

Cathy Schoels
cathy.schoels@gmail.com
+32 477 680 280

1 an circlemade.brussels = pendant 1 an, 29 entreprises ont exercé une activité économique zéro déchet ou presque. Basique.

Ils se lancent dans l'entrepreneuriat pour changer les conceptions actuelles de l'économie. Ils ont souvent la trentaine et produisent au départ de matières premières recyclées, de beaucoup de bons sens et d'une solide dose d'innovation, des produits accessibles à tous, bons pour l'environnement et qui à leur tour ne produiront pas de déchets. Avec les réalisations de ces entrepreneurs bruxellois, on mange, on lit, on boit, on s'habille, on rénove, on décore, ... en pensant aux générations futures et à la planète qui leur sera laissée en héritage. Au travers de son cluster circlemade.brussels, qui fête son premier anniversaire ce mois-ci, hub.brussels encourage ces TPE et PME à innover, à collaborer avec de plus grandes structures pour augmenter l'impact sur l'environnement.

« L'économie de demain est urbaine, moins drivée par une recherche de profit que par son impact social, environnemental et technologique. Avec son cluster circlemade.brussels, l'économie circulaire a créé un écosystème qui réunit toutes les conditions pour que des projets de qualité réussissent : des partenaires experts en technologies innovantes propres, des investisseurs « impact investing » qui font le choix de soutenir des projets durables, des consommateurs qui optent pour un mode de vie plus respectueux de l'environnement. » explique Isabelle Grippa, CEO de hub.brussels.

Une trentaine d'entreprises et de nombreux partenaires publics et privés

Beaucoup d'acteurs, TPE, PME comme grandes entreprises, ont compris qu'il faut changer les habitudes et transforment pas à pas leurs activités. Créé en mai 2018, le cluster circlemade.brussels rassemble une trentaine d'entreprises et de nombreux partenaires publics et privés qui s'activent à changer les modèles économiques, à créer des systèmes vertueux, passant d'une économie linéaire à une économie circulaire. Cette économie prend en compte l'ensemble du système et non chaque partie isolée d'une chaîne de valeur. Au lieu de créer des déchets à chaque étape de la chaîne de valeur, l'économie circulaire permet de créer de la valeur en rassemblant des entreprises pour travailler ensemble autour de projets concrets. Les déchets de l'un deviennent les ressources de l'autre.

Même si le monde est en mutation, si la recherche de solutions pour le bien commun est en cours, pour Anthony Naralingom, coordinateur du cluster circlemade.brussels, « un changement en profondeur est urgent, ces changements nécessitent une mobilisation de l'ensemble des acteurs. Le rôle du pouvoir public est de rassembler toutes les énergies. C'est précisément l'atout d'un cluster : faciliter des actions coordonnées en encourageant toutes les parties prenantes à collaborer. » En un an, des collaborations sont nées au sein du cluster. Les bocaliers de Lili Bulk ont accueilli le Champignon de Bruxelles, DzeroStudio et Skyfarms travaillent ensemble pour multiplier les serres sur les toits des entreprises, Isatio et L'ouvrier se sont reliés pour créer des vêtements à partir de déchets de production, le tout pour proposer aux consommateurs des produits utiles nés de matières premières vouées à la poubelle.

A chaque ville ses déchets : quel défi pour Bruxelles?

Partout près de chez nous ou ailleurs dans le monde, des initiatives fleurissent qui transforment les déchets en matières premières. Les chewing-gums sont recyclés en baskets, les stylos en mobilier extérieur, les coquilles de moules en dalles de carrelage, les toiles de montgolfières en coussins, les cheveux récupérés chez les coiffeurs en briques, les couches usagées en mobilier de jardin... Et à Bruxelles, quels sont ces déchets qui poussent les chercheurs et entrepreneurs à innover ? Des entreprises bruxelloises se développent pour transformer les mégots de cigarettes, les invendus alimentaires, les équipements électroniques obsolètes ou encore les bâches publicitaires. Mais comme toutes les grandes villes, Bruxelles est constamment en travaux. Bois et terres de remblai abondent sur les chantiers bruxellois, le défi est de les valoriser.

Pour Ken de Cooman, co-fondateur de BC Materials: « Bruxelles est une mine urbaine. Chaque année, les terres de chantier issues des chantiers bruxellois représentent 2 millions de tonnes dont 75% sont des terres primaires, propres et non modifiées par l'homme. Elles sont considérées comme déchet alors que ce sont de très bonnes matières premières pour produire des matériaux de construction. En 2019, avec l'expertise de l'écosystème du cluster en économie circulaire, nous avons démarré notre activité. Nous produisons des enduits d'argile, des blocs en terre comprimée, des mélanges pour pisé dans notre centre de production circulaire situé sur le site de T&T. Tous les 5 ans, ce centre sera amené à déménager sur un autre terrain vague, mais toujours à Bruxelles, au plus près des chantiers pour réduire le transport des terres primaires. »

Pour toutes ces jeunes entreprises, mesurer l'impact sur l'environnement est difficile. Certaines l'ont fait. En espérant que ces résultats puissent convaincre les entreprises qui hésitent encore à s'inscrire dans une démarche d'amélioration positive constante.

BC Materials : 150 tonnes de terres revalorisées en pisés et briques

Permafungi : 40 tonnes de marc de café revalorisées pour une production de 10 tonnes de champignons, 7,5 tonnes de chicons et 75 tonnes de compost

Lili Bulk : 100.000 emballages évités grâce à la consigne

Pour Patricia Foscolo, manager BU Sustainable Economy chez hub.brussels, « Le modèle linéaire « extraire – fabriquer – consommer – jeter », peu respectueux de l'environnement et très consommateur de ressources et d'énergie, s'essouffle. Il montre ses limites. L'activité des entreprises doit aller au-delà de la création de richesses. Augmenter l'efficacité de l'utilisation des ressources, diminuer l'impact environnemental tout en développant le bien-être des individus constitue une réelle réponse aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux. Pour ce faire il faut continuer à stimuler l'innovation en économie circulaire en renforçant l'écosystème d'accompagnement. Les entreprises sont des agents de la transition de notre société. »

« L'enjeu pour Bruxelles n'est plus de poser les jalons pour l'accompagnement des PME en économie circulaire. Ce travail a été fait. Il faut à présent continuer à stimuler la demande en économie circulaire. Aider à vendre les produits et les services créés par les entreprises. Après un an, circlemade.brussels se positionne comme un lieu d'opportunités d'affaires. Il permet d'identifier de nouveaux marchés, mutualiser des campagnes de communication pour toucher le consommateur ou encore aller à la rencontre de grandes entreprises bruxelloises pour les sensibiliser à acheter 'circulaire' », explique Didier Gosuin, Ministre bruxellois de l'Economie.



MERCI

Ce jeudi 20 juin, hub.brussels organise une remise de prix pour remercier ces entrepreneurs d'exister et de repenser l'économie de demain. L'environnement tient une place importante dans les critères de sélection des premiers **hub.awards**. Nombreuses sont les entreprises du cluster circlemade à avoir posé leurs candidatures. Les nominés seront dévoilés le 29 mai sur le site de hub.brussels. Toutes les candidatures seront éligibles pour le prix du public. Les votes du public seront ouverts dès le 29 mai. RDV le 20 juin au Bozar à 19h, en direct sur BX1 ou en radio sur BXFM.

Circlemade.brussels en chiffres

Circlemade.brussels est une plateforme de dialogue, d'échange d'expériences, d'apprentissage et de création de projets portée par hub.brussels, l'Agence bruxelloise pour l'Accompagnement de l'Entreprise.

Création en mai 2018

47 membres : 29 entreprises et 18 partenaires

4 projets coordonnés dont un projet d'offre commune rassemblant une douzaine de membres du cluster

Une dizaine d'événements organisés par le cluster

29 entreprises membres de circlemade

Aquaponie BXL	Coucou	Permafungi
Terroirist	Cycad	Le Champignon de Bruxelles
DzeroStudio	Usitoo	Fais-le-toi-même
MODs	Loops	Orybany
Entrakt	Cyclo	Fytekko
Roots	Mister Genius	Lili Bulk
Beer Food	Les Ateliers de la rue Voot	Shayp
Urban Harvest	Bonjour Maurice	Sumy
Skyfarms	Tale Me	
eFarmz	BC Materials	
	Isatio	

Les partenaires supports de circlemade

Lita.co, febrap, Loop, Ecores, Febrap, Chaire en Economie circulaire, UCL, ULB, ICHEC, Synhera, Bruxelles Environnement, hub.brussels, Innoviris, Bruxelles Propreté, finance.brussels, citydev.brussels, mad.brussels, Mixua.

À propos de hub.brussels

L'Agence bruxelloise pour l'Accompagnement de l'Entreprise propose, gratuitement, un ensemble de solutions et de conseils pour les start-ups et les scale-ups à Bruxelles et au-delà, ainsi que des services axés sur la stratégie, le financement, le clustering et l'internationalisation.

Ses équipes accompagnent la réflexion et l'évolution des entreprises bruxelloises, de l'idée à la réalisation, et facilitent leurs démarches en ce sens. Elles épaulent également les entreprises souhaitant s'exporter hors des frontières de la Région/du pays, de même qu'elles stimulent les investissements étrangers vers Bruxelles.



Par le biais de projets et d'actions ponctuelles, hub.brussels initie de nouvelles dynamiques au sein de l'écosystème bruxellois, en élaborant des connexions entre les acteurs privés et publics du monde économique, afin de renforcer les liens existants et de créer des opportunités.

L'Agence est force de proposition auprès du Gouvernement, de par sa connaissance précise de l'écosystème économique bruxellois. Indicateurs statistiques et pratiques de terrain lui permettent d'effectuer un monitoring éclairant et éclairé du secteur et du territoire, et de juger ainsi des actions portées par la Région.

