



COMMUNIQUE DE PRESSE

Atrium.Brussels et l'ULB passent les marchés bruxellois à la loupe 92 marchés chaque semaine, 3 fois plus qu'il y a 50 ans

Bruxelles, le 19 juin 2017 — **Le Ministre bruxellois de l'Économie et de l'Emploi, Didier Gosuin, a présenté aujourd'hui les résultats d'une étude d'un an réalisée par Atrium.Brussels et l'ULB auprès de 1781 clients et 425 ambulants bruxellois, sur 28 marchés de la capitale. Cette étude aide à mieux comprendre l'importance des marchés comme vecteurs de développement urbain.**

L'enquête a permis de répondre à des questions primordiales pour stimuler la création ou la revitalisation de marchés et aider les commerçants à cerner les attentes des consommateurs bruxellois en termes de qualité et d'innovation : qui fréquente les marchés ? pour y acheter quoi ? comment remédier aux difficultés du métier ?

Véritables locomotives de l'attractivité économique et vecteurs de renforcement de l'identité des quartiers commerçants, les marchés ont de plus en plus la cote en Région bruxelloise. 92 marchés investissent chaque semaine le territoire régional. En 50 ans, leur nombre a été multiplié par 3. Depuis 2012, la capitale compte 20% de marchés supplémentaires.

Les marchés ont pu s'adapter

Cette étude, la plus importante réalisée à ce jour, apporte des conclusions unanimes pour l'ensemble de la capitale et met en évidence les atouts qu'apportent les marchés au niveau local. « Notre enquête montre que les marchés sont en effet un moteur économique important et qu'ils sont aussi un facteur de cohésion sociale de par leur convivialité et leur rôle de proximité et d'intégration. De plus, lorsqu'ils sont bien pensés, leur attractivité profite également à tous les commerces avoisinants », a expliqué Arnaud Texier, CEO d'Atrium.Brussels. « On observe un bouleversement dans la temporalité de consommation auquel le marché a pu s'adapter, mieux peut-être que le commerce sédentaire. Face aux supermarchés et commerces en ligne, le marché se réinvente, et devient un événement, un moment de fête, un lieu de convivialité. »

En outre, l'étude montre que les marchés sont un instrument de revitalisation urbaine et qu'ils favorisent le développement économique au niveau local. Ils attirent aussi le tourisme car ils développent l'identité et l'authenticité des quartiers. « De manière plus anecdotique, les marchés sont un outil d'éducation notamment en matière de développement durable ou de gaspillage alimentaire. Ils jouent aussi un rôle d'incubateur de nouvelles tendances et permettent de tester de nouvelles activités commerciales. Pensons par exemple aux food trucks, aux pâtisseries ou à l'envol de l'alimentation bio », a ajouté Texier.

De plus en plus nombreux

« Les marchés constituent une tendance en pleine expansion, tant ils répondent à une prise de conscience globale du mieux acheter et du mieux manger », a poursuivi Didier Gosuin, Ministre bruxellois de l'Économie et de l'Emploi. « La Région bruxelloise compte plus de 800 entreprises actives dans le secteur du commerce ambulancier, représentant autant d'emploi indépendants, avec une augmentation significative de 14,9% entre 2008 et 2015. L'étude réalisée par Atrium démontre aussi l'important rôle d'incubateur de startup des marchés bruxellois : de plus en plus nombreux sont ainsi les commerçants à profiter des marchés pour tester leurs produits à moindre risque. Suite à ce travail d'analyse inédit, l'ensemble des acteurs économiques, les responsables communaux et les associations de commerçants se réuniront le 27 juin prochain afin de produire un ensemble de recommandations pour mieux soutenir le commerce itinérant. Objectif : booster l'effet tremplin des marchés pour les candidats commerçants et outiller, à terme, la Région d'une stratégie de développement du commerce itinérant ».

Les résultats de l'enquête ont été compilés en un guide de 150 pages qui identifie les nouvelles tendances des marchés bruxellois et pour conseiller et accompagner la création et la redynamisation des marchés bruxellois.



COMMUNIQUE DE PRESSE

L'objectif de ce manuel est d'assurer la réussite et la pérennité de l'ensemble des marchés bruxellois existants, stimuler la création de nouveaux marchés et aider les commerçants à répondre aux attentes des consommateurs bruxellois en termes de qualité et d'innovation.

Contact presse

Pour Atrium.Brussels
InstiCOM, Antoine Marthoz
T : 0476/ 60 67 73
E : press@atrium.brussels

Pour le cabinet Gosuin
Charlotte Bonbled
T : 0499/ 51 26 31
E : cbonbled@gov.brussels

À propos d'Atrium.Brussels

Atrium.Brussels est l'Agence Régionale du Commerce et stimule depuis plus de 15 ans le développement commercial en Région de Bruxelles-Capitale. L'agence opère selon trois axes :

1. **We THINK our city!**: Au près des pouvoirs publics et de ses partenaires, Atrium.Brussels met à disposition sa connaissance du commerce urbain et de la ville pour initier des projets innovants en vue de faire rayonner Bruxelles et guider la ville sur la voie de la smart retail city.
2. **We OPEN our shops!** : Grâce à son expertise du terrain et ses nombreux outils d'analyse géomarketing, prospective ou identitaire, elle permet aux starters d'appréhender la diversité commerciale de Bruxelles et ses quartiers. Atrium.Brussels accompagne ainsi les candidats-commerçants et retailers dans la définition, la localisation et l'implantation de leur projet.
3. **We BOOST our districts!** : Atrium.Brussels prône la vision d'un commerce de qualité, original, adapté à son époque et ses usages. Pour valoriser et encourager l'attractivité commerciale de la Région, l'Agence coordonne une série d'actions d'embellissement et de promotion des quartiers commerçants.

Plus d'informations sur www.atrium.brussels.