

Boom du 1819 : une valeur sûre pour celui qui entreprend à Bruxelles

En quatre ans, le service 1819 a explosé. Près de 8.000 demandes ont été traitées en 2017, soit près du double de 2014. Il propose aujourd'hui une offre ciblée pour informer et sensibiliser entrepreneurs et candidats-entrepreneurs et touche un public de plus en plus large : femmes, jeunes, demandeurs d'emploi. Le 1819 est devenu une valeur sûre pour celui qui entreprend à Bruxelles.

Des chiffres en forte progression

- Croissance de 92% des demandes entre 2014 et 2017
- 45% des demandes viennent de femmes (+15% par rapport à 2014)
- 40% des demandes viennent de starters, 37% d'entreprises existantes
- Et parmi les starters, 57% des demandes viennent de demandeurs d'emploi (+12% par rapport à 2014)

Porte-drapeau de l'entrepreneuriat bruxellois, le service 1819 apporte à tous, candidats entrepreneurs, starters ou entrepreneurs avertis, une réponse à leurs questions. En 2017, ce service s'est développé avec la création d'un lieu physique, l'Infopoint, où tout un chacun peut rencontrer les partenaires du réseau et les conseillers du 1819. *« En créant cet Infopoint, nous voulions que tout entrepreneur, toute personne qui souhaite entreprendre à Bruxelles soit accueilli, écouté et conseillé. Le pari est relevé. Depuis sa création en mai 2017, plus de 700 personnes ont demandé conseil à l'Infopoint. On y retrouve un public très varié, allant des jeunes qui veulent se lancer aux plus de 50 ans qui souhaitent donner un nouvel élan à leur carrière. On constate aussi que ce lieu physique supprime les différentes barrières, numériques ou simplement liées aux langues. »*, explique Annelore Isaac, directrice du service 1819.

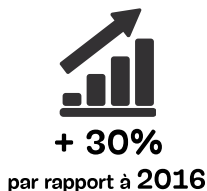
Le 1819 connaît une forte croissance depuis quelques années. Celle-ci s'est encore accélérée en 2017. D'une moyenne de 487 demandes/mois en 2016, le 1819 est passé à 627 demandes/mois en 2017, soit une hausse de 30%. Ceci s'explique ea. par le haut taux de recommandation du service, il est de 95%, et d'une collaboration toujours plus étroite avec les partenaires. Les questions les plus fréquemment posées ne changent pas: Je veux me lancer, existe-t-il des aides publiques pour me soutenir? Par où commencer? Quel est le meilleur statut/la meilleure forme juridique? Et qui peut m'accompagner pour mettre sur pied mon nouveau projet? Le 1819 fédère un réseau de partenaires, il donne des informations utiles aux entrepreneurs et candidats-entrepreneurs, mais les réoriente aussi dans 84% des cas vers le partenaire idéal.

« Cette forte hausse de fréquentation du 1819 prouve que notre stratégie de politique économique est payante. Nous devons renforcer la position du 1819 en en faisant une référence pour quiconque compte entreprendre à Bruxelles. C'était notre première étape dans le plan ambitieux du gouvernement bruxellois de rendre plus lisible l'aide publique aux entreprises en Région bruxelloise. La deuxième aura été le lancement officiel en janvier dernier de hub.brussels, l'agence bruxelloise pour l'accompagnement des entreprises. Avec ces deux étapes nous avons posé la base d'une politique économique plus cohérente et performante pour la Région », explique Didier Gosuin, Ministre bruxellois de l'Economie.

2017: 1819 TOUJOURS EN CROISSANCE



7521 demandes
627/mois

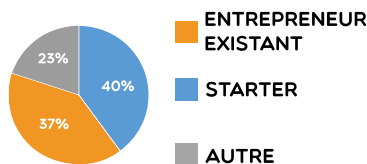


45% Femmes
55% Hommes



DES QUESTIONS SUR:

- AIDES PUBLIQUES **19%**
- PROJET ACTIVITÉ NOUVELLE **14%**
- DÉMARCHES **16%**
- QUESTIONS JURIDIQUES, FISCALES, IPR **15%**
- INFORMATIONS DIVERSES **8%**
- ENTREPRISE EN DIFFICULTÉ **2%**
- PERMIS D'URBANISME/D'ENVIRONNEMENT **3%**
- FINANCEMENT **3%**
- LOCALISATION **1%**
- FORMATION **2%**



WWW.1819.BRUSSELS

2017 **50 519** VISITEURS/MOIS

NEWSLETTERS

2016 **33 456** VISITEURS/MOIS

20 NEWSLETTERS
24 614 ABONNÉS



RESEAUX SOCIAUX

 **3331** FANS

 **418** FOLLOWERS

ATELIERS

162 SÉANCES D'INFO ORGANISÉES
6000 PARTICIPANTS
85% DE SATISFACTION



EFFICACITÉ **RAPIDITÉ** **ACCESSIBILITÉ**
PRATIQUE RÉPONSES PERTINENTES
BONNE VISIBILITÉ SUR INTERNET
PROFESSIONNEL
CLARTÉ DES RÉPONSES
AGENTS COMPÉTENTS
CONCRET **SERVICE HUMAIN** DISPONIBILITÉ

ENQUÊTE DE QUALITÉ

87% DES PERSONNES INTERROGÉES CONSIDÈRENT QUE LE SERVICE OFFERT PAR LE 1819 LEUR A ÉTÉ UTILE.

95% DES PERSONNES RECOMMANDENT OU ONT DÉJÀ CONSEILLÉ LE SERVICE À LEUR ENTOURAGE

OUTILS UTILES

QUI PEUT M'AIDER? 

MONBUSINESSPLAN.BE

MOTEUR DE RECHERCHE DE SUBSIDES

LA SEMAINE
THÉMATIQUE
DU 1819

DEVENIR INDÉPENDANT :
NE VOUS LANCEZ PAS SANS FILET !

19-23 FÉVRIER 2018

Web, ligne téléphonique, lieu physique, séminaires, newsletter,... le 1819 est devenu un service omnicanal. En 2017, le web a accueilli plus de 50.000 visiteurs/mois, 162 séminaires/workshop ont eu lieu. Plus de 6.000 personnes ont participé aux événements organisés par le 1819 ou dans lequel le 1819 intervenait. Les semaines thématiques créées en 2017 pour faciliter la rencontre avec des experts publics/privés bruxellois ont connu elles aussi un succès prometteur. Deux ont été organisées en 2017 (une dédiée aux jeunes, l'autre à la transmission), la prochaine démarre ce lundi et porte sur l'indépendant.

La semaine de l'indépendant, du 19 au 23 février : Se lancer sans tout risquer

Dans un paysage économique qui change, chaque candidat-entrepreneur, jeune ou moins jeune, homme ou femme, en activité ou en recherche d'emploi, cherche la solution qui lui convient le mieux. Les alternatives sont nombreuses pour se lancer comme indépendant à moindre risque.

Ainsi, lors de cette semaine, l'accent sera mis sur

- La méthode lean start-up,
- Les différentes aides et primes pour devenir indépendant,
- Le statut d'indépendant complémentaire,
- Les coopératives ou comment être son propre patron sans les contraintes administratives. Brucoop, DiES, Job Yourself, Backstage, Smart, ... les coopératives se structurent en région Bruxelloise avec chacune sa spécificité. Le 1819 aide aussi les candidats indépendants à trouver la coopérative qui correspond le mieux à ses besoins.

«La mission du 1819 est de conseiller pas à pas chaque candidat-entrepreneur et de le guider vers les meilleurs partenaires en Région bruxelloise. Le 1819, grâce à une communauté très active de partenaires, est la porte d'entrée qui donne accès à un ensemble de services de qualité tant publics que privés.» Explique Annelore Isaac.

Toutes les informations sur la semaine de l'indépendant :

<https://www.1819.brussels/fr/semaineindependant>

Pour toute information complémentaire :

Cathy Schoels, Cathy.schoels@gmail.com, 0477/680 280



Programme de la Semaine de l'indépendant

Lundi 19/2 – 10h à 12h + session supplémentaire de 14h00 à 15h30

Séance d'information : la prime indépendant, est-ce pour moi ?

A partir de ce mois de janvier, une prime de 4.000€ peut être octroyée aux demandeurs d'emploi bruxellois qui se lancent comme indépendant à titre principal. Vous voulez connaître les conditions d'octroi ? Les étapes à suivre ? Les obligations ? Mais aussi être informé des solutions alternatives qui seront peut-être encore plus intéressantes dans votre situation ? Coopératives d'activités, mesure « tremplin », Smart et autres structures similaires... ?

Lundi 19/2 – 18h30-19h30

Séance d'information : le statut d'indépendant complémentaire : quels avantages?

Vous êtes salarié et vous songez à lancer une activité ? Avez-vous envisagé de le faire sous le statut d'indépendant complémentaire ? Ce statut vous permet de développer votre projet pas à pas avec un minimum de risques. Dans cette séance, nous découvrirons les avantages et spécificités de ce statut : démarches, cotisations sociales, imposition, etc.

Mardi 20/2 – 10h-13h

Atelier-débat : Quelles solutions pour me lancer sans tout risquer

Lancer son activité est une fabuleuse aventure, mais elle n'est pas sans inconnues et il n'est pas toujours facile d'«assurer» ! Aussi vaut-il parfois se lancer petit pour avoir un maximum de chances d'un jour devenir grand. De nombreuses initiatives existent pour vous permettre de vous lancer pas à pas. Venez les découvrir au travers d'une présentation interactive ponctuée par les témoignages et les histoires des entrepreneurs qui ont tenté l'expérience.

Cet atelier-débat sera animé par le 1819, [Job Yourself](#) , [Backstage Smart](#), [hub.brussels \(Atrium\)](#), les [GEL \(Guichet d'économie locale\)](#).

Mardi 20/2- 18h à 21h

Séance d'information : 10 clés pour lancer son entreprise

Vous rêvez de créer votre propre entreprise ? Vous voulez démarrer dans des conditions optimales mais vous ne savez pas comment vous y prendre ? La séance d'information du 1819 vous fera découvrir la création d'entreprise au travers de 10 bonnes pratiques qui vous aideront à mettre votre projet sur les rails.

Mercredi 21/2 – 10h à 13h00

Séminaire : Se lancer sans se tromper avec la méthode lean start-up

Présentation de la Méthode Lean Start-up par Charlotte Creplet, spécialiste de la méthodologie, ancienne enseignante, marketing manager, designer et coach ICF. Avec méthode Lean startup, confrontez rapidement votre projet à la réalité, testez et validez avant d'investir davantage et ... développez le produit qui correspond à votre marché !

Mercredi 21/2 – 18h à 22 h

Entrenez Lean - soirée de networking 1819 & Afro'péros

Pour cette 31^{ème} édition, les Afro'péros et le 1819, s'unissent pour vous proposer une soirée unique, sous le thème de « entreprendre lean », ou comment développer le service ou produit que vous seriez-vous-même prêts à acheter !

Vendredi 23/2 - 10 h à 12h

Séance d'information : Etre son propre patron sans les contraintes administratives avec Dies ou Brucoop

Vous ne disposez pas de l'accès à la gestion mais souhaitez démarrer une activité comme indépendant ? Ou vous voulez plutôt vous lancer de manière autonome mais en restant salarié? [BRUCOOP](#) et [DIES](#) peuvent vous y aider ! Venez découvrir ces deux initiatives et rencontrer les entrepreneurs qui en ont bénéficié.

Retrouvez-nous tous les jours sur Arabel 106.8 FM dans la Matinale entre 7h et 9h ainsi que dans l'émission spéciale Mag Eco le mardi 20 février de 15h à 16h. Posez nous vos questions en direct le jeudi 22 février dans l'émission « Le soleil de Midi » de 11h à 12h.

1819 en bref

Fort d'une équipe de 22 personnes, le 1819 apporte à tous, candidats entrepreneurs, starters ou entrepreneurs avertis, les réponses à leurs questions. Il leur fournit de l'information en amont des services régionaux d'experts, publics et privés, en accompagnement, en financement et en localisation. Le 1819 est le lien entre les 3 pôles de services publics aux entreprises (accompagnement/hub.brussels, financement/BEE/finance.brussels et localisation/citydev.brussels).

Porte-drapeau de l'entrepreneuriat bruxellois, ses trois missions sont la **sensibilisation** aux opportunités offertes par l'entrepreneuriat, l'**information & orientation** des entrepreneurs et l'**animation** afin de fédérer tous les acteurs et de stimuler les collaborations.

Le 1819 dispose d'un comité de pilotage dans lequel siègent des partenaires, ainsi que des représentants des services publics d'accompagnement, de financement et de localisation. Ce comité valide le plan d'action du service 1819 et suit sa mise œuvre.

