

Cathy Schoels
cathy.schoels@gmail.com
+32 477 680 280

Generatie greenlab.brussels

greenlab.brussels is veel meer dan een bedrijfsaccelerator die gelanceerd werd door het Brussels Gewest en gedragen wordt door hub.brussels ... het is een ondernemersfilosofie die aspirant-ondernemers begeleidt bij het ontwikkelen van een duurzame activiteit. En net als elke andere levensschool heeft zij een generatie voortgebracht, de 'greenlab.brussels'-generatie, voor wie de termen onderneming, solidariteit en omgeving onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn.

Sinds zijn oprichting in 2012 heeft greenlab.brussels, een initiatief van hub.brussels, honderden kandidaat-ondernemers begeleid, gedreven door mooie ideeën die een positieve impact hebben op het milieu, en heeft het geholpen bij de oprichting van start-ups waar velen van hen van droomden, start-ups waarvan er vandaag een heel aantal een duurzaam karakter hebben. Ongeveer één project op twee leidt tot het ontstaan van een onderneming, ondernemers niet meegerekend die ervoor gekozen hebben om zich aan te sluiten bij andere start-ups met de ambitie een verantwoorde activiteit te ontwikkelen met een positieve impact op het milieu.

Werkzoekenden, werknemers, jongeren of iets ouderen... steeds meer kandidaat-ondernemers wensen duurzaam te ondernemen in Brussel. Voor het eerst zijn dit jaar de kandidaat-ondernemers in de leeftijdsgroep van 31 tot 40 jaar in de meerderheid, met 48% van de ingediende aanvragen, tegenover 41% van de aanvragen bij de leeftijdsgroep 21-30 jaar, de leeftijdsgroep die voordien het best vertegenwoordigd was in de accelerator. 55% van de deelnemers is professioneel actief, 33% zoekt werk en 3% studeert nog. Ten slotte laten de statistieken zien dat dit jaar opnieuw de vrouwen in de meerderheid zijn met 52% van de deelnemers.

Een initiatief voor duurzaam ondernemerschap

Er zijn 26 kandidaat-ondernemers toegetreden tot greenlab.brussels. De accelerator reikt hen stapsgewijs de sleutels aan om groen te ondernemen, om hun idee om te zetten in een milieuvriendelijk project, dat economisch leefbaar is en banen creëert.

Onder begeleiding van experts in circulaire economie en begeleiding, waaronder ICHEC-PME en hub.brussels, ontvingen zij 80 uur workshops over duurzaam ondernemen, 120 uur coaching en 120 uur expertise.

Verschillende start-ups die zijn voortgekomen uit greenlab.brussels hebben in verschillende stadia van hun ontwikkeling een crowdfundingcampagne georganiseerd. Dit seizoen verwelkomde greenlab.brussels een nieuwe partner, growfunding-bxl, het lokale en maatschappelijke crowdfundingplatform, dat actief aan het programma heeft bijgedragen, meer bepaald aan de pitch- en financieringsmodule.

greenlab.brussels is een van de maatregelen van GPCE, het gewestelijk programma voor circulaire economie van het Brussels Gewest. Het wordt gecoördineerd door hub.brussels en ondersteund door de Triodos Bank, het netwerk business angels Be Angels, greenbizz.brussels en growfunding-bxl.

Ander nieuwtje ... greenlab.brussels noteerde een toename van het aantal technologieprojecten. Er werd een prototyping-module in het programma geïntroduceerd om ondernemers te begeleiden bij het ontwikkelen van hun eerste prototype en hen ertoe aan te zetten hun idee te testen in de praktijk.

Didier Gosuin, Brussels Minister van Economie verklaart: *"Eén project op de twee die door greenlab.brussels worden begeleid, leidt tot het ontstaan van een start-up, wat wijst op het belang van deze maatregel"*

Isabelle Grippa, CEO van hub.brussels, is tevreden. *"Deze ondernemers belichamen perfect deze nieuwe generatie die een economische activiteit creëert omwille van de sociale en ecologische impact ervan. Er zijn uiteraard een heleboel uitdagingen en greenlab.brussels zorgt ervoor dat deze in alle vertrouwen kunnen worden aangepakt."*

Palmares van seizoen VIII

Op donderdag 6 juni, bij de afsluiting van de achtste editie van greenlab.brussels, gaven de 13 finalistenteams hun pitch voor het publiek en de jury van experts.

- De [greenlab.brussels-prijs](#) werd toegekend aan **Standard 18650**. Deze prijs biedt een verblijf van drie maanden in de Greenbizz-incubator en één jaar begeleiding op maat door hub.brussels in het kader van het Mybusinesspass-programma. Bovendien is er de mogelijkheid om gratis deel te nemen aan een beleggingsforum van Be Angels.
- Het project **Mon bouillon** won de prijs [Triodos Sustainable Impact Award](#), voor een bedrag van 2500 euro. Deze prijs werd door de Triodos Bank toegekend voor het idee en de rechtstreekse duurzame impact ervan.
- Het project **Solange** ontving de [Publieksprijs](#), een symbolische prijs toegekend door het publiek.

En wat als het allemaal te herdoen was? Oordeel van greenlabbers

Nahla El Mernissi en haar man namen, via hun onderneming **Enprobel**, onderneming gespecialiseerd in de inzameling van gebruikte oliën, deel aan het promoten van **seizoen VII**. De greenlab.brussels-prijs die daarbij werd gewonnen, plaatste het project in de spotlights. Dankzij de mediabelangstelling boden zich spontaan klanten aan. Vandaag telt Enprobel alleen al in Brussel meer dan 150 klanten, wat ertoe bijdroeg dat in 2018 210 ton aan gebruikte olieën gerecycleerd kon worden. *"Aanvankelijk dachten wij alleen aan restaurants",* licht Nahla El Mernissi toe, *"maar in het kader van greenlab.brussels hebben wij een bedrijfsmodel uitgewerkt gericht op het ontwikkelen van een bestand van particuliere klanten."* Ze wil ook de begeleiding van de dienst 1819 vermelden. Dankzij deze dienst kon zij namelijk rekenen op de begeleiding van Actiris voor de aanstelling van een nieuwe medewerker. *"Het besef dat je in het kader van aanwervingen, innovatie (fablabs), enz. een beroep kunt doen op experts zorgt voor een gerust gemoed ... je weet dat je er niet alleen voor staat",* verduidelijkt ze.

Héléna Van Aelst nam aan **seizoen VII** deel met **Wonderloop**, haar concept rond duurzame mode, dat zij ontwikkelt in haar winkel aan de Vlaamsesteenweg en dat in oktober één jaar bestaat. Haar ervaring bij greenlab.brussels was alleen maar positief, zoals haar ontmoeting met haar eerste werknemer: *"Een betrouwbare persoon vinden om mee samen te werken is niet eenvoudig. Je moet je tijd nemen. Er waren zes maanden samenwerking nodig om een definitieve mening te kunnen vormen.* Meer algemeen gesproken onthoudt zij dat greenlab.brussels haar heeft overhaald om haar project te testen, via een pop-up store die haar gesterkt heeft in haar idee. Vandaag is deze aanpak gemeengoed. Klein bad, groot bad, testen is de boodschap.



Lijst van projecten 2019

greenlab.brussels begeleidt de ondernemers van morgen die kiezen voor een duurzame maatschappij. 13 projecten namen deel aan het seizoen VIII dat afgeloten werd in juni 19:

- Functionele economie: Solange, Cohisy
- Upcycling: Palettes pour particuliers, Coulemelle
- Duurzame voeding: Mon Bouillon, Grika, Bee Spice
- Consigne: Ceramicos, Loop your box
- Eco-toerisme: Camp in Brussels
- Tech: Tiamat, Standard 18650, Eco Fire Mat.

1. Coulemelle

Coulemelle is een ambachtelijke studio gespecialiseerd in het upcyclen van textielafval en de verwerking ervan tot mode-accessoires en -artikelen. De eerste collectie van Coulemelle is een reeks gezeefdrukte 'patches', met als thema de wondere wereld van paddenstoelen. De patches kunnen gebruikt worden om je favoriete T-shirt mee op te leuken, om de gescheurde broek van je zoon of dochter te herstellen of om andere kledingstukken te personaliseren.

2. Solange

Wasbare luiers die verhuurd en schoongemaakt worden door professionals ... dat is de business van Solange. Dankzij zijn diensten wordt het wassen van organische luiers net zo eenvoudig als het weggooien van luiers vol chemicaliën. Ouders die van een vervelende taak bevrijd zijn, crèches die duurzamer zijn en babybiljetjes die goed beschermd worden, dit alles voor een schonere planeet!

3. Ceramicos

De herbruikbare keramische cosmeticafljes worden met de hand vervaardigd in Brussel. Cosmeticamerken kunnen hun producten samen aanbieden met deze kwalitatieve en exclusieve objecten uit co-creatie. De fljes garanderen een optimale conservering van het product dankzij de ondoorzichtigheid van het materiaal en bieden een lokaal en ambachtelijk alternatief voor de bewaring van de crèmes die u thuis of in workshops maakt, of om in bulk te kunnen verkopen.

4. Cohisy

Cohisy biedt particulieren de korte, middellange en lange termijn verhuur van nieuwe of gebruikte apparaten, meer bepaald koelkasten, wasmachines, drogers, vaatwassers en diepvriezers. Cohisy richt zich voornamelijk op expatriates en medeuisgenoten.

5. Bee Spice

Bee Spice biedt een scala aan gastronomische producten aan afkomstig van de restanten van een Brusselse bijenhouderij, maar niet alleen in een circulair economisch model. De honing die niet in potjes wordt gedaan, wordt gebruikt in peperkoek, raw graanrepen, raw-nola, snoepjes en meer om de smaakpapillen van jong en oud te verwennen. Door het bereidingsproces op lage temperatuur blijven de organoleptische eigenschappen van de honing behouden.

6. Palettes pour particuliers

Met Palettes pour Particuliers kan iedereen van ter plaatse geleverde pallets (met een beetje hulp) zijn eigen meubels maken, voor binnen of buiten!

7. Mon bouillon – Regeneration broth



Zoals zijn naam aangeeft, heeft Mon Bouillon tot doel de voordelen van ambachtelijke bouillon te promoten in de vorm van een gefilterde vloeistof en te zorgen voor de productie ervan. Zelfgemaakte bouillon staat bekend om de lekkere smaak en uitstekende voedingswaarden. Bouillon kan dus gewoon zo worden gedronken, of worden gebruikt als een basisingrediënt in de keuken. De productie gebeurt volgens de principes van de kringlooeconomie, met onverkochte lokale groenten en biologische veebeenderen uit de korte keten. Tegelijkertijd zorgt zij voor de integratie van een programma voor sociale wederinschakeling.

8. Camp in Brussels

Camp in Brussels wil van april tot oktober een campingplaats aanbieden in de Brusselse agglomeratie (parking en diensten). De plek moet een alternatief zijn voor de huidige toeristische mogelijkheden in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest. Het doelpubliek zijn zowel Belgische als buitenlandse reizigers met veel aandacht voor milieuoverwegingen (lokale consumptie, ecodriving, afvalsortering, besparing van hulpbronnen, respect en gezelligheid).

9. Loop your box

Loop your box verbindt zich ertoe wegwerpverpakkingen in de voeding te verminderen dankzij de terbeschikkingstelling van herbruikbare boxen op elke plaats die voeding in wegwerpverpakkingen verdeelt zoals restaurants, winkels, cantines ... De instructies van de boxen zullen de consument ertoe aanzetten ze na gebruik naar een inzamelpunt te brengen voor een optimaal gebruik ervan. Loop your box zameldt de boxen na gebruik in en wast en herverdeelt ze. Deze dienst beperkt het extra werk voor de restauranteigenaar die een alternatief wenst voor wegwerpverpakkingen.

10. Grika

Grika is een unieke soort chips. Ze zijn overheerlijk, rijk aan eiwitten, vrij van toevoegingen, en ideaal om te delen met vrienden. Dankzij hun duurzame verpakking, lokale ingrediënten en proteïnen van krekels (met lagere impact) zijn ze ook de meest milieuverantwoorde chips op de markt.

11. Tiamat

Tiamat ontwikkelt veilige, ecologische en ethische eiwitten op basis van planten in de farmaceutische industrie. Als speler in de ecologische transitie beschouwt Tiamat het als zijn missie om een veilig en milieuvriendelijk alternatief te bieden voor de farmaceutische sector.

12. Standard 18650

Standard.18650 is ontwikkeld met het idee om te zorgen voor meer bewustwording en kennis over voorwerpen die we gebruiken met batterijen. Met deze kleine Belgische draagbare batterij kunnen opgebruikte batterijen van elektrische fietsen en steps een tweede leven worden geschonken. Ze kan meerdere keren een telefoon of tablet opladen (USB-5V), maar is dankzij de 12V aansluiting ook een dankbare basis voor doe-het-zelfprojecten. De batterij is open source en gemakkelijk te herstellen (plannen en productiestappen gratis online beschikbaar), het transparante ontwerp maakt de werking gemakkelijk te begrijpen.

13. Eco Fire Mat

Het project UMT (UniQ Material Technology) is erop gericht om een nieuw anorganisch bindmiddel te promoten. Het gaat om een ecologisch materiaal op basis van water en klei, met een unieke weerstand tegen brand, water en chemische stoffen. De uitstekende mechanische weerstand, de volledige niet-giftigheid in alle stadia (productie, gebruik én recycling) maken van UMT een uiterst veilig product. Bovendien kan met onze ecologische formule ook tot 20% recycleerbare afval worden



hergebruikt. UniQ Material Technology is een ecologisch, onbrandbaar, duurzaam en innovatief materiaal dat niet alleen de levensduur van materialen beschermt, maar ook het menselijk leven!

Over [hub.brussels](#)

