

Cathy Schoels

cathy.schoels@gmail.com

+32 477 680 280

hub.brussels : au-delà des rêves des enfants, le soutien aux noyaux commerciaux en chantier

Pour assurer l'attractivité des commerces en période de chantier, hub.brussels, l'Agence bruxelloise pour l'Accompagnement de l'Entreprise a mis en place, un processus inédit d'accompagnement des commerçant.e.s. Testé avec succès lors du réaménagement de la chaussée d'Ixelles, ce programme a été activé pour accompagner les chantiers du boulevard Général Jacques. Basé sur une démarche collaborative rassemblant citoyen.ne.s, commerçant.e.s, autorités locales et régionales, il a donné naissance à un véritable esprit de quartier, symbolisé par la création d'une association et la mise en dessin des rêves de ses enfants.

hub.brussels, l'Agence bruxelloise pour l'Accompagnement de l'Entreprise, a initié pour accompagner l'organisation des principaux chantiers bruxellois un programme innovant basé sur une démarche collaborative où citoyen.ne.s, commerçant.e.s, autorités locales et régionales ont chacun leur rôle à jouer. Ce programme se distingue aussi par la créativité des mesures prises sur le terrain avec pour préoccupation constante : comment s'assurer que les clients continuent à fréquenter les noyaux commerciaux concernés ?

« Pour assurer l'attractivité des quartiers jouxtant le boulevard Général Jacques, nous avons ouvert la boîte à outils développée par hub.brussels et enrichie chantier après chantier, un guide des meilleures pratiques pour accompagner les grands travaux urbains. Nous avons mis autour de la table, en collaboration avec la commune d'Ixelles, tous les acteurs pour trouver des solutions originales et efficaces. », se réjouit Didier Gosuin, Ministre bruxellois de l'Économie.

hub.brussels en a fait « **L'Etend'art** », une exposition de dessins itinérante qui, de Buyl au Cimetière d'Ixelles en passant par Général Jacques, sillonnera les noyaux commerciaux jouxtant le boulevard, objet d'importants travaux indispensables pour améliorer le quotidien des usagers de la ville. Ils sont quarante enfants, ils ont entre 5 et 12 ans et ont imaginé leur quartier idéal en 2039, un quartier où il fait bon vivre, où les voitures capitulent devant les trottinettes et où même les fast foods sont écologiques. L'exposition se tiendra dans 50 commerces jusqu'au 29 avril.

Pour Julie Grégoire, gérante du magasin de jouets Papillon, qui a participé à ce programme, c'est la fierté qui prime. *« La situation a été difficile pour tous les habitant.e.s du quartier pendant les travaux, mais il fallait les faire. Les jeunes demandent le changement, ils pensent autrement la mobilité, ont une autre relation à la voiture. Pour avancer, il fallait trancher et faire des sacrifices. Aujourd'hui, les cyclistes ont leur place, il y a moins de bruit sur le boulevard, plus de place pour attendre en toute sécurité le tram. Et avec l'aide d'hub.brussels, nous avons réussi à concrétiser nos envies et créer un esprit de quartier. On assiste à la genèse de notre futur quartier. »*

L'association du quartier du Cygne

« Comme à chaque fois dans ses missions d'accompagnement lors de chantier, l'écoute est primordiale. Nous sommes là pour rassembler les commerçant.e.s, écouter leurs besoins, comprendre leurs envies, et les aider à les concrétiser. Pour transformer ces travaux en opportunité. » explique Isabelle Grippa, CEO d'hub.brussels.

hub.brussels a organisé des missions de consultance pour aider les commerçant.e.s à repenser leur aménagement intérieur et à améliorer leur marketing digital, l'agence a coordonné la publication de newsletters pour augmenter la communication pendant les travaux, elle a également travaillé avec le Centre pour Entreprises en difficulté afin de réaliser des audits et d'orienter les commerces les plus impactés vers des solutions de micro-crédit.

Au-delà de ses missions d'accompagnement ponctuelles, hub.brussels a fait émerger une identité de quartier, symbolisée par la création d'une association locale, l'association du quartier du Cygne, dénomination qui avait disparu avec le temps. L'objectif au travers de cette association est de restaurer une identité forte, le quartier du Cygne.

C'est dans un processus pérenne qu'hub.brussels s'engage aux côtés des pouvoirs publics régionaux, communaux, des associations de riverains et des commerçant.e.s, pour repenser l'avenir de la ville. Une ville, des quartiers où il fait bon vivre tous ensemble. Prochaine mission d'hub.brussels: le projet de station de métro Toots Thielemans (Constitution) dans le quartier Lemonnier.

Détails pratiques « L'Etend'art »

Vernissage ce vendredi 1 mars à 18h place de la Petite Suisse à 1050 Ixelles, en présence du Ministre bruxellois de l'Economie, Didier Gosuin.

Du 1/03/2019 au 29/04/2019

50 commerces ixellois des quartiers Buyl, du Cygne et de la Petite Suisse participent, identifiés par une bannière sur leur vitrine.

À propos de hub.brussels

hub.brussels est dotée d'un service de terrain dédié à l'accompagnement des partenaires locaux. L'ambition de ce département composé de 8 personnes est de réunir les pouvoirs publics régionaux, communaux ainsi que l'ensemble des autres acteurs locaux (associations de riverains, commerçant.e.s,...) afin de faciliter l'adhésion, la prise de décision et la collaboration sur de petits et grands projets urbains. Au sein de son living.lab, hub.brussels met à contribution l'intelligence collective pour imaginer des solutions créatives adaptées à chaque problématique.

Récemment, hub.brussels a accompagné les chantiers de la rue du Page (2016-2017), de Globe-Calevoet (2017-2018), ainsi que le projet TID Think Innovate Develop dans le quartier européen (2018) et la Chaussée d'Ixelles (2017-2018). En 2018, hub.brussels a reçu un mandat pour participer à la Commission de Coordination des Chantiers (CCC) présidée par Bruxelles-Mobilité.



hub.brussels est l'Agence bruxelloise pour l'Accompagnement de l'Entreprise. Elle accompagne et veille au développement des entreprises bruxelloises, à leur internationalisation et à l'attraction d'investissements étrangers à Bruxelles. Elle outille les pouvoirs publics et acteurs locaux afin de faire de Bruxelles une ville business friendly.

