

Pour parution immédiate

Cathy Schoels  
+32 477 680 280  
cathy.schoels@gmail.com

## Voici les 13 finalistes de la saison 7 de greenlab.brussels

**Huit mois seulement après la clôture du programme d'accélération greenlab.brussels 2017, 53% des projets accompagnés ont donné naissance à une startup..**

Chômeurs, employés, jeunes ou plus âgés,... les candidats-entrepreneurs sont de plus en plus nombreux à vouloir entreprendre de manière durable à Bruxelles.

Ils marchent sur les traces de SUMY, Tale Me, Simone a Soif!, Fytekko, Shayp, URBI Leaf, Lili Bulk, le Boentje Café... L'accélérateur greenlab.brussels leur donne les clés, étape par étape, pour entreprendre vert, pour transformer leur idée en un projet respectueux de l'environnement, économiquement viable et porteur d'emplois.

*«L'économie circulaire prend racine en Région bruxelloise. En effet, notre société est en mutation et notre rôle est d'accompagner celle-ci, détaille **Didier Gosuin**, Ministre bruxellois de l'Economie. C'est pourquoi, nous avons développé une stratégie permettant d'accélérer ce changement et de faire naître de nouveaux projets économiques. Nous offrons aux entreprises du secteur un soutien à chaque étape de leur développement pour faire émerger de nouvelles pépites et exploiter leur potentiel en répondant à leurs besoins en termes d'accompagnement, d'hébergement mais aussi de financement. Et ça fonctionne! Un projet sur deux accompagné par greenlab.brussels donne naissance à une startup. »*

### **27 participants, 340h d'accompagnement**

Ils sont 27 candidats-entrepreneurs à avoir suivi cette année le programme d'accélération greenlab.brussels. Parmi eux, 43 % sont des femmes, 61 % ont moins de 30 ans et 50% sont salariés. Ces candidats-entrepreneurs ont été encadrés par des experts en accompagnement dont entre autres ICHEC-PME, et en économie circulaire. Ils ont bénéficié de 100h de workshops sur l'entrepreneuriat durable, de 120h de coaching et de 120h d'expertises.

**Arnaud Texier**, Directeur Accompagnement et Innovation chez hub.brussels se rejouit. *« L'économie circulaire est l'un des modèles économiques que nous promouvons, accompagnons et accélérons chez hub.brussels. Le contexte économique actuel exige des entrepreneurs qu'ils soient en capacité à repenser leurs pratiques et leurs schémas. Au sein de greenlab.brussels, nos conseillers accompagnent les candidats-entrepreneurs dans une aventure teintée d'innovation afin d'aboutir à la création d'entreprises à forte valeur ajoutée sociétale et environnementale. »*

## Comment faciliter cette transition vers un mode de consommation plus durable, basé sur le respect des autres et de l'environnement ?

**greenlab.brussels accompagne les entrepreneurs de demain qui s'inscrivent dans ce choix de société : 39% des projets suivis mettent l'accent sur l'upcycling et la valorisation des matières premières, 31% sur le circuit-court en agriculture et alimentation durables, 23% en équipements durables et 7% en économie du partage.**

### **1. Mycélion**

Mycélium a pour objectif de développer un biomatériau 100 % organique et biodégradable à base de mycélium de champignon, ainsi que de développer des panneaux d'isolation acoustique en mycélium. Ce projet vise aussi la confection de cuir à base de mycélium.

### **2. TANK**

TANK souhaite faciliter la vente en vrac en proposant des distributeurs automatisés pour la délivrance de produits solides et liquides. Le système se veut hygiénique, pratique grâce à ses consignes adaptées et rapide grâce à l'étiquette délivrée avec le produit. En définitive, TANK veut révolutionner la vente en vrac en proposant un système efficace adapté à tous les consommateurs, tous les produits et toutes les échelles de magasins.

### **3. Greenfy**

Application smartphone qui est une marketplace digitale pour la consommation eco-responsable de produits locaux, provenant des producteurs, artisans et points de collecte géolocalisés dans l'app.

### **4. Senfinenco**

Senfinenco est la douche écologique pour festivals et événements sportifs: elle recycle (et filtre) son eau en temps réel et est facilement transportable, démontable et stockable. Fini la culpabilité liée aux douches interminables, place à la culture d'idées et au développement de ses compétences vocales dans une douche longue à souhait.

### **5. Bel Albatros**

Fabrication d'outils permettant le recyclage de plastique et conception d'objet / design en plastique recyclé.

### **6. Les gros outils**

Coopérative de moyens et gros outillages pour professionnels de la construction. Tous les entrepreneurs n'ont pas les moyens financiers pour investir dans de l'outillage spécifique. Une alternative pour eux serait d'investir dans une coopérative afin de pouvoir jouir de toute la panoplie d'outils dont ils auraient besoin.

### **7. Rawette**



Conservation de légumes grâce aux anciennes méthodes de la fermentation et du séchage. Pour prolonger les saisons tout en mangeant local et amener plus de variété, de goûts, de couleurs et de vitamines dans l'assiette.

#### **8. Ecotrip**

Ecotrip (Economie Circulaire Orientée TRansformation Innovante des Plantes) : producteur d'eaux essentielles pour le Food & Beverage et laboratoire d'expertise en distillation de plantes en économie circulaire.

#### **9. Sci-Fly**

SCI-FLY propose des aliments pour chiens à base d'insectes pour les maitres soucieux d'offrir une nourriture de qualité à leurs amis à 4 pattes. Basé sur des coproduits végétaux, cette production d'insectes se substitue avantageusement aux sources de protéines actuelles pour le bénéfice de l'environnement.

#### **10. Enprobel**

« RÉDUIRE – RÉUTILISER – REINSERER » sont les mots d'ordre d'Enprobel SPRL. Cette start-up active depuis octobre 2017, et gérée par 2 jeunes entrepreneurs bruxellois, a déjà réussi à collecter plus de 135 tonnes d'huile usagée

#### **11. Ferugreen**

Le projet Ferugreen ambitionne de valoriser les déchets des activités brassicoles, essentiellement les drèches. Ferugreen projette d'en extraire l'acide ferulique par un procédé répondant aux critères d'extraction naturelle. Cette molécule très présente dans le monde végétal a des propriétés anti-oxydantes bien connues, déjà utilisée en cosmétique. Ferugreen proposera son acide ferulique aux formulateurs cosmétiques soucieux de fournir des produits de soin d'origine locale avec un faible impact environnemental.

#### **12. Moxies**

Les Moxies sont des mocassins personnalisables en kit à faire soi-même. Ce loisir est destiné aux femmes créatives et exigeantes désirant consommer autrement. Fabriquer ses moxies c'est vivre une expérience pour se détendre, acquérir de la confiance en soi et pour le plaisir de créer des chaussures uniques.

#### **13. Les cartons d'Anaïs**

Les Cartons d'Anaïs, ce sont de grandes planches de cartons d'emballages qu'Anaïs récupère auprès de boutiques bruxelloises pour leur donner une nouvelle vie et leur éviter de devenir des déchets. Anaïs tire parti de leur légèreté et de leur solidité pour en faire des créations originales, pratiques et éco-responsables : meubles et jeux que les enfants peuvent décorer, déplacer eux-mêmes, et que les parents peuvent facilement plier et ranger, mais aussi décorations et mobilier pour boutiques et exposants, faciles à transporter, à personnaliser et à ranger.



## Et si c'était à refaire ? L'avis de deux lauréates du prix du public : Boentje Café et Lili Bulk

« En octobre 2017, nous avons gagné le prix du public. Que de chemin parcouru grâce à greenlab.brussels ! Nous avons ouvert le **Boentje Café** en décembre, après quelques mois nous sommes capables de nous rémunérer. Notre clientèle est fidèle et nous venons de faire notre premier engagement. En mars, nous avons même eu l'occasion d'accompagner le Roi en mission économique au Canada. La clé du succès ? greenlab.brussels est une grande famille composée de personnes qui s'y connaissent et sur qui on peut compter. C'est rassurant.», explique Sandrine Belgrado du **Boentje Café**.

Même son de cloche du côté du prix du public 2016. Les deux associées de **Lili Bulk** - produits alimentaires bio secs vendus en bocaux consignés - ont étendu leur zone de livraison à la région bruxelloise et au Brabant wallon. Elles ont emménagé chez Greenbizz et connaissent une croissance forte dans le B2B. Leurs bocaux se retrouvent dans de nombreux magasins bio, elles devraient atteindre les 50 points de ventes d'ici la fin de l'année. Au rang des nouveautés, le bocal mix repas zéro déchet qui cartonne ! « *Je recommande greenlab.brussels chaque jour. On a gardé de nombreux contacts avec l'équipe encadrante, on fait toujours des ponts entre les projets. Avec Alma Sana, on vient de participer à la fête de l'environnement et on va multiplier les ateliers zéro déchet, Alma Sana pour la partie entretien et Lili Bulk pour l'alimentaire. Nous serons en septembre aux Fêtes romaines.*» explique Florence Posschelle, co-fondatrice de **Lili Bulk**.

### greenlab.brussels, une initiative entrepreneuriale durable

7 ans déjà. Depuis sa création en 2012, greenlab.brussels a accompagné de belles idées qui ont donné naissance à des startups qui font toujours parler d'elles aujourd'hui.

#### 1. Happinest, promotion '16

Happinest propose une gamme complète d'articles pour enfants online ou en boutique, des possibilités de retour et de garantie, permettant aux parents d'être plus confiants par rapport à la seconde main. L'idée principale vise à contribuer à rendre l'achat d'occasion facile, fiable, pratique, sympa, voire tendance, tout en proposant une manière de consommer durable et à un bon rapport qualité-prix. Happinest a ouvert une boutique à Auderghem. Le projet a atteint le break even en septembre 2017, il commence à devenir rentable.

#### 2. Shayp, promotion '16

Start-up en pleine croissance. En 2018, elle a clôturé une levée de fonds de 350.000 EUR, elle pré-commercialise et produit sa solution en petite série. Shayp a signé un contrat avec une assurance belge qui préfinance le développement du produit, un bracelet intelligent qui contrôle les consommations d'eau anormales dans nos habitations. La startup a été sélectionnée pour intégrer l'accélérateur IMEC.istart. L'équipe s'agrandit.

#### 3. Skyfarms, promotion '16



SkyFarms est une entreprise de conception, d'installation et de gestion de potagers urbains adaptables à tout type d'espace : toits, terrasses, jardin... L'objectif est de permettre aux organisations d'améliorer la qualité de vie de leurs salariés en mettant à leur disposition un potager. Avec trois salariés, cette startup démarre des projets avec ING, BNP, le SPF Pension et le SPF stratégie et appui à Bruxelles, ainsi qu'au Luxembourg avec Auchan Luxembourg.

#### **4. Fyteko, promotion '14, lauréat du prix Rise '14**

Fyteko est une start-up spécialisée dans le développement de produits améliorant la résistance des plantes pour garantir leurs performances en condition extrême. Cette technologie agricole innovante favorisera la diversité des cultures et le maintien de la biodiversité tout en réduisant l'impact du traitement des plantes sur l'environnement et la santé. Elle emploie 5 salariés aujourd'hui.

#### **5. Simone a Soif!, promotion '14**

Simone a Soif ! propose une gamme de boissons à la fois désaltérantes, naturelles, pleines de sens et pleines de goût. Bien de chez nous.

#### **6. SUMY, promotion '14**

Par une optimisation des déplacements, SUMY apporte de l'air pur dans les villes en utilisant des véhicules utilitaires silencieux pour le transport de marchandises. Combinant un système de réfrigération silencieux et écologique et un moteur fonctionnant au gaz naturel comprimé, ces véhicules encouragent les livraisons nocturnes qui désengorgent la ville. Avec 22 personnes, SUMY est un acteur qui compte dans le secteur du transport bruxellois.

#### **7. TALE ME, promotion '13**

TALE ME transforme le vêtement en objet de partage. Cette plateforme de location ambitionne de réduire la consommation des ménages et de rendre les vêtements pour enfants plus abordables. Soutenue par le programme Eco-Innovation de la Commission Européenne, Tale Me a reçu une bourse de 600.000€ pour accélérer son développement et fait parler d'elle à Paris.

greenlab.brussels est une des mesures du PREC, programme régional en économie circulaire de la Région bruxelloise. Ce programme d'accélération, coordonné par greentech.brussels (la porte d'entrée pour les projets verts de hub.brussels), vient en complément à deux autres dynamiques régionales: Greenbizz.brussels, espace d'hébergement pour les PME qui adoptent les business modèles de demain et l'appel à projet Be.circular, be.brussels.

Ces trois outils contribueront à atteindre l'objectif régional : 200 startups et entreprises existantes accompagnées en économie circulaire d'ici 2019.

greenlab.brussels est soutenu par la Banque Triodos, le réseau de business angels Be Angels et l'incubateur Greenbizz.

