

**Cathy Schoels**

cathy.schoels@gmail.com

+32 477 680 280

## hub.brussels: kinderdromen waarmaken en de handelskernen van de toekomst ondersteunen

**Om de aantrekkingskracht van handelszaken tijdens wegenwerken op peil te houden, heeft het Brussels Agentschap voor de Ondersteuning van het Bedrijfsleven, hub.brussels, nooit eerder geziene begeleiding voor handelaars op poten gezet. Dit programma, dat met succes werd uitgetest tijdens de herinrichting van de Elsensesteenweg, werd ingezet om de werken op de Generaal Jacqueslaan in goede banen te leiden. Op grond van een samenwerkingsbenadering waarbij burgers, handelaars, plaatselijke besturen en de gewestelijke overheid elk hun rol vervullen leidde dit tot een echt buurtgevoel. Dat gevoel wordt gesymboliseerd door de oprichting van een vereniging en de omzetting van kinderdromen in tekeningen.**

Ter begeleiding van de grootste Brusselse werken ging hub.brussels, het Brussels Agentschap voor de Ondersteuning van het Bedrijfsleven, van start met een vernieuwend programma. Dat programma is gebaseerd op een samenwerkingsbenadering waarbij burgers, handelaars, plaatselijke besturen en de gewestelijke overheid elk hun rol vervullen. Het programma onderscheidt zich ook door het creatieve karakter van de in het veld getroffen maatregelen. Daarbij was er steeds maar een achterliggende gedachte: hoe zorgen we ervoor dat de klanten de handelskernen in kwestie blijven bezoeken?

*“Om de aantrekkingskracht van de wijken langs de Generaal Jacqueslaan te handhaven hebben we de door hub.brussels uitgewerkte toolbox aangewend en hebben we, bouwplaats na bouwplaats, bijgedragen aan een gids voor goede praktijken om grote stedelijke werken te begeleiden. In samenwerking met de gemeente Elsene hebben we alle spelers rond de tafel gekregen om op zoek te gaan naar originele en doeltreffende oplossingen”, klinkt het bij een tevreden Brusselse minister van Economie Didier Gosuin.*

Op basis daarvan stelde hub.brussels 'l'Etend'Art' samen, een kunsttraject met afbeeldingen dat van Buyl naar de Begraafplaats van Elsene loopt via de Generaal Jacqueslaan. Daarbij worden de handelskernen langs de laan aangedaan, waar grote werken plaatsvinden. Die werken zijn echter onontbeerlijk om het dagelijkse leven van de weggebruikers te verbeteren. Veertig kinderen tussen de vijf en twaalf jaar oud beschreven hun ideale wijk voor het jaar 2039: een wijk waar het goed toeven is, waar auto's plaats ruimen voor steps en waar zelfs fast food ecologisch is. De tentoonstelling vindt plaats tot 29 april, in 50 handelszaken.

Julie Grégoire, zaakvoerster van de speelgoedwinkel Papillon, heeft deelgenomen aan het programma. Ze is vooral erg trots. *“De situatie tijdens de werken was lastig voor alle buurtbewoners, maar ze moesten gebeuren. Jongeren willen verandering; ze denken anders over mobiliteit en staan anders tegenover auto’s. Als we vooruit willen, moesten er knopen worden doorgehakt en opofferingen worden gemaakt. Fietzers hebben hun plaats op de weg opgeëist, er is minder geluidshinder op de laan en er is meer ruimte om in alle veiligheid op de tram te wachten. Met de hulp van hub.brussels zijn we erin geslaagd onze verlangens concreet vorm te geven en een echt buurtgevoel te creëren. Wij zien onze toekomstige wijk vorm krijgen.”*

### De vereniging van de Zwanenwijk

*“Zoals altijd het geval is bij de begeleiding van wegenwerken, is een luisterend oor van cruciaal belang. We zijn er om alle handelaars bijeen te brengen, te luisteren wat hun behoeften zijn, hun wensen te begrijpen en hen te helpen ze concreet vorm te geven. De achterliggende gedachte daarbij is om wegenwerken aan te grijpen als de kansen die ze zijn”, verklaart CEO van hub.brussels Isabelle Grippa.*

Hub.brussels heeft consultancyopdrachten georganiseerd om de handelaars te helpen hun interieurinrichting opnieuw uit te denken en hun digitale marketing te verbeteren. Het agentschap coördineerde ook de publicatie van nieuwsbrieven om de communicatie tijdens de werken op te drijven en werkte samen met het Centrum voor Ondernemingen in moeilijkheden om audits uit te voeren en de handelszaken die het hardst getroffen werden te oriënteren naar een microkredietoplossing.

Bovenop de gerichte begeleiding die hub.brussels verstrekke, gaf het de wijk een identiteit, die gesymboliseerd werd door de oprichting van een plaatselijke vereniging, de vereniging van de Zwanenwijk. De naam Zwanenwijk was in onbruik geraakt. Het doel van deze vereniging is om de Zwanenwijk terug een sterke identiteit te geven.

Met dit duurzame proces schaaft hub.brussels zich achter de gewestelijke en gemeentelijke overheid, verenigingen van buurtbewoners en handelaarsverenigingen om de toekomst van de stad opnieuw uit te denken. Het streefdoel daarbij is een stad en wijken waar het goed samenleven is. De volgende opdracht van hub.brussels is de begeleiding van het project voor het metrostation Toots Thielemans (Grondwet) in de Lemonnierwijk.

## Praktische details ‘L’Etend’art’

**Vernissage op vrijdag 1 maart 2019, om 18.00 uur op het Klein-Zwitserlandplein, 1050 Elsene, in de aanwezigheid van Brussels minister van Economie Didier Gosuin.**

Van 01.03.2019 tot 29.04.2019

50 Elsense handelszaken in de Buylwijk, Zwanenwijk en Klein-Zwitserlandwijk nemen deel. Ze zijn te herkennen aan de banner op hun uitstalraam.

## Over hub.brussels

Hub.brussels beschikt over een terreindienst voor de begeleiding van lokale partners. Deze afdeling, die uit acht personen bestaat, heeft als doel de gewestelijke en gemeentelijke overheid en alle andere plaatselijke actoren (verenigingen van buurtbewoners, handelaarsverenigingen enz.) bijeen te brengen om het draagvlak te vergroten voor en de besluitvorming



rond en samenwerking aan kleine en grote stadsprojecten te faciliteren. In zijn living.lab zet hub.brussels collectieve intelligentie in om creatieve oplossingen te bedenken die aangepast zijn aan elke problematiek.

Onlangs nog verstrekte hub.brussels begeleiding voor de werken in de Edelknaapstraat (2016-2017), die aan de Globe-Kalevoet (2018), het project TID Think Innovate Develop in de Europese Wijk (2018) en die op de Elsensesteenweg (2017-2018). In 2018 kreeg hub.brussels de opdracht om te zetelen in de door Brussel Mobiliteit voorgezeten Coördinatiecommissie van de Bouwplaatsen.

Hub.brussels is het Brussels Agentschap voor de Ondersteuning van het Bedrijfsleven. Het biedt begeleiding bij en ziet toe op de groei van Brusselse ondernemingen, hun internationalisatie en het aantrekken van buitenlandse investeringen in Brussel. Het staat overheidsactoren en plaatselijke actoren bij, om zo van Brussel een ondernemingsvriendelijke stad te maken.

