadranel, administrateur-generaal van Citydev.brussels en lid van de jury.

Voor Aurélie Dekegeleer, directeur van REB, het netwerk van Brusselse ondernemers en lid van de jury zijn de hub.awards een uitstekend initiatief. Ze laten toe om een aantal micro-initiatieven, startups en scale-ups in de kijker te zetten en tegelijk een innovatief Brussels ecosysteem voor ondernemerschap te activeren. *"Brussel mag er echt fier op zijn om ondernemingen te mogen herbergen die het verschil maken en een positieve inbreng hebben op de gemeenschap. Het zijn stuk voor stuk voorbeelden die navolging verdienen."*

Voorstelling van de ondernemingen

[Spentys](#) is een startup in de medische sector die de bedoeling heeft om de levenskwaliteit te verbeteren van mensen die lijden aan orthopedische letsels door hen hulpmiddelen aan te bieden die in 3D worden gedrukt, hulpmiddelen op maat, licht van gewicht, waterbestendig, geventileerd en recyclebaar.

[SUMY](#) zorgt voor zuivere lucht in de steden door de verplaatsingen te optimaliseren door gebruik te maken van een nieuwe generatie nutsvoertuigen voor het goederentransport. Door de combinatie van een stil en ecologisch koelsysteem en een motor op aardgas onder druk, promoten deze voertuigen nachtleveringen in de stad zonder de inwoners te hinderen. Met 30 werknemers is SUMY een belangrijke speler in de Brusselse transportsector.

"Ik hoop dat ik met deze groeiprijs andere vrouwen kan inspireren en vleugels kan geven aan iedereen die schrik heeft om te groeien. In periode van groei moeten bergen worden beklommen en diepe dalen worden doorkruist, het is een echt avontuur met vele valkuilen en andere uitdagingen. Heel wat vrouwen missen een rolmodel om deze weg op te gaan. Een rolmodel worden is op zich al een uitzonderlijke eer. De hub.awards zijn een schitterend initiatief. Ze geven een sterk signaal betreffende de toekomst van onze hoofdstad, een duurzame stad gericht op zachte mobiliteit, schonere alternatieve energie....", geeft Hinde Boulbayem, oprichter van SUMY en laureaat van de hub.award GROW nog mee.

[APA-Intemporal](#) is een prêt-à-porteronderneming van topkwaliteit die instaat voor de ontwikkeling en de distributie van luxeproducten op basis van nanotechnologie. De onderneming vond de regenjas opnieuw uit door een combinatie van nanotechnologie, adembaarheid, elegantie en Europese knowhow die zich actief aanpast aan de temperatuursveranderingen. Ze morreelt aan de codes van de luxe om deze actueel en innoverend te maken. De mode 2.0!



Voor Léa Potache, medeoprichter van APA-Intemporal en laureaat van de hub.award EXPORT van goederen "is deze hub.award de kroon op het werk en de perfecte weerspiegeling van onze kernwaarden: innovatieve technologie, lokale en Europese knowhow, tijdloze elegantie... ten dienste van zij die er onberispelijk willen uitzien en tegelijk beschermd willen zijn tegen de regen. Deze beloning, toegekend door experts, zet ons aan om nieuwe intelligente en revolutionaire kledingstukken te ontwikkelen en met dezelfde passie door te gaan met het veroveren van de markt in onze buurlanden."

wannaplay. Gamification (of ludification) is de ruggengraat van de diensten van wannaplay. wannaplay creëert, installeert en animeert spellen voor ondernemingen met de uiteindelijke bedoeling om via teambuilding te komen tot sterkere teams, de versterking van de soft skills en de vorming. wannaplay ontwikkelt eveneens de gamification in andere domeinen zoals de rekrutering en marketingacties. Via de mobiele app kan de onderneming elke ruimte binnen of buiten transformeren tot een echt speelterrein en hierin specifieke inhoud implementeren.

"Een hub-award krijgen is een mooie erkenning van de gamification. Het gebruik van spel om de bedrijfsdoelstellingen beter te bereiken is in België en in het buitenland een betrouwbare en bewezen proces. Deze prijs zet ons in de kijker op het moment waarop we een nieuwe markt aanboren met onze mobiele app Oh My Guide!: tourist informations, musea en alle plaatsen waar men op zoek gaat naar een permanent traject om een plaats of een bepaald thema te ontwikkelen via spel." legt Xavier Langhendries, medeoprichter van wannaplay en laureaat van de hub.award EXPORT van diensten uit.

LITA.co is een crowdfundingplatform waar aan particulieren wordt voorgesteld om mee te investeren in duurzame ondernemingen die een sterke positieve impact hebben.

Céline Bouton, adjunct-directeur en partner bij LITA.co laureaat van de hub.award INVEST: "Deze prijs is een erkenning van LITA.co en van het begeleidingswerk dat we doen bij sociale ondernemingen in het Gewest. We zijn er erg fier op en hopen dat de naamsbekendheid nog meer Brusselse beleggers zullen doen besluiten om via ons platform te beleggen."

Nieuwe uitgave in 2020

Het enthousiasme waarmee de hub.awards bij de teams, partners, juryleden en ondernemingen werd onthaald, heeft ons ertoe doen besluiten om in 2020 een tweede uitgave van de awards te plannen. Voor Isabelle Grippa, CAO van hub.brussels "zijn de hub.awards een mooi uitstalraam om deze Brusselse ondernemers, die de incarnatie zijn van een nieuw concept in de economie, een betrokken economie zowel op sociaal als op technologisch en ecologisch vlak in België en in het buitenland, bekend te maken."

Alle laureaten en alle kandidaturen kunnen worden geraadpleegd op de webpagina <https://hubbrussels.awardsplatform.com/gallery/oBbpVPLk>

Over hub.brussels

hub.brussels is het Brussels Agentschap voor de Ondersteuning van het Bedrijfsleven. Het ondersteunt en promoot de ontwikkeling en internationalisering van de Brusselse ondernemingen en handelszaken en tracht in dit kader buitenlandse investeringen in Brussel aan te trekken. Het biedt openbare diensten en lokale actoren de middelen om van Brussel een business friendly stad te maken. hub.brussels stelt meer dan 300 personen tewerk.

