

## YET, drie letters om jongeren zin te geven in ondernemen

Brussel, 27 oktober 2016 - YET, drie letters om 385 000 jongeren van 5 tot 29 jaar van het Brussels Gewest voor het ondernemerschap te sensibiliseren. Dit schooljaar heeft de Regering een budget van 555.000 EUR vrijgemaakt om haar *Strategie Jonge Ondernemers van Morgen of Young Entrepreneurs of Tomorrow (YET)* te ondersteunen. Overzicht van de 4 projecten die de Brusselse jongeren vanaf morgen zullen volgen.

De sensibilisering van jongeren voor het ondernemerschap is één van de prioritaire thema's die door de Brusselse Minister van Economie en Tewerkstelling, Didier Gosuin, geïdentificeerd werden om het economische dynamisme van het Gewest een boost te geven.

Ontstaan van YET in drie fases. impulse.brussels heeft eerst alle actoren en sensibiliseringsinitiatieven van het ondernemerschap voor jongeren in kaart gebracht (beschikbaar op [www.yet.brussels](http://www.yet.brussels)). Er werden een dertigtal operators geïdentificeerd, ze stellen meer dan 70 acties voor, zowel in het openbaar als privé, die gericht zijn op jongeren en op het ondernemerschap. Tweede fase: bij de analyse van deze kaart en op basis van de gewestelijke beleidsvormen (GBV, Jongerengarantie, Strategie 2025) heeft het Gewest prioriteiten bepaald en een projectoproep gelanceerd. Uiteindelijk zullen de 4 initiatieven die uit deze projectoproep zijn voortgekomen geleidelijk op het terrein uitgevoerd worden. Het geheel van de initiatieven die in het gewest voorgesteld worden moet elke Brusselse jongere in staat stellen minstens één ervaring te beleven in termen van ondernemerschap in het kader van zijn traject.

YET betekent initiatieven op mensmaat die uitgedragen worden door gezichten, die van mensen die enkele van de belangrijkste krachten van de gewestelijke strategie doorgeven om in 2025 100% Brusselse jongeren te sensibiliseren voor het ondernemerschap.



- **Tussenpersonen opleiden** die op hun beurt veel jongeren zullen bereiken en misschien ondernemersmodellen worden. Oud-lerares Laurence Lievens ontwierp pedagogische tools om ondernemersattitudes te stimuleren. Ze leidt Step2you.

- **Jongeren door jongeren opleiden** om bijvoorbeeld te tonen dat ondernemen op elke leeftijd mogelijk is. Davy Courteaux, onderwijzer in het begin van zijn loopbaan, maakte alle fases mee van het oprichten van de onderneming. Hij deelt zijn ervaring met zijn woorden via zijn onderneming C-Davy.

- **Alternerend leren** omdat jongeren die het beroep aanleren van bakker, schrijver, elektricien,... zelfstandigen zullen zijn. Laurence Bryon, trainer aan EFP is overtuigd van het belang om ondernemersattitudes te ontwikkelen. In haar algemene cursussen heeft ze heel snel de leertijd geïntroduceerd via de praktijk van de miniondernemingen.

- **Het buitenschoolse aanmoedigen** dat de jongere begeleidt bij zijn sociaal-professionele inschakeling om hem te tonen dat zijn eigen baan creëren een alternatief is als een ander. Steef Corijn is directeur van Tracé Brussel.
- Stimuleren om **na de studies tot actie over te gaan**. Van bij zijn ontstaan stimuleert het IHECS de ondernemersdynamiek via talrijke projecten. Mélanie Lalieu is voorzitter van de master in permanente opvoeding.
- **Duurzaam ondernemen**. Sevan Holemans is misschien het mooiste voorbeeld. Als oud-deelnemer aan miniondernemingen heeft hij zijn coöperatieve opgericht en is hij op zijn beurt betrokken in het proces van de miniondernemingen om de ondernemersmentaliteit te bestendigen.

### Samen van Brussel een ondernemender gewest maken

In België heeft één jongere op drie zin om te ondernemen. *Het probleem is om tot actie over te gaan. Teveel ondernemers hebben te weinig vertrouwen in zichzelf en stellen zich de- reële - moeilijkheden die bij de lancering van een project aanwezig zijn, groter voor. We moeten dit keurslijf doorbreken, met name via het aanleren van het ondernemerschap. In Brussel neemt het aantal zelfstandige ondernemers toe en zijn zowat 23 % van de Belgische innoverende startups Brussels. Vooral eer ondernemingen te creëren moeten er ondernemers gecreëerd worden. We moeten deze positieve dynamiek dus aanmoedigen*, zegt Didier Gosuin, Minister van Economie, Tewerkstelling en Beroepsopleiding.

« *YET versterkt de banden tussen de actoren van de sensibilisering en die van de oprichting. Het gaat erom ervoor te zorgen dat jongeren die in het ondernemerschap geïnteresseerd zijn een onderneming oprichten* », legt Virginie Losson, Coördinatrice Sensibilisering van ondernemerschap bij jongeren bij Impulse.brussels uit.

De coördinatie van een dergelijk project is van kapitaal belang. 1819, de gewestelijke dienst die elke ondernemer wil informeren en oriënteren, zal de verschillende actoren samenbrengen die zowel gelinkt zijn aan de economie, de tewerkstelling, het onderwijs als aan de opleiding. Hij zal het netwerk animeren om andere samenwerkingsprojecten te ontwikkelen.

1819 is een dienst die op initiatief van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest werd opgericht om de oprichters van ondernemingen of de bedrijfsleiders van bestaande bedrijven in Brussel te informeren en te oriënteren. Deze dienst heeft een roeping als eerste toegangspoort voor een geheel aan openbare of private diensten die bedoeld zijn voor de Brusselse ondernemers. [www.1819.brussels](http://www.1819.brussels)

1819 is een dienst van impulse.brussels, de openbare referentiepartner van de Brusselse ondernemingen. [www.impulse.irisnet.be](http://www.impulse.irisnet.be)

#### Voor alle bijkomende informatie:

- **Impulse** : Cathy Schoels - [Cathy.schoels@gmail.com](mailto:Cathy.schoels@gmail.com) - 0477 680 280

- **Cabinet Gosuin** : Anna Mellone - [amellone@gov.brussels](mailto:amellone@gov.brussels) – 0474 391 770

#### Partners



## Beschrijving van de 4 gekozen projecten van de projectoproep



### Boost Your Talent

Boost Your Talent richt zich tot de leerlingen van het kwalificerend middelbaar onderwijs en tot de studenten van de hogescholen via 3 sensibiliseringstrajecten voor ondernemerschap die (meerdere) jaren duren, in het hele BHG. Zijn kracht bestaat erin 10 aanvullende programma's bij elkaar te brengen die hun impact al bewezen hebben op het gebied van ondernemingskennis- en -competentieverwerving in het schoolmilieu met inbegrip van innovatie, creativiteit, zelfkennis, getuigenissen en maatschappelijk en duurzaam ondernemerschap. Dit project zal eveneens leerkrachten en begeleiders binnen het kwalificerend onderwijs, de hogescholen en in het buitenschools milieu sensibiliseren of opleiden (1. Ontwerp en test van een Opleidingstraject voor Ondernemingsopvoeding bestemd voor toekomstige leerkrachten uit het middelbaar onderwijs, in het bijzonder het technisch en het beroeps (CAP) - 2. Opleiding van de begeleiders van Miniondernemingen; 3. Showférence : pedagogisch dossier).

*Partners: Groupe One (coördinator), Les Jeunes Entreprises, Step2You, 100000 entrepreneurs, YouthStart en C-Davy.*



### Ustart Belgium

De Ustart-gemeenschap (club van studenten-ondernemers) zal haar activiteiten tot buiten de universitaire campussen uitbreiden door zich naar de Brusselse hogescholen te begeven. Ustart zal zijn sensibiliseringsactie en bevordering van het ondernemerschap starten door dit toegankelijk te maken voor de studenten met name via een grappige en instructieve voorstelling over het ondernemerschap en zijn vooroordelen. Ustart zal daarna de gesensibiliseerde jongeren voorstellen deel te nemen aan de Startup Race, een begeleidingsprogramma dat voor studenten bestemd is. De toegang tot de informatie en het begrip van het Brusselse ecosysteem zal het opleidingsaspect van de Startup Race vervolledigen en zal de studenten in staat stellen kennis te nemen van de uitdagingen en de vooruitzichten van de wereld van beginnende ondernemers. De Brusselse jeugd zal ten slotte uitgenodigd worden om zijn zin voor netwerking te ontwikkelen via talrijke activiteiten die het uitwisselen en het delen van ideeën bevorderen.

*Partners: UStart, ICHEC en C-Davy.*



### Positive generation

Positive Generation stelt de studenten van de hogescholen voor bijeen te komen in de vorm van bewegingen om het sociale-maatschappelijke ondernemerschap en de kringlooeconomie in het hart zelf van de scholen te bevorderen bij leerkrachten en studenten. Elke beweging zal activiteiten voorstellen die buiten het studieprogramma georganiseerd worden zoals getuigenissen van maatschappelijke ondernemers of ook workshops waarin kleine groepen studenten elk een ondernemer ontmoeten om over de ontstane problematiek te brainstormen. De bewegingen zullen eveneens als katalysator en versterker dienen van activiteiten die voorgesteld worden door externe operatoren die in het leerplan van de professoren geïntegreerd kunnen worden. Het project zal afgesloten worden met een avond om de acties die de bewegingen ondernomen hebben te valoriseren.

*Partners: Poseco en Make Sense*



### Jump Zo

Jump ZO biedt workshops op maat om het ondernemerschap te sensibiliseren aan leerlingen van de derde graad van het technische en het beroeps en aan jongeren die alternerend leren. Jump ZO begeleidt eveneens de jongeren buiten het schoolcircuit die zich op het ondernemerschap willen richten. Jump ZO informeert eveneens de leerkrachten en begeleiders van de jongeren over de mogelijkheden die het ondernemerschap biedt.

*Partners: Tracé Brussel, UNIZO-Stichting Onderwijs & Ondernemen en Syntra Brussel.*

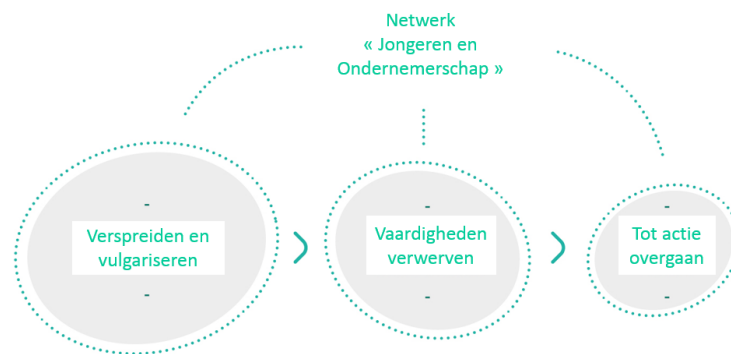
## Strategie Jonge Ondernemers

Laten we vooraleer ondernemingen te creëren ondernemers creëren.

De Strategie Jonge Ondernemers, die door het Brussels Gewest ingevoerd wordt, beoogt meerdere doelstellingen:

- De jongeren, scholen, leerkrachten op een ruime manier sensibiliseren... voor het belang om ondernemersattitudes en -knowhow te verwerven
- Bijdragen tot het verhogen van het ondernemingsintentiepercentage van de jongeren
- Synergieën tweebrenge tussen alle actoren die actief zijn in het ondernemerschap door uitwisselingen te bevorderen en gemeenschappelijke projecten te ontwikkelen
- Een vorm van gelijke kansen bieden voor het scheppen van eigen tewerkstelling en alle categorieën Brusselse jongeren aanspreken.

Om deze doelstellingen te bereiken steunt de Strategie Jonge Ondernemers op 3 pijlers:



### 1. De ondernemerscultuur verspreiden en bij de Brusselse jongeren brengen

Deze pijler omvat acties over alle domeinen heen om zowel de jongeren als de netwerken en de instellingen zo ruim mogelijk te sensibiliseren voor het belang van ondernemersattitudes voor een verscheidenheid aan modellen.

### 2. De verwerving van ondernemerskennis en -competenties ondersteunen

Deze pijler heeft als doel de Brusselse jongeren ondernemersattitudes te doen ontwikkelen. Hij wil een jongere een werkelijk beeld van de onderneming geven.

### 3. Stimuleren om tot actie over te gaan.

Dit wil hoofdzakelijk de jongeren die van de schoolbanken komen de gelegenheid geven over een gepaste begeleiding te beschikken om een onderneming op te richten.

Elke pijler richt zich tot een **verschillend publiek**. De eerste pijler beoogt een zo breed mogelijk publiek terwijl de tweede zich op een prioritair publiek concentreert: de kwalificerende scholen, alternerend leren. De derde pijler richt zich tot een nog beperkter publiek.

Centraal element: **Het oprichten van een netwerk**. Het netwerk zal de verschillende actoren samenbrengen die zowel aan de economie, de werkgelegenheid, het onderwijs als aan de opleiding verbonden zijn en zal de betrokken partijen de gelegenheid geven elkaar te ontmoeten, ideeën uit te wisselen, over te dragen en samen samenwerkingsprojecten uit te werken. Het bevordert het feit dat men zich gaat richten op gewestelijke doelstellingen en dat de uitvoering van de projecten coherent wordt.

De *Strategie Jonge Ondernemers* wil **100% van de Brusselse jongeren** sensibiliseren om in 2025 de ondernemersstap te zetten. Het ondernemerschap op zich lost dan wel het probleem van de jeugdwerkloosheid niet op maar draagt wel bij tot het stimuleren van jobcreatie en deelname aan de arbeidsmarkt.