

L'Auberge Espagnole: 70% van de kandidaat-ondernemers heeft zijn concept gerealiseerd bij het verlaten van het Brusselse starterscentrum

L'Auberge Espagnole heeft in het voorjaar 2016 zijn deuren geopend in Etterbeek. Gedurende twee jaar heeft het starterscentrum zich ingezet om een duwtje in de rug te geven aan een tiental jonge, Europese kandidaat-ondernemers die hun concept "in de praktijk" wensten te testen. Een succesvolle techniek, zo bleek! Van de tien kandidaten die gedurende enkele maanden hun intrek hadden genomen in de Auberge, hebben er zeven hun project gerealiseerd.

L'Auberge Espagnole, het geesteskind van hub.brussels (voorheen atrium.brussels), is gelegen aan de Waversesteenweg 331, op een steenworp van het Jourdanplein. De doelstelling van het starterscentrum, dat gelanceerd werd in het kader van het Wijkcontract Jacht-Gray, in samenwerking met de gemeente Etterbeek, is tweeledig: het commerciële aanbod en de aantrekkelijkheid van deze wijk stimuleren, en aan de kandidaat-ondernemers de kans bieden om hun idee tegen zo laag mogelijke kosten te testen, zodat ze kennis en ervaring kunnen verwerven en tegelijk de risico's tot een minimum beperken.

53 individuele coachings in 2 jaar

Chou'Ket en zijn accessoires voor kinderen, **Les Gastronomes** en hun streekproducten, **Déjà vu** en zijn tweedehandskleding: stuk voor stuk concepten die in enkele maanden tijd realiteit zijn geworden. Tijdens die periode hebben de kandidaten geleerd om te groeien binnen een commerciële cel, om rekening te houden met logistieke beperkingen en om hun producten uit te proberen voor een cliënteel. Coachings op maat vervolledigen de ervaring en bereiden de kandidaten voor op de grote sprong: communicatie en marketing, persrelaties, retail design, een winkel openhouden, feedback van de klanten, tijdsbeheer, circulaire economie ... Sinds de opening van L'Auberge Espagnole werden maar liefst 53 individuele coachings georganiseerd.

En de feedback is veelbelovend! **Urban Gardener** (vegetal solutions & terrariums), **MIEU** (decoratie en meubilair) en **Ben Artside** (artisanale lampen) hebben via deze weg hun eigen winkel geopend. Chou'Ket heeft zelfs twee concepten ontwikkeld – **Tatamy** en **Mamzelle Colibri** –, terwijl **Déjà vu** zich gelanceerd heeft in een tweede winkeltestfase. De projectdragers van **Drink It Fresh**

(diepgevroren zakjes voor cocktails) hebben hun start-up gelanceerd en mikken op b2b en online verkoop. Het intussen beproefde concept van het starterscentrum lijkt dus een schot in de roos.

Het vervolg van het avontuur

"De rol van de overheid is de evolutie van de handelsector begeleiden en mogelijk maken dat handelszaken hun concept kunnen testen en in contact kunnen komen met hun klanten. De overheid moet kortom de omstandigheden creëren die ervoor zorgen dat handelszaken zich kunnen ontwikkelen. De aard van de handelssector is veranderd, de tendenzen zijn veranderd en de verbruiksgewoonten zijn veranderd. De rol van L'Auberge Espagnole is net die veranderingen ondersteunen en begeleiden. De coachingsessies bieden kandidaat-ondernemers echter vooral de kans om zich te wapenen om zich in het ondernemersavontuur te storten. Als we er daarbij rekening mee houden dat de overlevingskansen na vijf jaar van een handelszaak dubbel zo groot zijn als die door hub.brussels is begeleid, is het duidelijk waarom het nuttig is om een beroep te doen op de diensten van het Gewest", is Didier Gosuin, Brusselse minister van Economie blij om te melden.

"L'Auberge Espagnole is een echt pilootproject dat tot stand is gekomen dankzij de bewoners en op het tempo van hun ervaringen", vertelt Flore Frédéric, verantwoordelijke van het project bij hub.brussels. "Een eenvoudige 'pop-up' die uitgegroeid is tot een starterscentrum/broedplaats en een heuse locatie voor praktijkleren. De balans is veelbelovend, en daarom denken wij er ernstig over na om met dit instrument of project door te gaan. Hoewel er voor start-ups talloze incubatoren en acceleratoren bestaan, is dat niet het geval voor kandidaat-ondernemers".

Ontdek al het nieuws over L'Auberge Espagnole op:

www.facebook.com/PopUpAubergeEspagnole

Hub.brussels is het Brussels Agentschap voor de Ondersteuning van het Bedrijfsleven. Het begeleidt en ziet toe op de ontwikkeling van Brusselse ondernemingen en handelszaken, op hun internationalisering en de aantrekking van buitenlandse investeerders naar Brussel.



L'Auberge Espagnole, kesako?

Het idee van L'Auberge Espagnole is doodsimpel: met hun producten betrekken de kandidaat-ondernemers, alleen of samen met andere ontwerpers, gedurende een maand – of langer – een winkel met een modulaire inrichting.

Tijdens hun verblijf beschikken ze over een winkelruimte van 65 m² tegen een huurprijs van € 350 per maand. Bovendien krijgen ze persoonlijke coaching in verschillende sectoren naar keuze. Omdat de pop-up zich in de Europese wijk bevindt, is de Europese dimensie van de voorgestelde concepten een van de criteria die de jury heeft gehanteerd bij het selecteren van kandidaten. .

De jury bestaat uit het projectteam van hub.brussels, alsook vertegenwoordigers van het duurzamewijkcontract Jacht-Gray, het Lokaal Economieloket, de gemeente Etterbeek en de dienst 1819.

L'Auberge Espagnole startte op 12 mei 2016, als onderdeel van het Chasse-Gray wijkcontract en begon in november vorig jaar aan zijn derde seizoen.

L'Auberge Espagnole in cijfers

23 maanden geopend (gesloten in augustus 2017)

- Bijna 4.000 openingsuren
- Tien kandidaten
- Een eclectische selectie van producten: fijne kruidenierswaren, lampen, cocktails, kledij, terraria, producten voor kinderen, accessoires en decoratie etc. Alle producten worden in Europa gemaakt.
- 53 coachingsessies
- 591 begeleidings- en coachingsuren
- 30 evenementen
- 25 workshops
- **7 gerealiseerde projecten:**
 - Drink It Fresh: online en b2b
 - Urban Gardener: Elsene, Drievuldigheid
 - Mieu: Schaarbeek, Notelaarsstraat, Merode
 - Tatamy: Etterbeek, Jourdanplein
 - Ben Artside: Sint-Gillis, Sint-Gillisvoorplein
 - Déjà Vu: pop-up, Spoormakersstraat tot het coöperatief traject is afgerond (JYB)
 - Mamzelle Colibri: Watermaal-Bosvoorde (binnenkort)
- Tevredenheidsgraad van de kandidaten van 77%
- Tevredenheidsgraad van de klanten van 89%



Getuigenissen van kandidaten

Een voorsmaakje van wat nog volgt



"L'Auberge Espagnole is een beetje zoals een opleidingsstage, waar ons op korte tijd de basis wordt aangeleerd ... en daarna is het aan ons. Ik heb het beroep van handelaar kunnen uitproberen zonder mijn "etiket" van creatrice te verliezen, en mijn producten aan de markt kunnen toetsen. Met L'Auberge Espagnole worden we voortdurend door het team uitgedaagd, vóór, tijdens en zelfs na het experiment. Het heeft me de mogelijkheid geboden om mezelf de echte vragen te stellen, en mij vooral gedwongen om daarop te antwoorden, om even een stap terug te zetten. Vandaag run ik mijn eigen winkel, en dat zou waarschijnlijk niet gebeurd zijn als ik niet één van de kandidaten van L'Auberge Espagnole was geweest!"

My Yuen, Tatamy

Tatamy Kids Store opende op 19 april 2018 op een steenworp van de l'Auberge Espagnole. De conceptstore biedt een kleurrijke variatie aan kleding en accessoires voor kinderen.

Adres : Graystraat 9, 1040 Etterbeek



Een revelatie



"Ik beschouw mijn experiment bij L'Auberge Espagnole als een echte revelatie. Het was de eerste keer dat ik mijn concept in een winkel toetste, en de reacties waren heel positief. En in wat voor een kader! In de modulaire ruimte kon ik mijn eigen universum creëren. Dankzij dit experiment kon ik mijn project, mijn persoonlijke en professionele organisatie op punt stellen. Ik heb bijvoorbeeld beseft dat mijn project heel populair was bij een buurtcliënteel, en dat een blijvende winkel bijgevolg beter paste bij mijn concept. Ik beschik vandaag over een veel nauwkeuriger business model om mij te lanceren."

Cécile Geeroms, Déjà vu

Déjà Vu biedt u een pittig assortiment actuele en / of tijdloze tweedehandskleding.

Adres : Spormakersstraat 15, 1000 Brussel



Een begeleiding op maat



"Zonder L'Auberge Espagnole zou mijn winkel Hostel Artside niet bestaan, of zou die toch niet zo snel open zijn gegaan, en zeker niet in zulke goede omstandigheden! Tijdens de drie maanden die ik heb doorgebracht bij de pop-up incubator heb ik de juiste omstandigheden kunnen creëren om mijn project te testen, vooral met de hulp van de verschillende coachings die ik gekregen heb. Ik heb ook veel geleerd op het vlak van communicatie en retail design: het belang om een samenhang te creëren tussen het concept en de uitvoering daarvan, om mijn boodschap zowel in de etalage als in de inrichting van de winkel duidelijk over te brengen. Vandaag begrijpen de klanten in één oogopslag wat ik verkoop."

Benjamin Guillaume, Hostel Artside

Sinds 1 maart 2018 brengt de boetiek van Ben Artside ontwerpers samen die werken in een duurzame en ethische dimensie, ze maken vooral gebruik van upcycling-technieken. Ben herwerkt de kunst van origami door deze te gebruiken als meubelobjecten.

Adres : Romestraat 3c, 1060 Sint-Gillis

Voor echt, maar dan zonder de risico's



"Volgens ons is het grootste voordeel van L'Auberge Espagnole dat wij ons concept tegen de laagst mogelijke kosten konden testen. We hebben ons echt op ons project kunnen concentreren, als het ware met onze ogen dicht, zonder al te veel risico's te nemen. Onze deelname aan L'Auberge Espagnole heeft ons de kans geboden om de dagelijkse realiteit van een winkel te beleven, om onze producten te testen en, vooral, om veronderstellingen te toetsen en reële en concrete cijfers te bekomen over de verkoop, de omzet... Dat heeft het gemakkelijker gemaakt om ons duurzaam winkelproject te verdedigen bij de financiële instellingen met het oog op de financiering ervan.

Virginie Hubain, MIEU

MIEU promoot een verantwoorde consumptie van decoratieve items Made In Europe. De showroom, geopend in oktober 2017, is een ruimte van 170m² gewijd aan Europees design.
Adres : Notelaarsstraat 352, 1030 Schaarbeek



Het recht om fouten te maken



"Voordat ik Urban Gardener lanceerde, had ik 20 jaar in een kantoor gewerkt, en ik wist dus helemaal niet of het runnen van een winkel iets voor mij zou zijn. Het antwoord is ja! L'Auberge Espagnole was voor mij een goede manier om in de praktijk te testen wat tot dan toe alleen op papier stond. Dankzij deze ervaring kon ik fouten maken die ik heb kunnen vermijden bij het openen van mijn eigen winkel. Ik heb de gelegenheid gehad om mijn commercieel concept aan de realiteit te toetsen, en om na te gaan of dat overeenstemde met de verwachtingen van de klanten. Ik blijf in de praktijk uitvoeren wat ik geleerd heb via het dagelijkse beheer van mijn project in L'Auberge Espagnole, maar ook via de verschillende, voortreffelijke coachings.

Dominic López, oprichter, Urban Gardener

Urban Gardener biedt mini-plantaardig ecosysteem onder glas te koop aan. Sinds september 2017 hebben deze autonome biotopen het Kastelein ingepalmd.

Adres : Waterleidingsstraat 73, 1050 Elsene

