

## Bruxelles, tête d'affiche pour des premières diffusions européennes en réalité virtuelle

Ce jeudi 21 juin, démarre le festival EXPERIENCE, Brussels Virtual Reality Festival, qui se tiendra du 21 au 24 juin, au Bozar et à l'UGC De Brouckère. C'est la troisième édition du festival du film en réalité virtuelle en Belgique.

La Région bruxelloise soutient l'audiovisuel et met en place des moyens importants pour encourager l'innovation et la production. En 2016, le gouvernement a créé **screen.brussels**, renforçant les moyens pour accompagner et soutenir les entreprises de l'industrie du cinéma, en ce compris les nouveaux formats tels que la réalité virtuelle. Au début de 2017, elle a lancé le Plan Next Tech, 20 mesures concrètes pour booster la création, la transformation et la croissance des entreprises numériques avec un focus sur 3 technologies, dont la VR fait partie. **"Résultat : en 2017, 7 entreprises actives dans la réalité virtuelle ont vu le jour à Bruxelles. Preuve du dynamisme de ce secteur soutenu par le Plan NextTech. C'est un secteur de niche mais mon ambition est de faire de la Région, un véritable centre de référence à l'échelle européenne. Et si Bruxelles participe aujourd'hui à des coproductions minoritaires, si son festival est choisi pour des premières diffusions européennes, c'est en partie dû au soutien de la Région pour un secteur en devenir."** Didier Gosuin.



Depuis la création de screen.brussels, le cluster hébergé chez hub.brussels, a activement travaillé sur la VR. Outre les 7 entreprises créées en 2017 (Nexus Forward, Demute, Panoptic, Oxycube, Lucidweb, Livescope et Futuristgames), 3 sont actuellement en cours de création. Si le cluster aide à la création des entreprises, il accompagne également les entreprises audiovisuelles traditionnelles dans leur transition vers la VR.

Les nombreuses missions organisées à l'étranger par hub.brussels et EEN (European Enterprise Network): Virtuality (Paris, février), SXSW (Austin, mars), Laval Virtual (Laval, avril), Marché du Film de Cannes (Cannes, mai), World VR Forum (Crans Montana, juin), permettent aujourd'hui à ces entreprises de participer à des coproductions minoritaires - une dizaine de coproductions sont en cours – et de se développer – 12 emplois ont été créés en début d'année. Les prochaines escales sur cette route de la VR pour les entreprises bruxelloises sont la Gamescom (Cologne, août), Venice VR (Venise, août), VR days (Amsterdam, octobre), IDFA DocLab (Amsterdam, novembre) et Atelier Grand Nord VR (Montréal, novembre). L'objectif du cluster screen.brussels est de favoriser ces coproductions minoritaires en présentant la Région comme un partenaire privilégié pour les producteurs VR étrangers. La récente éligibilité des œuvres VR au Tax Shelter facilite cette mise en place.

«Il est tout aussi important de pouvoir attirer à Bruxelles des professionnels et des investisseurs étrangers. L'évènement Stereopsia dont la deuxième édition se tiendra en décembre 2018 à Bozar nous permet de mettre en lumière les professionnels bruxellois.» explique Marine Haverland, conseillère audio-visuelle chez screen.brussels (hub.brussels).

EXPERIENCE, la route de la VR, Stereopsia, ... ces événements sont indispensables pour inspirer les producteurs traditionnels à produire de la VR, professionnaliser les producteurs VR en Région bruxelloise et sensibiliser le grand public aux œuvres en réalité virtuelle.

*« L'accompagnement de screen.brussels est vital pour une entreprise en pleine croissance comme la nôtre. En 3 ans, Poolpio a presque triplé ses effectifs. Le festival EXPERIENCE soutenu par hub.brussels offre une belle vitrine à ce nouveau média qu'est la réalité virtuelle. »* Explique Jean-Louis Decoster, fondateur de Poolpio.

#### **A propos du cluster screen.brussels**

hub.brussels, via ses branches export, business (cluster screen.brussels) et innovation (Enterprise Europe Brussels), a créé un écosystème pour accompagner les entreprises bruxelloises dans le développement de leurs activités en réalité virtuelle. Le cluster rassemble aujourd'hui 160 membres, principalement des producteurs et des post-producteurs, il compte une vingtaine de partenaires (associations, universités, hautes écoles, ...). En 2017, il a effectué 127 missions d'accompagnement, que ce soit en stratégie de développement, en financement, en partenariat. Il a organisé 34 rencontres B2B (dont 11 VRMeetup) et à participé à 15 marchés internationaux.

#### **A propos de Poolpio**

Poolpio est une agence de production audiovisuelle spécialisée dans la réalité virtuelle. La start-up emploie une dizaine de personnes en Belgique et est soutenue par Vysion360° installé dans 5 pays et comptant 50 employés. Son atout: proposer des solutions immersives et faire de la captation 360°. Ils intègrent en motion design des informations, des interviews sur fond vert dans la Bulle 360°. Poolpio travaille essentiellement en B2B pour des marques renommées, mais les premières productions & coproductions de film VR de fiction et documentaire arrivent.

Cette startup a signé un partenariat avec Canon pour développer un rig 360° cinéma et est en train de filmer la Grand-Place de Bruxelles comme jamais cela n'a été fait. Poolpio a également réalisé un film VR de présentation de la Belgique dans les institutions européennes pour le compte du ministre des Affaires étrangères. L'entreprise a participé, dans le cadre d'un mémoire de l'IHECS, à la réalisation d'une vidéo sur le harcèlement de rue qui sera prochainement diffusée.

## Au programme du festival EXPERIENCE

En tête d'affiche pour une première diffusion européenne, le festival EXPERIENCE propose la dernière réalisation du studio Innerspace : **"The Unfinished"**, une expérience musicale interactive avec la participation du Toronto Symphony Orchestra.

*Dans The Unfinished, le spectateur est plongé dans la peau du conservateur d'un musée dédié au sculpteur Auguste. Et demain, c'est la grande ouverture! Seul dans la pièce principale, la nuit gronde, une tempête éclate et entre les coups de tonnerre, on entend une voix qui murmure, puis une autre ... On se retrouve soudain entouré de sculptures vivantes. Leurs chuchotements racontent la triste histoire d'amour d'Auguste et Camille, l'un de ses apprentis, et le chef-d'œuvre qu'ils ont juré de faire ensemble - mais qui porte désormais bien son nom The Unfinished.*



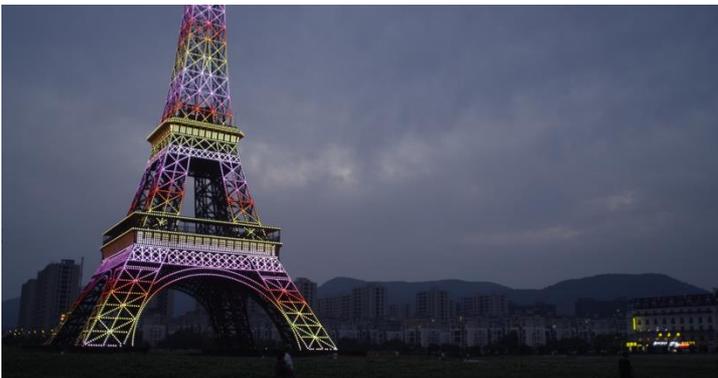
Un film documentaire **"The Sun Ladies"** sur les Yézidis, ces femmes kurdes combattantes. Réalisé par Christian Stephen et Céline Tricart, produit par Maria Bello et Céline Tricart.



*En 2014, les combattants de l'EI ont envahi l'Irak et pris pour cible la communauté yézidie de Sinjar. Les hommes ont été tués, les femmes et les filles sont devenues des esclaves sexuelles. Certaines se sont échappées et ont créé une unité de combat, les Sun Ladies, pour ramener leurs soeurs pour l'honneur et la dignité de leur famille. The Sun Ladies pose un regard sur le voyage personnel du capitaine des Sun Ladies, Xate Singali. De ses racines en tant que célèbre chanteuse au Kurdistan à sa nouvelle vie de soldat sur les lignes de front, à tout risquer pour arrêter la violence contre son peuple. Le spectateur sera confronté à la question : qui*

*seriez-vous et que feriez-vous face à une extrême violence contre ceux que vous aimez?*

**"The Real Thing"** un documentaire qui explore trois "simulacres urbains" situés dans la périphérie de Shanghai, inspirés par Paris, Venise et Londres. Réalisé par Benoit Felici et Mathias Chelebourg et produit par Artline Films, DVgroup et ARTE France.



*The Real Thing est un voyage en VR dans une copie de notre monde. Autour des plus grandes villes chinoises, des quartiers entiers ont été inspirés par des modèles étrangers. Le film explore le plus étonnant de ces "fake cities". Il fait ainsi voyager le spectateur de Paris à Londres, en passant par Venise, sans quitter la Chine. Les habitants sont les guides d'un monde parallèle où ils ont choisi de vivre. Comme la réalité virtuelle ouvre la voie au tourisme virtuel, ces fausses villes rivalisent pour offrir une expérience réelle à des voyages sédentaires. A la frontière entre réalité et virtualité, ce documentaire*

combine les deux pour renforcer le sentiment d'ubiquité.

" **Your spirital temple sucks**", un film taiwanais complètement déjanté. Réalisé par John Hsu et produit par Serendipity Films.



*M. Chang arrive à son "Temple Spirituel", un lieu qui représente son destin. Pour résoudre sa crise conjugale et ses problèmes financiers, il convoque le gardien, le dieu du tonnerre. Ensemble, ils tentent de ranger la vie de M. Chang, ce qui s'avère être une grosse erreur ... aux conséquences hilarantes.*

+++++

Le festival EXPERIENCE démarrera à 12h30, le jeudi 21 juin à Bozar, par une **table ronde, consacrée à la création de films en réalité virtuelle** : écriture, réalisation et production. Modérée par Marine Haverland, conseillère audio-visuelle chez screen.brussels, cette table-ronde réunira

\_Mathias Chelebourg (réalisateur de The Real Thing),  
\_Hadrien Lanvin (Innerspace – producteur de The Unfinished),  
\_Léa Rogliano (autrice – réalisatrice / collectif Singularité(s)/ Tech).

Cette table-ronde sera suivie par une présentation de l'incubateur VR / IOT / BIGDATA bruxellois **Digityser** et plus particulièrement de ses activités à venir dans le cinematic VR.

**EXPERIENCE est une organisation de BOZAR, UGC Belgium, screen.brussels et Poolpio.**

## 4 films, 1h d'expérience, 2 lieux

Les séances se réservent par tranches de 1h entre 12h et 22h.

En 1 heure, les 4 expériences du programme sont présentées.

Prix Bozar: 8 euros (-26 ans), 12 euros (adultes)

Prix UGC : 12 euros

[Inscription à Bozar](#)

[Inscription à UGC De Brouckère](#)

[www.facebook.com/experiencebxl](http://www.facebook.com/experiencebxl)

**#VRexp18**