

Cathy Schoels
cathy.schoels@gmail.com
+32 477 680 280

1 jaar circlemade.brussels = 1 jaar lang hebben 29 ondernemingen een economische activiteit uitgevoerd (bijna) zonder afval te genereren Basic

Ze werden ondernemer om het huidige economische denken te veranderen. Ze zijn vaak rond de dertig en produceren vertrekkend van gerecycleerde grondstoffen, veel goede wil en een gezonde dosis innovatie producten die voor iedereen toegankelijk zijn, goed zijn voor het milieu en die op hun beurt zelf geen afval veroorzaken. Met de realisaties van deze Brusselse ondernemers eten we, lezen we, drinken we, kleden we onszelf, renoveren we of decoreren we... met aandacht voor de toekomstige generaties en de planeet die ze van ons zullen erven. Via de cluster circlemade.brussels, die deze maand haar eerste verjaardag viert, moedigt hub.brussels deze ZKO's en KMO's aan tot innovatie en tot samenwerking met grotere structuren om de impact op het milieu nog te verhogen.

"De economie van morgen is een stadseconomie, minder gestuurd door winst maar door zijn impact op het sociale leven, het milieu en de technologie. Met de cluster circlemade.brussels creëerde ons Agentschap een ecosysteem waarin alle voorwaarden aanwezig zijn om deze kwaliteitsprojecten te doen lukken: expertpartners in zelfontwikkelde innovatieve technologieën, "impact investing" investeerders die kiezen voor duurzame projecten, consumenten die opteren voor een milieubewuste levenswijze." zegt Isabelle Grippa, CEO van hub.brussels.

Een dertigtal ondernemingen en een groot aantal partners uit de publieke en de private sector.

Heel wat actoren: ZKO's, KMO's en grote ondernemingen, hebben begrepen dat het noodzakelijk is om de gewoontes te veranderen en veranderen stukje bij beetje hun activiteiten. De cluster circlemade.brussels werd opgericht in mei 2018 en verzamelt een dertigtal ondernemingen en een groot aantal partners uit de publieke en de private sector die zich tot doel hebben gesteld om de economische modellen te veranderen en deugdzame systemen op te bouwen door de omslag te maken van een lineaire economie naar een circulaire economie. Deze economie houdt rekening met het hele systeem en niet met elk afzonderlijk onderdeel van een waardeketen. In plaats van in elk stadium van de waardeketen afval te produceren, creëert de circulaire economie waarde door bedrijven samen te brengen om samen aan concrete projecten te werken. Het afval dat het ene bedrijf produceert wordt voor het andere bedrijf een grondstof.

We weten allemaal dat de wereld aan het veranderen is, er worden oplossingen gezocht voor het openbare goed. Anthony Naralingom, coördinator van de cluster circlemade.brussels vat het als volgt samen: *"een grondige verandering is dringend nodig en vereist een mobilisatie van alle actoren. Het is de taak van de overheid om alle energieën en initiatieven te bundelen. Dat is de belangrijkste troef van een cluster: de gecoördineerde actie faciliteren en alle deelnemende partijen aanmoedigen tot samenwerking."* In een jaar tijd

ontstonden binnen de cluster een aantal samenwerkingen. De bokalen van Lili Bulk werden gebruikt voor de Champignon de Bruxelles, DzeroStudio en Skyfarms werken samen om het aantal serres op de daken van ondernemingen te doen toenemen, Isatio en L'ouvroir hebben de krachten gebundeld om kleding te maken uit productieafval met als doel consumenten nuttige producten aan te bieden gemaakt uit grondstoffen die bestemd waren voor de vuilnisbak.

Elke stad haar afval: welke uitdagingen heeft Brussel?

Overall bij ons en elders in de wereld bloeien er nieuwe initiatieven die afval omzetten tot grondstoffen. Chewing-gums worden gerecycleerd tot pantoffels, balpennen in buitenmeubilair, mosselschelpen in vloertegels, zeilen van luchtballonnen in kussens, haren opgehaald bij kapper in stenen, versleten lagen in tuinmeubilair.. Welk type afval zetten Brussels onderzoekers en ondernemers ertoe aan om te innoveren? Brusselse ondernemingen onderzoeken om sigarettenpeuken, onverkochte voedingswaren, in onbruik geraakte of versleten elektronica of publiciteitsbanners te transformeren. Zoals in alle grote steden is Brussel constant een bouwwerf. Er is een overvloed aan hout en stortgrond op de Brusselse werven, de uitdaging is om deze opnieuw te gebruiken.

Voor Ken de Cooman, medeoprichter van BC Materials: *"Brussel is een stadsmijn. Elk jaar is uitgegraven grond afkomstig van Brusselse werven goed voor 2 miljoen ton waarvan 75 % primaire, schone, niet door de mens bewerkte grond. Deze uitgegraven grond wordt als afval beschouwd hoewel het eigenlijk prima grondstoffen zijn voor bouwmaterialen. Dankzij de expertise van het ecosysteem van de cluster in circulaire economie konden we in 2019 van start gaan met onze activiteit. In ons circulair productiecentrum op de site van T&T produceren we leempleisters, leemstenen en stampleem. Om de 5 jaar zal dit centrum naar een andere braakliggende locatie moeten verhuizen, maar altijd in Brussel, om zo dicht mogelijk in de buurt van de werven te blijven teneinde het transport van deze primaire gronden zoveel mogelijk te beperken."*

Voor al deze jonge ondernemingen is het bijzonder moeilijk om de impact op het milieu te meten. Sommigen hebben dit wel gedaan. In de hoop dat deze resultaten de ondernemingen kunnen overtuigen die nog aarzelen om de stap te zetten naar een continue positieve verbetering.

BC Materials: 150 ton aarde geherwaardeerd in leempleisters, leemstenen en stampleem

Permafungi: 40 ton koffiedik geherwaardeerd voor de productie van 10 ton champignons, 7,5 ton witloof en 75 ton compost

Lili Bulk: 100.000 stuks verpakking vermeden door een systeem van statiegeld

Voor Patricia Foscolo, manager BU Sustainable Economy bij hub.brussels, *"zijn de dagen van het lineaire model "ontginnen - produceren - consumeren - weggooien" zonder respect voor het milieu en bijzonder intensief voor wat betreft grondstoffen en energie, geteld. We zijn aan tegen de limieten aangelopen. De activiteit van de bedrijven moet verder gaan dan het creëren van rijkdommen. De gebruiksefficiëntie van grondstoffen verhogen en de ecologische impact te verkleinen door het welzijn van het individu te behartigen, vormt een echt antwoord op de economische, sociale en milieu-uitdagingen. Om dit te bekomen moeten we innovatie in circulaire economie blijven stimuleren door het begeleidende ecosysteem te versterken. De ondernemingen zijn de drivers om onze samenleving te transformeren."*

"De uitdaging voor Brussel is niet langer om het pad te effenen voor de ondersteuning van KMO's in een circulaire economie. Dit werk is gedaan. Het is nu noodzakelijk om de vraag in de circulaire economie te blijven stimuleren. Helpen bij de verkoop van producten en diensten van bedrijven. Na een jaar positioneert



circlemade.brussels zich als een plaats van zakelijke kansen. Het maakt het mogelijk om nieuwe markten te identificeren, communicatiecampagnes te bundelen om consumenten te bereiken of zelfs om grote Brusselse bedrijven te ontmoeten om hen bewust te maken van de noodzaak om "circulaires" te kopen", legt Didier Gosuin, Brussels minister van Economie, uit.

DANK U!

Op donderdag 20 juni organiseert hub.brussels een prijsuitreiking om deze ondernemingen te bedanken dat ze er zijn en de economie van morgen vorm geven. Het milieu heeft een belangrijke plaats in de selectiecriteria van de eerste **hub.awards**. De ondernemingen van de cluster circlemade waren talrijk om hun kandidatuur te stellen. De genomineerden worden op 29 mei bekendgemaakt op de website van hub.brussels. Alle kandidaten komen in aanmerking voor de publieksprijs. Het publiek kan zijn stem uitbrengen vanaf 29 mei. Afspraak op 20 juni om 19 uur in BoZar rechtstreeks uitgezonden door BX1 of op de radio op BXFM.

Circlemade.brussels in cijfers

Circlemade.brussels is een platform voor dialoog, ervaringsuitwisseling, leren en creatie van projecten ondersteund door hub.brussels, het Brussels Agentschap voor de Ondersteuning van het Bedrijfsleven.

Opgericht in mei 2018

47 leden: 29 ondernemingen en 18 partners

4 gecoördineerde projecten waaronder een gemeenschappelijk aanbod van twaalf leden van de cluster

Een tiental evenementen georganiseerd door de cluster

29 ondernemingen lid van circlemade

Aquaponie BXL	Coucou	Permafungi
Terroirist	Cycad	Le Champignon de Bruxelles
DzeroStudio	Usitoo	Fais-le-toi-même
MODs	Looops	Orybany
Entrakt	Cyclo	Fytekko
Roots	Mister Genius	Lili Bulk
Beer Food	Les Ateliers de la rue Voot	Shayp
Urban Harvest	Bonjour Maurice	Sumy
Skyfarms	Tale Me	
eFarmz	BC Materials	
	Isatio	

De ondersteunende partners van circlemade

Lita.co, febrap, Loop, Ecores, Febrap, Chaire en Economie circulaire, UCL, ULB, ICHEC, Synhera, Bruxelles Environnement, hub.brussels, Innoviris, Bruxelles Propreté, finance.brussels, citydev.brussels, mad.brussels, Mixua.



Over hub.brussels

Het Brussels Agentschap voor de Ondersteuning van het Bedrijfsleven biedt startups en scale-ups in Brussel en daarbuiten gratis oplossingen en adviezen, maar ook diensten voor bedrijfsstrategieën, -financiering, -clustering en -internationalisering.

Van concept tot oprichting begeleiden de teams van het agentschap de reflectie en de ontwikkeling van de Brusselse ondernemingen, en vergemakkelijken ze de formaliteiten. Ze bieden ook ondersteuning aan de ondernemingen die hun activiteiten buiten de grenzen van het Gewest/het land willen verruimen en stimuleren buitenlandse investeringen in Brussel.

Met gerichte projecten en acties start hub.brussels nieuwe dynamische ontwikkelingen in het Brusselse ecosysteem door spelers uit de publieke en private economische wereld samen te brengen om bestaande banden te versterken en nieuwe kansen te creëren.

Dankzij zijn specialistische kennis van het Brussels economisch ecosysteem kan het Agentschap bij de Regering de rol vervullen van initiatiefnemer. Op basis van statistische en praktische terreinindicatoren kan het Agentschap een geïnformeerde en informerende monitoring uitvoeren van de sector en het grondgebied, en zodoende de acties van het Gewest evalueren.

