

YET, trois lettres pour donner aux jeunes l'envie d'entreprendre

Bruxelles, 27 octobre 2016 - YET, trois lettres pour sensibiliser à l'entrepreneuriat les 385.000 jeunes âgés de 5 à 29 ans de la Région bruxelloise. Le Gouvernement a libéré pour cette année scolaire un budget de 555.000EUR pour soutenir sa *Stratégie Entrepreneuriat Jeunes*, baptisée *Young Entrepreneurs of Tomorrow (YET)*. Aperçu des 4 projets que côtoieront les jeunes bruxellois dès demain.

La sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat est une des thématiques prioritaires identifiées par le Ministre bruxellois de l'Economie et de l'Emploi, Didier Gosuin, afin de booster le dynamisme économique de la Région.

Naissance de YET en trois étapes. *impulse.brussels* a d'abord réalisé une cartographie (disponible sur www.yet.brussels) qui répertorie tous les acteurs et initiatives de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat. Une trentaine d'opérateurs ont été identifiés, ils proposent plus de 70 actions, tant publiques que privées, dédiées aux jeunes et à l'entrepreneuriat. Deuxième étape: À l'analyse de cette cartographie et sur base des politiques régionales (DPR, Garantie Jeunesse, Stratégie 2025), la Région a défini des priorités et a organisé un appel à projets. Finalement, les 4 initiatives issues de cet appel à projets seront progressivement mises en place sur le terrain. L'ensemble des initiatives proposées dans la région doit permettre à chaque jeune bruxellois d'avoir au moins une expérience en termes d'entrepreneuriat dans le cadre de son parcours.

YET, ce sont des initiatives à taille humaine, incarnées par des visages, celui de personnes qui transmettent quelques-unes des principales forces de la stratégie régionale pour arriver en 2025 à sensibiliser 100% des jeunes bruxellois(es) à une démarche entrepreneuriale.



- **Former les intermédiaires**, qui vont à leur tour toucher beaucoup de jeunes et peut-être devenir des modèles entrepreneurs. Ancienne prof, Laurence Lievens a conçu des outils pédagogiques pour stimuler les attitudes entrepreneuriales. Elle dirige Step2you.

- **Former les jeunes par les jeunes** pour montrer par l'exemple qu'entreprendre est possible à tout âge. Davy Courteaux, instituteur au début de sa carrière, a vécu toutes les étapes de la création d'entreprise. Il partage son expérience avec ses mots au travers de son entreprise C-Davy.

- **Former en alternance** parce que ces jeunes destinés aux métiers de boulanger, de menuisier, d'électricien, ... seront indépendants. Laurence Bryon, formatrice à l'EFP est convaincue de l'importance de développer les attitudes entrepreneuriales. Dans ses cours généraux, très vite, elle a introduit l'apprentissage par l'acte avec les mini-entreprises.

- **Encourager l'extra-scolaire** qui accompagne le jeune dans son insertion socio-professionnelle pour lui montrer que créer son propre emploi est une alternative comme une autre. Steef Corijn est directeur de Tracé Brussel.
- **Favoriser le passage à l'acte** à la sortie des études. Depuis toujours, l'IHECS encourage la dynamique entrepreneuriale au travers de nombreux projets. Mélanie Lalieu est présidente du master en éducation permanente.
- **Entreprendre durablement.** Sevan Holemans est peut-être le plus bel exemple. Ancien participant des mini-entreprises, il a créé sa coopérative et est, à son tour, impliqué dans le processus des mini-entreprises pour perpétuer l'esprit d'entreprendre.

Ensemble faire de Bruxelles une région plus entreprenante

« En Belgique, un jeune sur trois a envie d'entreprendre. Le problème est le passage à l'acte. Trop d'entrepreneurs ont peu confiance en eux et amplifient les difficultés liées au lancement d'un projet - qui sont réelles. Nous devons briser ces carcans, notamment via l'apprentissage de l'entrepreneuriat. À Bruxelles, le nombre d'auto-entrepreneurs est en croissance et près de 23 % des start-up innovantes belges sont bruxelloises. Avant de créer des entreprises, il faut créer des entrepreneurs. Nous devons donc encourager cette dynamique positive », affirme Didier Gosuin, Ministre de l'Économie, de l'Emploi et de la Formation professionnelle.

« YET, c'est le renforcement des liens entre les acteurs de la sensibilisation et ceux de la création. Tout l'enjeu est de favoriser la transition des jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat à la création d'entreprise », explique Virginie Losson, Coordinatrice Sensibilisation Entrepreneuriat Jeunes chez impulse.brussels.

La coordination d'un tel projet est capital. Le **1819**, ce service régional visant à informer et orienter tout entrepreneur, fédèrera les différents acteurs liés tant à l'économie, l'emploi, l'enseignement qu'à la formation. Il animera le réseau afin qu'il développe d'autres projets collaboratifs.

Le **1819** est un service mis en place à l'initiative de la Région de Bruxelles-Capitale, pour informer et orienter les créateurs d'entreprises ou dirigeants d'entreprises existantes à Bruxelles. Ce service a une vocation de première porte d'entrée sur un ensemble de services, publics ou privés, à destination des entrepreneurs bruxellois. www.1819.brussels
Le 1819 est un service d'impulse.brussels, le partenaire public de référence des entreprises bruxelloises. www.impulse.irisnet.be

Pour toute information complémentaire :

- **Impulse** : Cathy Schoels - Cathy.schoels@gmail.com - 0477 680 280
- **Cabinet Gosuin** : Anna Mellone - amellone@gov.brussels – 0474 391 770

Les partenaires:



Description des 4 projets retenus suite à l'appel à projets



BOOST
YOUR TALENT

Boost Your Talent vise les élèves du secondaire qualifiant et étudiants des Hautes Ecoles à travers 3 parcours (pluri) annuels de sensibilisation à l'entrepreneuriat, dans toute la RBC.

Sa force est de mettre en synergie 10 programmes complémentaires et ayant déjà prouvé leur impact en matière d'acquisition de connaissances et compétences entrepreneuriales en milieu scolaire, et incluant l'innovation, la créativité, la connaissance de soi, les témoignages et l'entrepreneuriat sociétal et durable. Ce projet permettra également de sensibiliser ou former des enseignants et encadrants, au sein de l'enseignement qualifiant, des Hautes Ecoles et en milieu extrascolaire.

Partenaires: Groupe One (coordinateur), Les Jeunes Entreprises, Step2You, 100000 entrepreneurs, YouthStart et C-Davy.



La communauté UStart (clubs d'étudiants entrepreneurs) va étendre ses actions au-delà des campus universitaires en s'implémentant dans les hautes écoles bruxelloises. UStart démarrera son action par la sensibilisation et la promotion à l'entrepreneuriat en la rendant accessible aux étudiants, notamment à l'aide d'un spectacle drôle et instructif sur l'entrepreneuriat et ses idées reçues. UStart proposera ensuite aux jeunes sensibilisés de participer à la Startup Race, un programme d'accompagnement à destination des étudiants. L'accès à l'information et la compréhension de l'écosystème bruxellois viendra ensuite compléter l'aspect formatif de la Startup Race et permettra aux étudiants de prendre connaissances des défis et des perspectives du monde de la création d'entreprise. Enfin, la jeunesse bruxelloise sera invitée à développer son sens du réseautage à travers de nombreuses activités propices à l'échange et au partage d'idées.

Partenaires : UStart ICHEC et C-Davy.



Positive Generation propose aux étudiants des hautes écoles de se réunir sous la forme de mouvements pour promouvoir l'entrepreneuriat soci(ét)al et l'économie circulaire au cœur même des écoles auprès des enseignants et des étudiants. Chaque mouvement proposera des activités organisées hors cursus comme des témoignages d'entrepreneurs sociétaux ou encore des workshops durant lesquels des petits groupes d'étudiants rencontrent chacun un entrepreneur dans le but de brainstormer sur la problématique rencontrée. Les mouvements serviront également de catalyseur et d'amplificateur d'activités proposées par d'opérateurs externes qui peuvent être intégrées dans le plan de cours des professeurs. Le projet se clôturera par une soirée pour valoriser les actions mises en place par les mouvements.

Partenaires : Poseco et Make Sense



Jump ZO offre des workshops de sensibilisation à l'entrepreneuriat sur mesure aux étudiants du troisième degré des écoles secondaires techniques et professionnelles ainsi qu'aux jeunes de la formation en alternance. Jump ZO accompagnera également les jeunes hors circuit scolaire qui souhaitent s'orienter vers l'entrepreneuriat. Enfin Jump ZO informera également les enseignants et encadrants des jeunes sur les possibilités offertes par l'entrepreneuriat.

Partenaires : Tracé Brussel, UNIZO-Stichting Onderwijs & Ondernemen en Syntra Brussel.

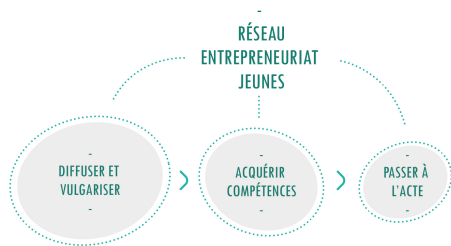
Stratégie Entrepreneuriat Jeunes

Avant de créer des entreprises, créons des entrepreneurs

La *Stratégie Entrepreneuriat Jeunes*, mise en place par la Région bruxelloise, poursuit plusieurs objectifs :

- **Sensibiliser largement les jeunes, les écoles, les enseignants...** à l'importance de l'acquisition d'attitudes et de savoir-faire entrepreneuriaux
- **Contribuer à augmenter le taux d'intention entrepreneuriale** des jeunes
- **Générer des synergies entre tous les acteurs** actifs dans l'entrepreneuriat en favorisant les échanges et en développant des projets communs
- **Restaurer une forme d'égalité des chances face à la création de son propre emploi** et toucher toutes les catégories de jeunes bruxellois.

Pour atteindre ces objectifs, la *Stratégie Entrepreneuriat Jeunes* s'articule autour de 3 piliers :



1. Diffuser et vulgariser la culture entrepreneuriale auprès des jeunes bruxellois

Ce pilier comprend des actions transversales afin de sensibiliser de manière la plus large possible aussi bien les jeunes que les relais et les institutions à l'importance des attitudes entrepreneuriales sur une diversité de modèles.

2. Soutenir l'acquisition de connaissances et de compétences entrepreneuriales

Ce pilier a pour but de permettre aux jeunes bruxellois de développer des attitudes entrepreneuriales. Il veut offrir une jeune image réelle de l'entreprise.

3. Favoriser le passage à l'acte

Il vise essentiellement à offrir aux jeunes sortis du cadre scolaire l'opportunité de bénéficier d'un accompagnement adapté vers la création d'entreprise.

Chaque pilier vise un **public différent**. Alors que le premier cible un public le plus large possible, le second se concentre sur un public prioritaire : les écoles qualifiantes, la formation en alternance. Le troisième pilier s'adresse quant à lui, à un public encore plus restreint.

Élément central: **la constitution d'un réseau**. Le réseau fédèrera les différents acteurs liés tant à l'économie, l'emploi, l'enseignement qu'à la formation, et permettra aux parties prenantes de se rencontrer, d'échanger, de transférer des idées et de développer ensemble des projets collaboratifs. Il favorise un alignement sur les objectifs régionaux et une cohérence dans la mise en œuvre des projets.

La *Stratégie Entrepreneuriat Jeunes* entend sensibiliser **100% des jeunes bruxellois(es)** à une démarche entrepreneuriale en 2025. Si l'entrepreneuriat ne résout pas à lui seul le problème du chômage chez les jeunes, il contribue à stimuler la création d'emplois et la participation au marché du travail.