

Cathy Schoels
cathy.schoels@gmail.com
+32 477 680 280

Génération greenlab.brussels

greenlab.brussels, c'est bien plus qu'un accélérateur d'entreprises initié par la région bruxelloise et porté par hub.brussels, c'est une philosophie d'entreprendre qui guide les candidats entrepreneurs à développer une activité durable. Et comme toute école de la vie, elle a donné naissance à une génération, la génération greenlab.brussels, pour qui les termes entreprise, solidarité et environnement sont indissociables.

Depuis sa création en 2012, greenlab.brussels, une initiative de hub.brussels, a accompagné des centaines de candidats entrepreneurs animés par de belles idées qui impactent positivement l'environnement et a aidé à la création de startups rêvées par beaucoup d'entre eux, des startups aujourd'hui pour une part non négligeable devenues pérennes. Plus ou moins un projet sur deux donne naissance à une entreprise, sans compter les entrepreneurs qui ont choisi de rejoindre d'autres startups avec pour ambition de développer une activité responsable impactant positivement l'environnement.

Chercheurs d'emploi, employés, jeunes et moins jeunes,... les candidats-entrepreneurs sont de plus en plus nombreux à vouloir entreprendre de manière durable à Bruxelles. Pour la première fois cette année, les candidats entrepreneurs trentenaires sont majoritaires avec 48 % des demandes introduites contre 41 % de demandes émanant des 21-30 ans, la tranche d'âge précédemment la plus représentée dans l'accélérateur. 55 % des participants sont professionnellement actifs, 33 % en recherche d'emploi et 3 % encore aux études. Enfin, les statistiques montrent que cette année encore les femmes sont majoritaires avec 52 % de participantes.

Une initiative entrepreneuriale durable

Ils sont 26 candidats-entrepreneurs à avoir intégré greenlab.brussels. L'accélérateur leur donne les clés, étape par étape, pour entreprendre vert, pour transformer leur idée en un projet respectueux de l'environnement, économiquement viable et porteur d'emplois.

Encadrés par des experts en économie circulaire et en accompagnement dont entre autres ICHEC-PME et hub.brussels, ils ont bénéficié de 80h de workshops sur l'entrepreneuriat durable, de 100h de coaching et de 100h d'expertises.

Plusieurs startups issues de greenlab.brussels ont réalisé une campagne de crowdfunding à différents stades de leur évolution. Cette saison, greenlab.brussels a accueilli un nouveau partenaire, growfunding-bxl, la plateforme de crowdfunding locale et sociétale, qui est intervenue activement dans le programme, notamment dans le module pitch et financement.

greenlab.brussels est une des mesures du PREC, Programme régional en économie circulaire de la Région bruxelloise. Il est coordonné par hub.brussels et soutenu par la Banque Triodos, le réseau de business angels Be Angels, greenbizz.brussels et growfunding-bxl.

Autre nouveauté, greenlab.brussels a enregistré une augmentation du nombre de projets technologiques. Un module prototypage a été introduit dans le programme pour accompagner les entrepreneurs dans le développement de leur premier prototype et les inciter à tester leur idée sur le terrain.

Pour Didier Gosuin, Ministre bruxellois de l'Economie, «*Un projet sur deux accompagné par greenlab.brussels donne naissance à une startup, cela montre toute l'importance de cette mesure.*»

Isabelle Grippa, CEO de hub.brussels, se rejouit. «*Ces entrepreneurs incarnent parfaitement cette nouvelle génération qui crée une activité économique pour son impact social et environnemental. Il y a évidemment beaucoup de contraintes et greenlab.brussels permet de les aborder en toute confiance.*»

Palmares de la saison VIII

Ce jeudi 6 juin, pour la clôture de la huitième édition de greenlab.brussels, les 13 équipes finalistes ont pitché devant le public et un jury d'experts.

- Le **Prix greenlab.brussels** a été attribué à **Standard 18650**. Ce prix offre trois mois d'hébergement dans l'incubateur Greenbizz et un an d'accompagnement sur-mesure par hub.brussels dans le cadre du programme Mybusinesspass. Le gagnant aura également l'opportunité de participer gratuitement à un forum d'investissement Be Angels.
- Le projet **Mon bouillon** a obtenu le **Prix Triodos Sustainable Impact Award**, d'un montant de 2.500 euros. Ce prix a été décerné par la Banque Triodos, pour l'idée et son impact durable direct.
- Le projet **Solange** a reçu le **Prix du public**, un prix symbolique décerné par le public.

Et si c'était à refaire ? L'avis de greenlabers

Nahla El Mernissi et son mari, au travers de leur entreprise **Enprobel** spécialisée dans la collecte d'huiles usagées, ont fait partie de la promotion de la **saison VII**. Le prix greenlab.brussels remporté à cette occasion a donné un coup de projecteur au projet. La médiatisation a incité les clients à se manifester spontanément. Aujourd'hui, Enprobel compte plus de 150 clients rien qu'à Bruxelles et a permis de recycler 210 tonnes d'huiles usagées en 2018. «*Au départ, nous pensions uniquement aux restaurants*», explique Nahla El Mernissi, «*mais dans le cadre de greenlab.brussels nous avons travaillé sur un business model tendant à développer la clientèle des particuliers.*» Elle tient aussi à mentionner l'accompagnement du 1819 grâce auquel elle a obtenu l'accompagnement d'Actiris pour l'engagement d'un nouveau collaborateur. «*Savoir que nous pouvons disposer du service d'experts nous rassure que ce soit par rapport au recrutement, à l'innovation (fablabs), ... on se sent encadré*», précise-t-elle.

Hélène Van Aelst a participé à la **saison VII** avec son concept de mode durable **Wonderloop** qu'elle développe dans sa boutique installée rue de Flandre et qui fêtera son premier anniversaire en octobre prochain. Son expérience à greenlab.brussels ne lui a apporté que du positif, comme sa rencontre avec sa première employée: «*Trouver une personne fiable avec qui il est possible de travailler est compliqué. Il faut prendre son temps. Il m'a fallu six mois de collaboration pour me faire une opinion définitive.*» Sur un plan plus général, elle retient que greenlab.brussels l'a incitée à accepter de tester son projet, en passant par l'expérience d'un pop up store qui l'a confortée dans son idée. Aujourd'hui cette approche est adoptée. Petit bain, grand bain, toujours tester.



Liste des projets 2019

greenlab.brussels accompagne les entrepreneurs de demain qui s'inscrivent dans une optique de société durable. 13 projets ont participé à la saison VIII qui s'est clôturée en juin '19:

- Economie de la fonctionnalité : Solange, Cohisy
- Upcycling : Palettes pour particuliers, Coulemelle
- Alimentation durable : Mon Bouillon, Grika, Bee Spice
- Consigne : Ceramicos, Loop your box
- Eco-tourisme : Camp in Brussels
- Tech : Tiamat, Standard 18650, Eco Fire Mat.

1. Coulemelle

Coulemelle est un studio artisanal spécialisé dans l'upcycling des déchets textiles et leur transformation en accessoires de mode et articles de mercerie. La première collection de Coulemelle est une série de "patches" sérigraphiés sur le thème de l'univers hallucinant des champignons. On peut appliquer les patches sur son T-shirt préféré, réparer un trou dans le pantalon d'enfant ou customiser un sac ou tout autre support textile.

2. Solange

Des langes lavables mis en location et nettoyés par des professionnels, voilà ce que propose la start-up Solange. Grâce à ses services, laver des couches bio devient aussi facile que jeter des couches gorgées de produits chimiques. Des parents libérés de certaines contraintes, des crèches plus durables et les fesses de bébé bien protégées pour une planète plus propre !

3. Ceramicos

Les flacons pour cosmétiques en céramique sont fabriqués artisanalement à Bruxelles et conçus pour être réutilisables. Ils permettent à des marques de cosmétiques de mettre en valeur leurs produits avec un objet co-créé, qualitatif et exclusif. Pour les crèmes fabriquées à la maison, dans le cadre d'ateliers, ou pour la vente en vrac, ces flacons offrent une alternative locale et artisanale, tout en garantissant une conservation optimale des produits grâce à l'opacité du matériau.

4. Cohisy

Cohisy propose aux particuliers de la location à court, moyen et long terme d'électroménagers neufs ou d'occasion, plus précisément des frigos, lave-linges, sèche-linges, les lave-vaisselles et congélateurs. Cohisy vise prioritairement la clientèle des expatriés et les colocations.

5. Bee Spice

Bee spice propose une gamme de produits gourmands issus des résidus d'une exploitation apicole bruxelloise, mais pas que dans un modèle d'économie circulaire. Il s'agit donc du miel non mis en pots décliné en pains d'épices, barres de céréales, granolas, bonbons, etc... afin de combler les papilles des petits et des grands tout en veillant au maintien des qualités organoleptiques du miel par des cuissons à basse température.

6. Palettes pour particuliers

Palettes pour Particuliers permet à chacun de réaliser soi-même (ou avec un coup de main) ses meubles d'intérieur comme d'extérieur à partir de palettes livrées sur place.

7. Mon bouillon – Regeneration broth



Mon Bouillon, comme son nom l'indique, a pour but de promouvoir les bienfaits du bouillon artisanal sous forme de liquide filtré et d'en assurer la production. Le bouillon artisanal est connu pour ses qualités nutritionnelles et gustatives. C'est donc une boisson à consommer telle quelle ou qui peut être utilisée comme base culinaire. Sa production sera basée sur les principes de l'économie circulaire en récupérant des légumes locaux invendus et des carcasses de viande issus de circuits courts. Elle permettra parallèlement l'intégration d'un programme de réinsertion social.

8. Camp in Brussels

Camp in Brussels propose la création d'une aire d'étape de loisir (stationnement et services) pour camping-car d'avril à octobre en zone urbaine à Bruxelles. Cette aire se veut une alternative dans le paysage actuel de l'accueil touristique en région Bruxelles-Capitale. Elle répond à la demande d'une clientèle belge et frontalière, dont les valeurs environnementales sont fortes (consommation locale, conduite douce, tri des déchets, économie des ressources, respect et convivialité).

9. Loop your box

Loop your box s'engage à réduire les emballages à usage unique dans l'alimentation grâce à la mise à disposition des contenants réutilisables auprès de tout lieu distribuant de la nourriture dans des emballages jetables comme les restaurants, magasins, cantines... La consigne des contenants incitera le consommateur à les déposer dans un point de collecte après utilisation et maximisera leur utilisation. Loop your box collecte les contenants après usage, les lave et les redistribue. Ce service limite le travail supplémentaire pour le restaurateur désireux de trouver une alternative aux emballages jetables.

10. Grika

Grika est une marque de chips pas comme les autres. Délicieux, riches en protéines et sans additifs, ils sont les chips idéaux à partager entre amis. Grâce à leur packaging durable, leurs ingrédients locaux et leurs protéines de grillon (à impact réduit), ils sont aussi les chips les plus éco-responsables du marché.

11. Tiamat

Tiamat développe des protéines sûres, écologiques et éthiques, produites à base de plantes de l'industrie pharmaceutique. Acteur de la transition écologique, la mission de Tiamat est de proposer une alternative sûre et respectueuse de l'environnement au secteur pharmaceutique.

12. Standard 18650

Standard.18650 a été créé dans l'optique de favoriser la compréhension et le savoir sur les objets à batterie qui nous entourent. Cette petite batterie portable belge permet de donner un second usage aux accus usés de vélos et trottinettes électriques. Elle peut recharger plusieurs fois un téléphone ou une tablette (USB-5V) mais est aussi une porte ouverte à des projets Do It Yourself (DIY), grâce une connectique 12V. Facilement réparable et open-source (plans et étapes de fabrications disponibles en ligne gratuitement), son design transparent permet de comprendre aisément son fonctionnement.

13. Eco Fire Mat

Le projet UMT- pour UniQ Material Technology - vise à promouvoir l'invention d'un liant inorganique : matériau écologique à base d'eau et d'argile, doté d'une résistance unique au feu, à l'eau et aux agents chimiques. Son excellente résistance mécanique, sa non-toxicité totale à toutes les étapes de la production, de l'utilisation et du recyclage en font un produit des plus sûrs. S'inscrivant dans une philosophie écologique, notre formulation permet de réutiliser jusqu'à 20% de déchets recyclables. UniQ Material Technology est un matériau écologique, ininflammable, durable et novateur qui, au-delà de protéger la longévité d'un matériau, protège la vie d'êtres humains !



À propos de hub.brussels

L'Agence bruxelloise pour l'Accompagnement de l'Entreprise propose, gratuitement, un ensemble de solutions et de conseils pour les start-ups et les scale-ups à Bruxelles et au-delà, ainsi que des services axés sur la stratégie, l'innovation, le financement, le clustering et l'internationalisation.

Ses équipes accompagnent la réflexion et l'évolution des entreprises bruxelloises, de l'idée à la réalisation, et facilitent leurs démarches en ce sens. Elles épaulent également les entreprises souhaitant s'exporter hors des frontières de la Région/du pays, de même qu'elles stimulent les investissements étrangers vers Bruxelles.

En tant qu'Agence de stimulation économique, hub.brussels initie de nouvelles dynamiques au sein de l'écosystème bruxellois, en élaborant des projets pilotes, en établissant des connexions entre les acteurs privés et publics du monde économique, afin de renforcer les liens existants et de créer des opportunités.

L'Agence est force de proposition auprès du Gouvernement, de par sa connaissance précise de l'écosystème économique bruxellois. Indicateurs statistiques et pratiques de terrain lui permettent d'effectuer un monitoring éclairant et éclairé du secteur et du territoire, et d'appuyer ainsi les pouvoirs publics.

