

Persbericht

De Hospitality cluster van het Brussels Gewest

Hoe kunnen we samen een betere ervaring bieden voor bezoekers van Brussel!

Er gebeurt heel wat in de sector voor toerisme, cultuur en evenementen in Brussel. Overal ter wereld duiken nieuwe concepten en technologieën op die de weg vrijmaken voor tal van mogelijkheden en heel wat ondernemers aanzetten tot innovatie in deze sector. Door een begeleidingsstructuur op te zetten bij die innovatie, zorgt de cluster Hospitality.brussels in het Brussels Gewest voor een ontmoetingsplaats waar Brusselse ondernemers de nodige ondersteuning vinden om hun project vooruit te helpen en kennis te maken met partners om samenwerkingsverbanden op te bouwen.

Uit de barometer voor 2015-2016 van [impulse.brussels](#) blijkt hoe belangrijk deze sector is op vlak van tewerkstelling. Toerisme en cultuur alleen al vertegenwoordigen 11,9% van de jobs in het Brussels Gewest. De barometer maakt duidelijk dat deze sector over een aanzienlijk economisch potentieel beschikt, met name voor niet-delokaliseerbare jobs en werkgelegenheid voor laaggeschoolden, en dat de sector behoefte heeft aan een unieke locatie waar economische en academische actoren samenkomen.

“Het potentieel van de sectoren van het toerisme, de cultuur en de evenementen heeft ons gebracht tot de oprichting van een cluster die daaraan gewijd is. En dat omdat netwerken een efficiënt middel is om kansen te ontwikkelen, synergieën tussen de actoren te creëren, goede praktijken te verspreiden en het concurrentievermogen van de ondernemingen te verbeteren”, aldus Didier Gosuin, Minister van Economie en Werkgelegenheid voor Brussel.

De sector is verzwakt door de nasleep van de aanslagen. De cluster zal deze ondernemers helpen om lokale economische activiteiten te ontwikkelen, en om jobs te creëren en te behouden. Net zoals de [lifetech.brussels](#) cluster voor levenswetenschappen, [ecobuild.brussels](#) voor duurzaam bouwen of [screen.brussels](#) voor de audiovisuele sector, zal Hospitality.brussels de competitiviteit tussen de verschillende actoren bevorderen en de ontwikkeling van nieuwe innoverende activiteiten aanmoedigen in een sector van prioritair belang voor het Gewest.

De nieuwe Hospitality.brussels cluster verenigt zowel federaties (Febelux, BHA, Horeca Bruxelles, BECI, BRA ...), als de academische wereld (IGEAT-ULB, ISALT, Transfer Technology Officers van universiteiten ...), publieke partners ([visit.brussels](#), [impulse.brussels](#), Atrium, Brussels Expo ...) en Brusselse kmo's of start-ups. De raad van bestuur is samengesteld uit vijftien bestuursleden met verschillende achtergronden, en wordt voorgezeten door Virginie Muller, een innovatieve ondernemster en oprichtster van Once in Brussels.



Bovendien is de 'Hospitality'-sector (toerisme, evenementen en cultuur) heel uitgebreid, waardoor de actoren weinig gelegenheid krijgen om elkaar te ontmoeten en samen te werken. Dat leidt soms tot een weinig concurrentieel aanbod van producten of diensten in vergelijking met andere Europese hoofdsteden. *"Het ecosysteem van de Hospitality-sector is groot in Brussel. Er zijn veel actoren, zelfstandige dienstverleners en start-ups aan verbonden. De cluster Hospitality zal de mogelijkheid bieden om die actoren te ontmoeten om zo onderlinge uitwisseling te bevorderen en de aantrekkelijkheid van Brussel als bestemming een nieuwe dynamiek te geven"*, verklaart Jérôme Stinglhamber, medeoprichter van Guidewiser.

Toerisme als innoverende sector

"Momenteel ondervinden veel initiatieven van starters en ondernemers moeite om zich te stabiliseren en te groeien. In het Brusselse ecosysteem ontbreekt duidelijk een klimaat dat innovatie stimuleert met daarnaast een programma voor ondersteunende acties", aldus Martin Duchateau van Hotel Made in Louise.

Net zoals in heel wat andere economische sectoren, is de meest zichtbare innovatie in toerisme gebaseerd op nieuwe technologieën. Die hebben de procedés vereenvoudigd en de ervaring van reizigers verrijkt. Na de boom van onlineboekingsites, volgt nu de ontwikkeling van het e-toerisme dankzij het gebruik van smartphones en allerlei apps. De reizigers zijn zelf vragende partij naar nieuwe producten en innoverende diensten voor duurzamer toerisme, met meer authenticiteit en integratie van de lokale cultuur.

"Een betere ervaring voor de klant is bijgevolg een belangrijke bron van innovatie in de sector. Daarnaast vormen ook de optimalisatie van de procedés, inkoopprocessen en bedrijfsbeheer een bron van inspiratie voor interne innovaties bij toeristische actoren", verklaart Véronique Renard, manager van de cluster hospitality.brussels bij impulse.brussels.

50% van de innovaties hebben betrekking op het voorbereiden of zoeken van een verblijf, en 50% op de diensten die toeristen op reis aangeboden krijgen om hun ervaring te verbeteren.

Ziehier enkele mooie voorbeelden van Brusselse innovaties:

- Het hotelwezen werkt met nieuwe software voor reserveringsbeheer en chatbots om gasten te informeren en gidsen (zoals **Guidewiser.com**) om klanten een betere ervaring te bieden.
- De innovaties bij restaurants betreffen vooral inkoop en kostenbeheer (**foodcost.be**), publicatie van klantenbeoordelingen op sociale netwerken, of beheer van aanbevelingen (**tastify.be**).
- **onehousestand.com** is een beetje zoals Airbnb, maar dan voor private villa's en unieke locaties om conferenties en evenementen te hosten.
- **CarASAP.be** is gebaseerd op het model van Uber en biedt een reserveringsapp met geolocatie voor een welbepaald zakelijk doelpubliek om voertuigen met een professionele chauffeur te boeken.
- Via collaboratieve platformen komen ook andere vormen van innovatie tot stand, bijvoorbeeld om meeneemgerechten bereid door burens te bestellen (**menunextdoor.be**) of de allereerste culinaire coworkingruimte (**co-oking.be**) met een gedeelde professionele keuken.
- In de vrijetijdsector heeft technologie (zoals toegevoegde realiteit, virtuele realiteit en de vele toepassingen ervan) de ervaring van bezoekers op tal van culturele locaties aanzienlijk verrijkt



(brussels.virtual-room.com, een collaboratieve VR-ervaring). Ook prijsvergelijkers en websites voor verkoop van tickets hebben een ommekeer teweeggebracht in de sector.

De officiële opening van de cluster vindt plaats op donderdag 21 september om 17 uur in het BELvue Museum, Paleizenplein 7 te 1000 Brussel, in aanwezigheid van Laurent Queige van Welcome City Lab in Parijs en Miguel Cotton, lector aan het IGEAT.

Hospitality.brussels - Infoblad

Het ecosysteem van Hospitality.brussels

1. Restaurants
2. Reizen en transport
3. Attracties en vrijetijdsbesteding
4. Animatie
5. Organisatie van evenementen, congressen en reizen
6. Hotels en verblijven

De opdrachten van de cluster Hospitality.brussels:

- Ondernemerschap ondersteunen en bevorderen: de cluster valideert en begeleidt de implementatie van innoverende projecten die werkgelegenheid creëren;
- Campagne voeren en bewustmaking van het belang van innovatie (op elk vlak: technologisch, organisatorisch, marketing enz.) om competitiever te worden en de opkomst en groei van innoverende bedrijven in de toeristische sector te ondersteunen;
- Multidisciplinaire innovatie ondersteunen: de cluster faciliteert samenwerking tussen alle betrokken actoren in en rond Brussel: toerisme, hotels en verblijven, restaurants, evenementen, reizen, cultuur, vrije tijd, transport ...

Het activiteitenprogramma van de cluster Hospitality.brussels voorziet ontmoetingen, opleidingen, open-innovation, contacten en omvat het volgende:

- conferenties van experts en professionals
- specifieke workshops rond de uitdagingen waar de leden voor staan
- monitoring van de evoluties in de sector
- ontmoetingen met andere clusters om contacten te leggen met internationale netwerken

Deze cluster zal ook ondernemingsprojecten helpen opstarten en individueel begeleiden, en hun integratie in het Brusselse ecosysteem ondersteunen.

Op de agenda

Donderdag 14/12: groot ontmoetingsevenement voor leden van de verschillende Brusselse clusters.

Locatie

De cluster Hospitality.brussels is ondergebracht bij impulse.brussels.



impulse.brussels is gericht op begeleiding van ondernemers in prioritaire sectoren voor het Gewest, en verwelkomt de nieuw cluster *Hospitality*. Dankzij het ruime aanbod van diensten om een antwoord te bieden op de behoeften van ondernemers (businessplannen, subsidies, stedenbouw en milieu ...), de geprivilegieerde band met het economische weefsel van Brussel en de clusteringstrategie beschikt impulse.brussels over de juiste expertise om dit nieuwe initiatief in goede banen te leiden.

Leden van de RvB

Julien Bacq, atrium.brussels

Elisabeth Van Ingelgem, visit.brussels

Rodolphe Van Weyenbergh, Brussels Hotels Association

Fabrizio Gentile, Brussels Expo

Virginie Muller, Once in Brussels/Bruxelles Bavard

Miguel Van Keirsbilck, BECI, Belgian Restaurants Association

Anya Diekmann, IGEAT

Philippe Hacken, ECSEDI-ISALT

Martin Duchateau, Hotel Made in Louise

Jérôme Stinglhamber, Guidewiser

Frédéric François, Febelux

Raphaël Remiche, Tempora

Martin Degand, Technology Transfer Officer, Université Saint Louis

Yvan Roque, Federatie HORECA-Brussel

Véronique Renard, impulse.brussels

www.hospitality.brussels

info@hospitality.brussels

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

Contact voor de pers

Cathy Schoels - cathy.schoels@gmail.com - 0477/680 280